



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН



2022 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

- 01 МЕТОДОЛОГИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ
- 02 ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ) И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ
- 03 РАСЧЕТ ИПЦ
- 04 ИСТОЧНИКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИПЦ
- 05 ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРОК
- 06 СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ
- 07 СТРУКТУРА ИПЦ
- 08 ПОРЯДОК СБОРА ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
- 09 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН
- 10 АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ



1. МЕТОДОЛОГИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ ДОКУМЕНТЫ

В основе методологии формирования ИПЦ и СПР для расчета ИПЦ - международные стандарты



Руководство по индексам потребительских цен



Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

приказ Росстата от 15.12.2021 г. № 915



Об утверждении наборов потребительских товаров и услуг для наблюдения за ценами и тарифами

приказ Росстата от 22.12.2021 г. № 944



О структуре потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен

приказ Росстата от 4 февраля 2021 г. № 63

2.1 ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель, характеризующий инфляционные процессы в стране

Инфляция – рост цен / Дефляция – снижение цен

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Стоимость Набора товаров и услуг в ценах отчетного периода}}{\text{Стоимость Набора товаров и услуг в ценах базисного периода}} \times 100\%$$



Общий уровень роста (снижения) цен на товары и услуги

Стоимость Набора товаров и услуг в ценах базисного периода

ИПЦ в России рассчитывается с 1991 года

С 1991 года неизменным остается метод наблюдения за потребительскими ценами – регистрация цен



2.2 ПРИМЕНЕНИЕ ИПЦ



при дефлятировании
различных показателей,
в том числе ВВП



в прогнозировании



в международных
сопоставлениях



в бюджетной политике



в социальной политике



в денежно-кредитной
политике



при решении
правовых споров



анализ продовольственной
безопасности страны

3. РАСЧЕТ ИПЦ

Расчет индексов потребительских цен (тарифов) на отдельные виды товаров (услуг) на региональном и федеральном уровнях производится по единой методологии и осуществляется в несколько этапов:

- *формирование массива ценовой информации;*
- *формирование весов для расчета ИПЦ;*
- *расчет индивидуальных индексов цен на товар(услугу)-представитель на уровне города;*
- *расчет агрегатных индексов на товар(услугу)-представитель на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России;*
- *расчет групповых и сводных индексов потребительских цен на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России.*

ИПЦ РАССЧИТЫВАЕТСЯ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, А ТАКЖЕ:

- К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
-

- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
-

- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА
-



Расчет базисных индексов цен (тарифов) за квартал, полугодие, период с начала года, как правило, производится «цепным» методом, т.е. путем **перемножения месячных индексов цен** (тарифов)

4. ИСТОЧНИКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИПЦ



1. Отбор товаров(услуг)-
представителей



2. Структура потребительских
расходов (СПР)

3. Доли объемов потребления (ДОП)



Цены в организациях
торговли и сферы услуг



ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Обследование бюджетов домашних хозяйств

475 домашних хозяйств, **17** участков:
г. Псков, г. В.Луки, г. Невель, г.п. Опочка,
Великолукский, Новоржевский,
Островский, Псковский, Стругокрасненский
районы

Дополнительные источники информации

(форма № 1-БДД «Сведения о состоянии
Безопасности дорожного движения» – объемы
продаж автомобилей, форма № 22-ЖКХ
(сводная) и другие

Регистрация потребительских
цен специалистами Псковстата

6 человек

5. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРОК

РЕПРЕЗЕНТАТИВНАЯ ВЫБОРКА



Отбор товаров
(услуг)-представителей

544



Отбор городов
(г. Псков, г. Великие Луки,
г. Остров)

