

Срочная информация

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ЗА АПРЕЛЬ 2026 ГОДА

В апреле по сравнению с мартом 2026 года индекс потребительских цен составил 100,55%. Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен на продовольственные товары, которые увеличились за месяц на 0,7%.

Индексы потребительских цен по Псковской области за апрель 2026 года

	Апрель 2026 г. к			Январь-апрель 2026 г. к январю-апрелю 2025 г.
	марту 2026 г.	декабрю 2025 г.	апрелю 2025 г.	
Все товары и услуги	100,55	103,31	106,46	106,88
Все товары	100,54	102,77	104,78	105,56
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,68	103,07	104,67	105,74
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,64	102,80	103,98	104,89
Непродовольственные товары	100,34	102,35	104,90	105,29
Услуги	100,59	104,82	111,18	110,52

Индекс потребительских цен на конец месяца в процентах к предыдущему месяцу



Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Апрель 2026 г. к	
	марту 2026 г.	декабрю 2025 г.
Продукты питания	100,64	102,80
из них:		
мясо и птица	100,27	99,03
рыба и морепродукты, за исключением сельди и консервов рыбных	100,34	102,89
масло сливочное	99,48	94,63
масло подсолнечное	103,76	101,33
молоко и молочная продукция	100,67	98,89
яйца куриные	107,62	136,52
сахар	101,00	107,73
кондитерские изделия	100,37	101,76
мука	99,48	104,24
хлеб и хлебобулочные изделия	100,44	100,57
крупа и бобовые	102,33	101,22
макаронные изделия	100,36	101,83
плодоовощная продукция, включая картофель	100,26	112,03
Алкогольные напитки	101,03	105,29

Среди продовольственных товаров за месяц больше всего изменились цены на яйца куриные (+7,6%) и масло подсолнечное (+3,8%). Снижение цен отмечено на масло сливочное и муку (-1,5%).

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров

в процентах

	Апрель 2026 г. к	
	марту 2026 г.	декабрю 2025 г.
Ткани	100,15	100,67
Одежда и белье	100,17	101,63
Трикотажные изделия	100,78	100,82
Обувь	100,25	100,85
Моющие и чистящие средства	100,09	105,40
Парфюмерно-косметические товары	101,39	106,07
Бумажно-беловые товары	100,58	100,95
Табачные изделия	101,45	102,80
Мебель	100,84	103,24
Электротовары и другие бытовые приборы	98,03	100,96
Телерадиотовары	100,78	102,49
Строительные материалы	99,50	100,34
Бензин автомобильный	100,87	105,02
Медикаменты	100,68	103,24

В марте из непродовольственных товаров больше всего изменились цены на табачные изделия (+1,5%) и парфюмерно-косметические товары (+1,4%). Наибольшее снижение цен отмечено на электротовары и другие бытовые приборы (-2,0%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Апрель 2026 г. к	
	март 2026 г.	декабрю 2025 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,00	102,81
жилищные услуги (без аренды квартир у частных лиц)	100,00	104,66
из них:		
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	100,00
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья	100,00	100,00
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	100,00
взносы на капитальный ремонт	100,00	112,00
коммунальные услуги	100,00	102,18
из них:		
обращение с твердыми коммунальными отходами	100,00	116,30
водоснабжение холодное	100,00	101,70
водоотведение	100,00	101,70
водоснабжение горячее	100,00	101,70
отопление	100,00	101,67
газоснабжение	100,00	101,69
электроснабжение	100,00	101,56
Услуги гостиниц и прочих мест проживания	101,77	115,16
Бытовые услуги	100,67	105,57
Услуги пассажирского транспорта	106,64	115,98
из них:		
городской пассажирский транспорт	100,70	104,15
Услуги почтовой связи	100,00	120,08
Услуги телекоммуникационные	100,15	100,90
Услуги дошкольного воспитания	100,00	100,00
Услуги образования	100,03	100,18
Услуги организаций культуры	100,00	103,28
Услуги зарубежного туризма	93,42	129,20
Санаторно-оздоровительные услуги	106,42	111,44
Медицинские услуги	101,53	103,02
Услуги физкультуры и спорта	100,20	106,67
Услуги страхования	100,00	94,52

В группе услуг больше других изменились цены на услуги пассажирского транспорта (+6,6%) и санаторно-оздоровительные услуги (+6,4%). Наибольшее снижение цен отмечено на услуги зарубежного туризма (-6,6%).