**Методологические пояснения**

Показатель «Объем платных услуг населению» (единица измерения показателя – тысяча рублей) представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Информационными источниками формирования показателя «Объем платных услуг населению» являются:

а) специализированные формы федеральных статистических наблюдений Росстата;

б) формы федеральных статистических наблюдений Росстата;

в) выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств;

г) формы статистической налоговой отчетности;

д) форма статистической отчетности Минюста России;

е) административные данные ФНС России.

Объем платных услуг с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности (Ов) определяется следующим образом:

*Ов = Онб + Онн ,*

где:

*Онб* – объем платных услуг населению по наблюдаемому кругу, тыс руб;

*Онн* – оценка ненаблюдаемой деятельности по оказанию платных услуг населению, тыс руб.

Индекс физического объема платных услуг населению (ИФО) – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

ИФО () исчисляется путем деления темпа роста объема платных услуг населению по данному виду услуг в фактических ценах на соответствующий индекс потребительских цен (ИПЦ):

*:* ,

где:

*qj1pj1, qj0pj0* –стоимость оказанной j-услуги (j-й группы услуг) в текущем и базисном периодах.

– индекс потребительских цен на j-услугу (j-ю группу услуг).