

Индексы потребительских цен по Псковской области за май 2022 года

В мае по сравнению с апрелем 2022 г. индекс потребительских цен составил 100,36%.

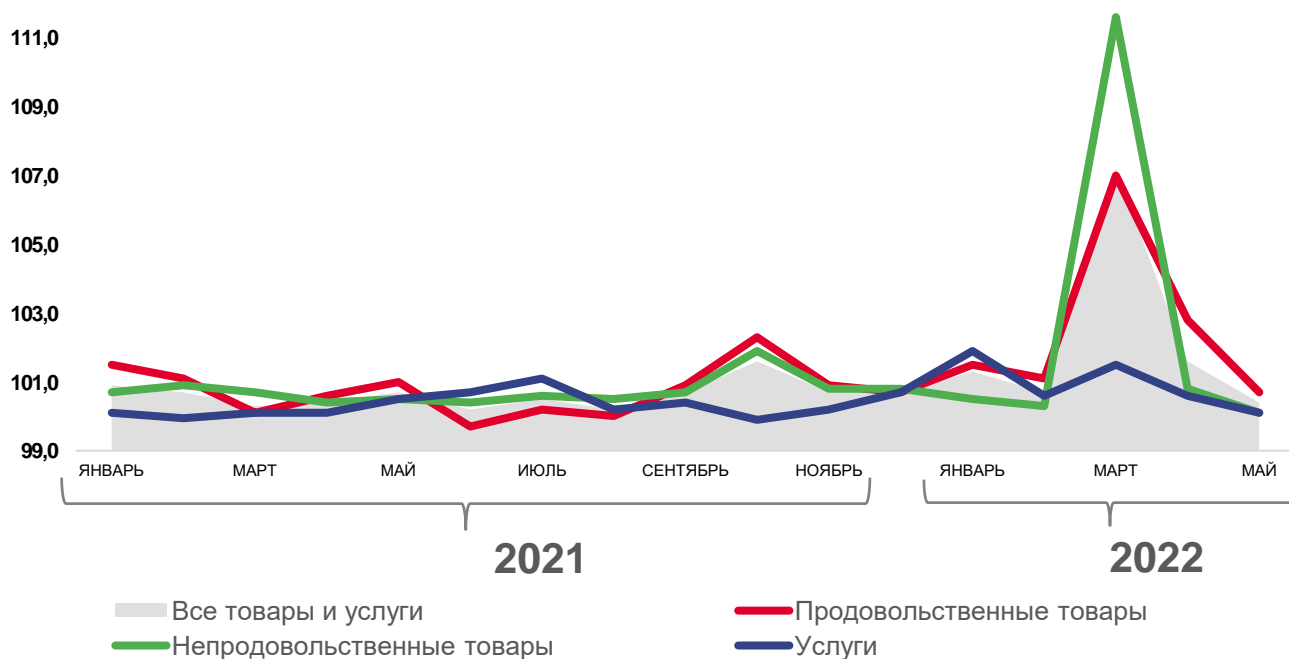
Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен на продовольственные товары (включая алкогольные напитки), которые подорожали за месяц на 0,7%.

(в процентах)

	Май 2022			Январь-май 2022 к январю-маю 2021
	к апрелю 2022	к декабрю 2021	к маю 2021	
Все товары и услуги	100,36	111,50	116,84	113,41
Все товары	100,43	113,62	119,60	115,26
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,72	113,63	119,11	114,87
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,60	113,99	120,94	116,92
Непродовольственные товары	100,07	113,58	120,15	115,72
Услуги	100,13	104,79	108,09	107,39

Индекс потребительских цен на конец месяца

в % к концу предыдущего месяца



**Индексы цен на отдельные группы и виды
продовольственных товаров**

(в процентах)

	Май 2022	
	апрелю 2022	декабрю 2021
Продукты питания	100,60	113,99
из них:		
мясо и птица	101,01	105,91
рыба и морепродукты пищевые	102,15	109,39
масло сливочное	102,11	111,79
масло подсолнечное	106,07	109,91
молоко и молочная продукция	101,17	116,78
яйца куриные	91,74	91,69
сахар	101,12	155,78
кондитерские изделия	100,06	111,54
мука	105,00	121,65
хлеб и хлебобулочные изделия	102,11	107,97
крупа и бобовые	100,99	121,72
макаронные изделия	97,90	117,06
плодоовощная продукция, включая картофель	98,48	129,54
Алкогольные напитки	101,68	110,75

Среди продовольственных товаров за месяц наиболее подорожало масло подсолнечное (на 6,1%), мука (на 5,0%), рыба и морепродукты пищевые (на 2,2%), масло сливочное, хлеб и хлебобулочные изделия (на 2,1%). Наиболее подешевели яйца куриные (на 8,3%).

**Индексы цен на отдельные группы и виды
непродовольственных товаров**

(в процентах)

	Май 2022	
	апрелю 2022	декабрю 2021
Ткани	100,00	105,31
Одежда и белье	100,22	104,99

(в процентах)

	Май 2022	
	апрелю 2022	декабрю 2021
Трикотажные изделия	100,01	103,36
Обувь	98,88	103,79
Моющие и чистящие средства	102,05	113,06
Парфюмерно-косметические товары	103,89	118,16
Бумажно-беловые товары	101,18	122,12
Табачные изделия	100,57	103,07
Мебель	101,18	107,18
Электротовары и другие бытовые приборы	101,51	119,02
Телерадиотовары	97,13	109,57
Строительные материалы	99,45	105,11
Бензин автомобильный	100,02	101,87
Медикаменты	99,98	109,37

В мае из непродовольственных товаров более всего выросли цены на парфюмерно-косметические товары (на 3,9%), моющие и чистящие средства (на 2,1%), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,5%). Наибольшее снижение цен отмечено на телерадиотовары (на 2,9%), обувь (на 1,1%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

(в процентах)

	Май 2022	
	апрелю 2022	декабрю 2021
Жилищно-коммунальные услуги	100,00	103,03
жилищные услуги	100,00	107,52
коммунальные услуги	100,00	99,90
услуги гостиниц и прочих мест проживания	108,96	117,60
Бытовые услуги	100,36	108,80
Услуги пассажирского транспорта	98,37	117,01
Услуги связи	98,35	96,87
Услуги дошкольного воспитания	101,98	110,82
Услуги образования	100,94	104,77
Услуги организаций культуры	101,50	100,51
Услуги зарубежного туризма	105,41	171,15

(в процентах)

	Май 2022	
	апрелю 2022	декабрю 2021
Санаторно-оздоровительные услуги	111,31	117,58
Медицинские услуги	101,04	107,97
Услуги физкультуры и спорта	100,81	101,56
Услуги страхования	100,41	93,23

В мае в группе услуг значительно увеличились цены и тарифы на санаторно-оздоровительные услуги (на 11,3%), услуги гостиниц и прочих мест проживания (на 9,0%), услуги зарубежного туризма (на 5,4%). Наибольшее снижение цен отмечено на услуги пассажирского транспорта (на 1,6%).

*Срочные информации по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Псковской области*