3



Отбор организаций
торговли и сферы услуг

958



Отбор ценовых
котировок

8628

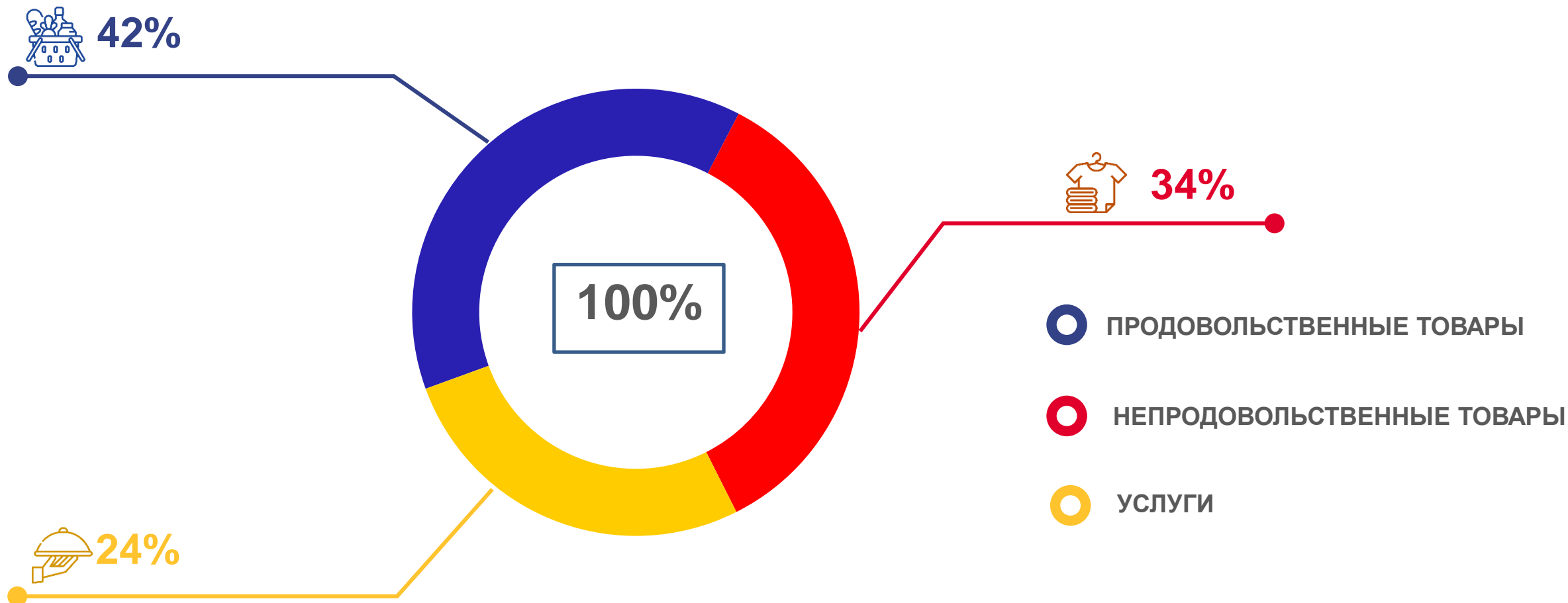
СИСТЕМА ВЕСОВ

Структура потребительских расходов
населения

Доли объемов потребления
по субъектам Российской Федерации

Доли численности обследуемых
городов

6. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НА 2022 ГОД ПО ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



7.1 СТРУКТУРА ИПЦ

СТРУКТУРА ДЛЯ ИПЦ



**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ**



**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ
ТОВАРЫ**



УСЛУГИ



* Классификация индивидуального потребления по целям (Classification Of Individual Consumption By Purpose - COICOP), является одной из четырех функциональных классификаций в Системе национальных счетов

СТРУКТУРА КИПЦ *



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ



АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



ОДЕЖДА И ОБУВЬ



ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА, БЫТОВАЯ
ТЕХНИКА И ПОВСЕДНЕВНЫЙ УХОД ЗА ДОМОМ



ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ,
ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



ТРАНСПОРТ



СВЯЗЬ



ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА
И КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ОБРАЗОВАНИЕ

