

## РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В июле 2024 года, по оперативным данным, объем платных услуг населению составил 3329,6 млн рублей и по сравнению с июлем 2023 года увеличился на 1,4 процента (в сопоставимых ценах), а по сравнению с июнем 2024 года уменьшился на 1,6 процента.

### ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023 год<sup>2)</sup></b>			
Январь	3030,9	105,9	97,7
Февраль	3000,8	103,3	98,4
Март	3120,8	100,9	103,3
<b>I квартал</b>	<b>9152,5</b>	<b>103,3</b>	<b>99,4</b>
Апрель	3061,3	99,6	97,7
Май	3133,8	102,1	100,6
Июнь	3055,7	100,8	96,9
<b>II квартал</b>	<b>9250,8</b>	<b>100,8</b>	<b>99,5</b>
<b>I полугодие</b>	<b>18403,3</b>	<b>102,0</b>	
Июль	2964,8	102,2	97,8
Август	3027,4	101,4	102,0
Сентябрь	3032,3	100,0	100,4
<b>III квартал</b>	<b>9024,5</b>	<b>100,2</b>	<b>96,8</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>27427,8</b>	<b>101,7</b>	
Октябрь	3122,4	100,5	102,4
Ноябрь	3200,8	100,3	103,0
Декабрь	3381,1	105,1	105,5
<b>IV квартал</b>	<b>9704,3</b>	<b>102,0</b>	<b>106,6</b>
<b>Январь-декабрь</b>	<b>37132,1</b>	<b>101,7</b>	
<b>2024 год</b>			
Январь <sup>2)</sup>	3344,9	105,3	98,0
Февраль <sup>2)</sup>	3318,5	105,9	98,5
Март <sup>2)</sup>	3302,9	101,6	99,0
<b>I квартал<sup>2)</sup></b>	<b>9966,3</b>	<b>104,6</b>	<b>100,4</b>
Апрель	3275,8	101,7	98,1
Май <sup>3)</sup>	3330,1	100,1	99,1

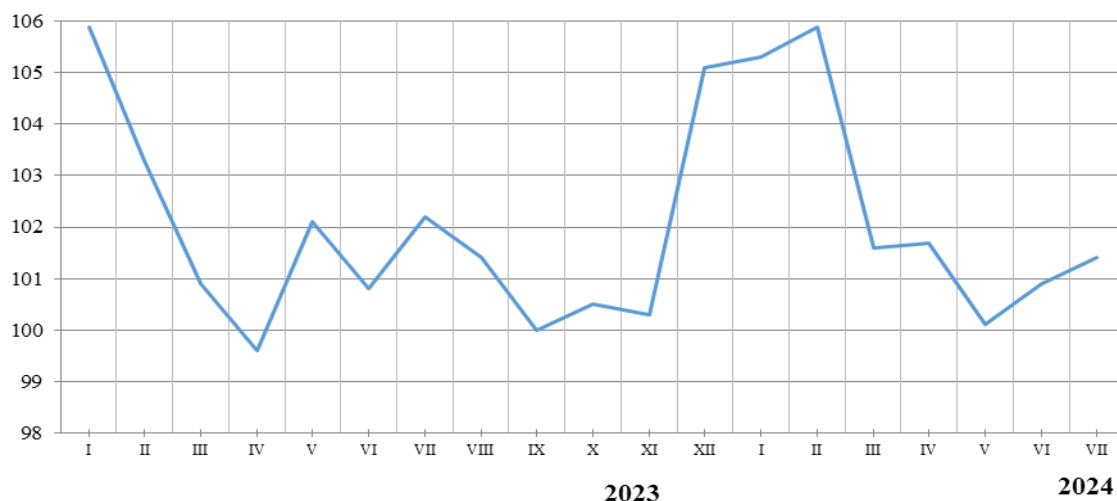
	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Июнь <sup>3)</sup>	3311,9	100,9	98,0
<b>II квартал<sup>3)</sup></b>	<b>9917,8</b>	<b>100,3</b>	<b>96,9</b>
<b>I полугодие<sup>3)</sup></b>	<b>19884,1</b>	<b>102,5</b>	
Июль	3329,6	101,4	98,4
<b>Январь-июль</b>	<b>23213,7</b>	<b>102,3</b>	

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Данные уточнены в соответствии с Официальной статистической методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 20.12.2023 года №668.

<sup>3)</sup> Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных.

### Динамика платных услуг населению в % к соответствующему периоду предыдущего года



В июле 2024 года в структуре объема платных услуг преобладали транспортные, телекоммуникационные и коммунальные услуги. На их долю в целом приходилось 48 процентов в общем объеме.

### СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	Январь-июль 2024			Июль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- июлю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		июлю 2023 <sup>1)</sup>	июню 2024 <sup>1)</sup>	итогу
<b>Платные услуги</b>	<b>23213,7</b>	<b>102,3</b>	<b>100</b>	<b>3329,6</b>	<b>101,4</b>	<b>98,4</b>	<b>100</b>

	Январь-июль 2024			Июль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- июлю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		июлю 2023 <sup>1)</sup>	июню 2024 <sup>1)</sup>	итогу
в том числе:							
бытовые	2849,1	102,5	12,3	403,1	103,1	99,4	12,1
транспортные	3048,1	102,6	13,1	490,1	100,5	99,1	14,7
почтовой связи и курьерские услуги	120,4	99,7	0,5	17,8	108,4	102,0	0,5
из них:							
курьерской доставки	45,4	115,2	0,2	6,7	115,9	100,7	0,2
телекоммуникаци- онные	2849,2	99,6	12,3	427,7	99,2	103,1	12,8
жилищные	1934,4	102,5	8,3	289,9	102,2	100,1	8,7
коммунальные	6430,3	104,2	27,7	683,1	100,6	80,4	20,5
учреждений куль- туры	356,5	112,4	1,5	61,2	119,8	107,5	1,8
услуги туристиче- ских агентств, ту- роператоров и про- чие услуги по бро- нированию и сопут- ствующие им услу- ги	511,7	100,5	2,2	125,7	100,1	122,6	3,8
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	576,9	100,9	2,5	117,2	100,1	110,1	3,5
физической культу- ры и спорта	206,2	100,3	0,9	29,3	104,7	108,8	0,9
из них:							
услуги фитнес- центров и спор- тивных клубов	42,8	107,1	0,2	6,3	109,4	100,1	0,2
медицинские	1643,4	102,4	7,1	232,3	102,6	100,8	7,0
услуги специализи- рованных коллек- тивных средств размещения	631,0	109,1	2,7	184,8	110,7	142,5	5,6

	Январь-июль 2024			Июль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- июлю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		июлю 2023 <sup>1)</sup>	июню 2024 <sup>1)</sup>	итогу
из них:							
санаторно-курортных организаций	422,2	105,0	1,8	87,9	99,7	131,7	2,6
ветеринарные	64,9	102,1	0,3	10,2	100,0	101,7	0,3
юридические	201,6	97,4	0,9	28,3	97,1	100,3	0,9
системы образования	899,3	90,3	3,9	91,8	91,2	92,9	2,8
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	254,0	98,7	1,1	37,2	98,3	100,6	1,1
прочие платные услуги	636,7	103,3	2,7	99,9	100,1	100,1	3,0
из них:							
электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий <sup>2)</sup>	66,2	116,5	0,3	9,3	112,2	103,1	0,3

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.

В июле 2024 года в структуре объема бытовых услуг лидировали техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования и парикмахерские и косметические услуги, занимая суммарно 49,4 процента в общем объеме.

#### СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	Январь-июль 2024			Июль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- июлю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		июлю 2023 <sup>1)</sup>	июню 2024 <sup>1)</sup>	итогу

	Январь-июль 2024			Июль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- июлю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		июлю 2023 <sup>1)</sup>	июню 2024 <sup>1)</sup>	итогу
<b>Бытовые услуги</b>	<b>2849,1</b>	<b>102,5</b>	<b>100</b>	<b>403,1</b>	<b>103,1</b>	<b>99,4</b>	<b>100</b>
в том числе:							
ремонт, окраска и пошив обуви	36,6	95,7	1,3	5,0	91,4	99,1	1,2
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	115,0	104,2	4,0	16,5	104,4	100,1	4,1
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	95,2	100,6	3,3	13,2	100,7	107,7	3,3
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	908,4	100,8	31,9	124,9	101,3	97,1	31,0
изготовление, сборка и ремонт мебели	115,0	101,1	4,0	16,7	101,3	99,8	4,1
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	26,2	100,8	0,9	3,9	100,2	101,8	1,0
ремонт и строительство жилья и других построек	452,4	104,9	15,9	69,6	107,7	102,8	17,3
услуги фотоателье	67,7	101,5	2,4	10,1	101,5	102,4	2,5
услуги саун, бань и душевых	78,1	102,8	2,7	10,2	101,6	105,3	2,5

	Январь-июль 2024			Июль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- июлю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		июлю 2023 <sup>1)</sup>	июню 2024 <sup>1)</sup>	итогу
парикмахерские и косметические услуги	537,4	104,4	18,9	74,1	104,7	96,8	18,4
услуги по прокату	66,9	102,4	2,3	9,5	102,3	101,5	2,4
из них:							
услуги по аренде и лизингу транс- портных средств, включая карше- ринг	26,2	125,7	0,9	3,9	122,6	100,3	1,0
из них:							
услуги каршеринга <sup>2)</sup>	-	-	-	-	-	-	-
ритуальные услуги	261,3	101,7	9,2	36,1	101,6	100,5	9,0
прочие бытовые услуги	88,9	105,2	3,2	13,3	104,0	99,2	3,2

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Включают услуги каршеринга легковых и грузовых автомобилей.