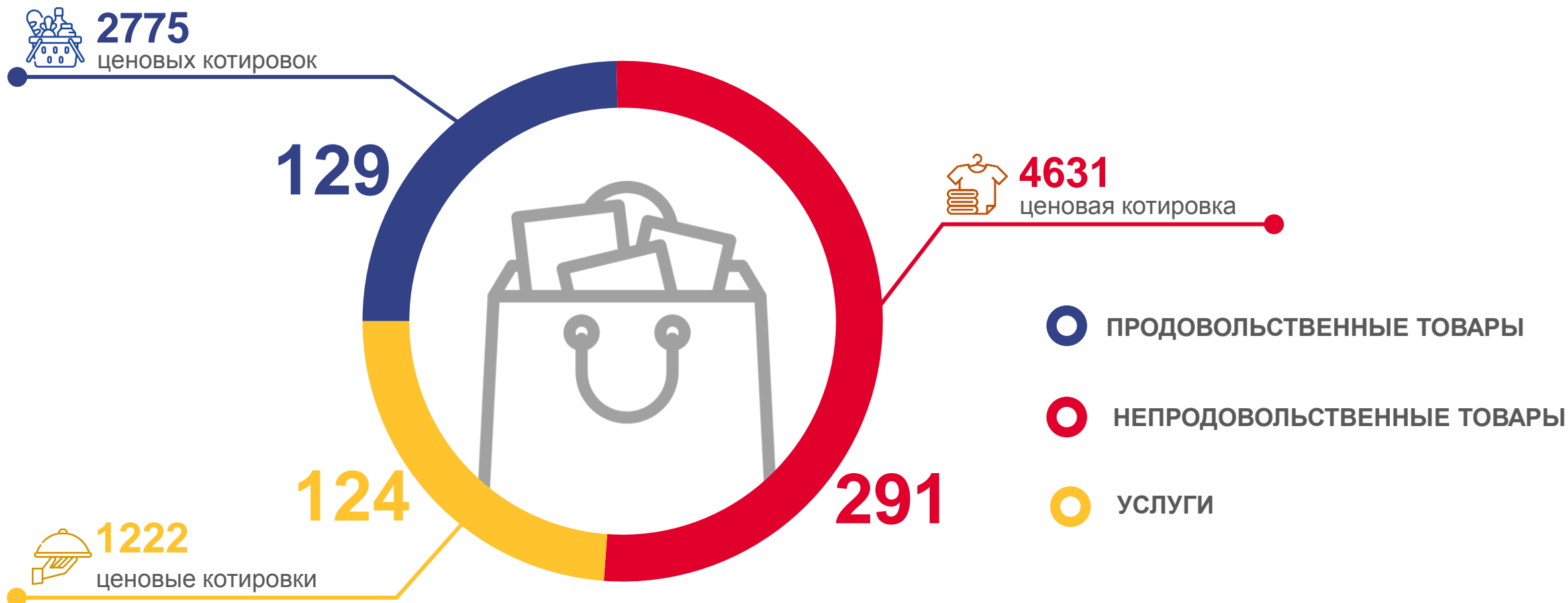


ГОСТИНИЦЫ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ



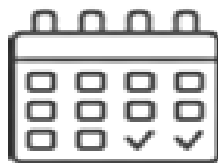
ДРУГИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

7.2 СОСТАВ НАБОРА ТОВАРОВ(УСЛУГ)-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ



8. ПОРЯДОК СБОРА ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

2



Вида наблюдения



Еженедельное

По сокращенному перечню (**106**), по состоянию на пятницу (с 2022 года.)



Ежемесячное

По полному перечню (**544**), по состоянию на конец месяца (по графику).
На товары и услуги, цены (тарифы), которых не подвержены резким изменениям, регистрация может быть проведена на один-пять дней раньше



Регистрация цен осуществляется с **прилавка магазина**, а также **онлайн** с сайтов организаций торговли и услуг

9. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН



КОЛИЧЕСТВО ЦЕН И ИХ РАСЧЕТ



РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ВЫБОРКИ



СОПОСТАВИМОСТЬ



УЧЕТ СКИДОК

10. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ

