

## РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В феврале 2024 года, по оперативным данным, объем платных услуг населению составил 3302,4 млн рублей и по сравнению с февралем 2023 года увеличился на 5,3 процента (в сопоставимых ценах), а по сравнению с январем 2024 года уменьшился на 1,7 процента.

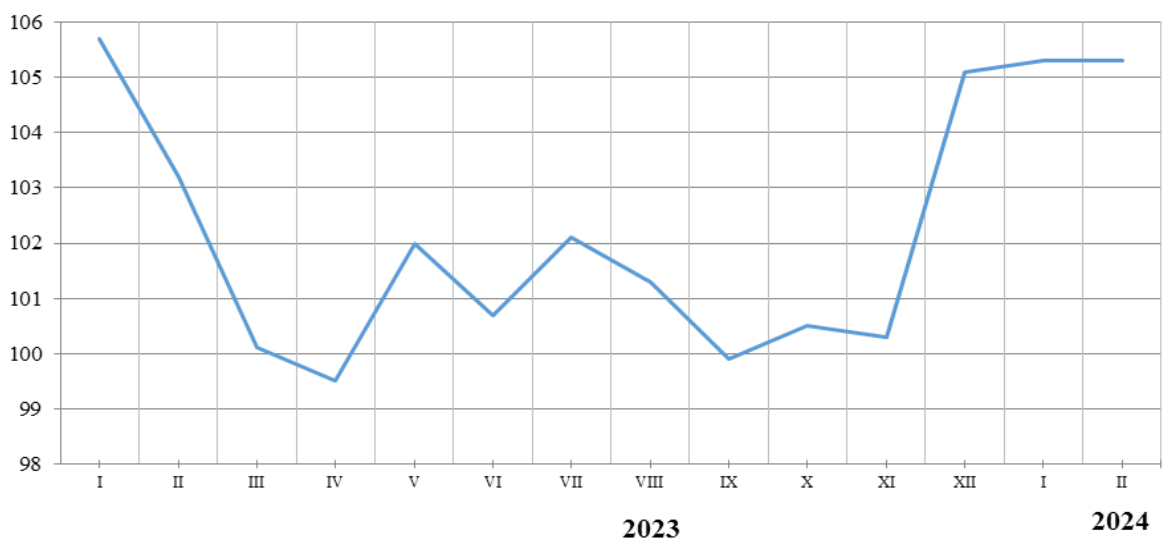
### ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023 год</b>			
Январь	3025,2	105,7	97,5
Февраль	2995,3	103,2	98,5
Март	3115,9	100,1	103,5
<b>I квартал</b>	<b>9136,4</b>	<b>103,1</b>	<b>99,2</b>
Апрель	3056,7	99,5	97,7
Май	3129,4	102,0	100,6
Июнь	3052,6	100,7	96,9
<b>II квартал</b>	<b>9238,7</b>	<b>100,6</b>	<b>99,5</b>
<b>I полугодие</b>	<b>18375,1</b>	<b>101,8</b>	
Июль	2962,2	102,1	97,8
Август	3025,2	101,3	102,0
Сентябрь	3030,6	99,9	100,4
<b>III квартал</b>	<b>9018,0</b>	<b>100,2</b>	<b>96,8</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>27393,1</b>	<b>101,6</b>	
Октябрь	3121,2	100,5	102,4
Ноябрь	3200,7	100,3	103,0
Декабрь <sup>2)</sup>	3379,9	105,1	105,5
<b>IV квартал<sup>2)</sup></b>	<b>9701,8</b>	<b>101,9</b>	<b>106,6</b>
<b>Январь-декабрь<sup>2)</sup></b>	<b>37094,9</b>	<b>101,7</b>	
<b>2024 год</b>			
Январь	3338,7	105,3	97,9
Февраль	3302,4	105,3	98,3
<b>Январь-февраль</b>	<b>6641,1</b>	<b>105,3</b>	

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Данные изменены в связи с уточнением респондентами ранее предоставленных оперативных данных.

**Динамика платных услуг населению**  
в % к соответствующему периоду предыдущего года



В феврале 2024 года в структуре объема платных услуг преобладали бытовые, телекоммуникационные и коммунальные услуги. На их долю в целом приходилось 56,2 процента в общем объеме.

**СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ**

	Январь-февраль 2024			Февраль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю-февралю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		февралю 2023 <sup>1)</sup>	январю 2024 <sup>1)</sup>	итогу
<b>Платные услуги</b>	<b>6641,1</b>	<b>105,3</b>	<b>100</b>	<b>3302,4</b>	<b>105,3</b>	<b>98,3</b>	<b>100</b>
в том числе:							
бытовые	795,4	102,1	12,0	397,7	102,2	99,5	12,0
транспортные	764,2	105,5	11,5	370,8	104,9	90,1	11,2
почтовой связи и курьерские услуги	32,9	91,1	0,5	17,4	98,1	112,2	0,5
из них:							
курьерской доставки	12,5	112,9	0,2	6,4	113,1	104,2	0,2
телекоммуникационные	796,7	102,2	12,0	393,4	102,5	96,8	11,9
жилищные	542,1	101,8	8,2	269,6	100,2	98,9	8,2
коммунальные	2140,3	110,2	32,2	1065,6	110,3	100,1	32,3
учреждений культуры	95,7	110,6	1,4	39,5	110,6	70,1	1,2

	Январь-февраль 2024			Февраль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- февралю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		февралю 2023 <sup>1)</sup>	январю 2024 <sup>1)</sup>	итогу
услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	101,0	100,2	1,5	43,9	100,5	73,3	1,3
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	123,7	103,7	1,9	55,5	103,4	81,1	1,7
физической культуры и спорта	58,8	98,3	0,9	28,4	98,9	91,9	0,9
из них:							
услуги фитнес-центров и спортивных клубов	11,6	101,3	0,2	5,9	101,1	99,1	0,2
медицинские	444,8	102,6	6,7	228,9	104,6	104,1	6,9
услуги специализированных коллективных средств размещения	112,7	122,1	1,7	55,5	121,0	93,4	1,7
из них:							
санаторно-курортных организаций	95,6	116,8	1,4	46,9	117,5	96,3	1,4
ветеринарные	17,3	101,4	0,3	8,8	101,4	103,4	0,3
юридические	58,7	97,1	0,9	29,1	97,1	97,9	0,9
системы образования	316,3	102,2	4,8	175,9	101,6	125,0	5,3
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	69,7	97,2	1,0	35,7	97,7	105,0	1,1
прочие платные услуги	170,8	100,8	2,5	86,7	100,1	103,2	2,6
из них:							

	Январь-февраль 2024			Февраль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- февралю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		февралю 2023 <sup>1)</sup>	январю 2024 <sup>1)</sup>	итогу
электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий <sup>2)</sup>	19,5	128,5	0,3	10,0	142,6	103,5	0,3

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.

В феврале 2024 года в структуре объема бытовых услуг лидировали техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования и парикмахерские и косметические услуги, занимая суммарно 50,6 процента в общем объеме.

#### СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

	Январь-февраль 2024			Февраль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- февралю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		февралю 2023 <sup>1)</sup>	январю 2024 <sup>1)</sup>	итогу
<b>Бытовые услуги</b>	<b>795,4</b>	<b>102,1</b>	<b>100</b>	<b>397,7</b>	<b>102,2</b>	<b>99,5</b>	<b>100</b>
в том числе:							
ремонт, окраска и пошив обуви	10,8	97,8	1,4	5,4	97,8	99,7	1,4
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	32,5	103,3	4,1	16,2	102,9	100,2	4,1

	Январь-февраль 2024			Февраль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- февралю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		февралю 2023 <sup>1)</sup>	январю 2024 <sup>1)</sup>	итогу
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	26,5	101,2	3,5	13,8	100,3	107,6	3,5
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	249,1	100,3	31,4	124,8	100,4	100,3	31,4
изготовление, сборка и ремонт мебели	32,1	101,3	4,0	16,0	101,4	99,6	4,0
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	7,3	100,8	0,9	3,7	100,7	103,2	0,9
ремонт и строительство жилья и других построек	117,2	104,2	14,9	59,2	103,7	101,9	14,9
услуги фотоателье	19,1	100,9	2,4	9,6	100,1	100,8	2,4
услуги саун, бань и душевых	24,8	102,7	2,9	11,7	103,6	89,2	2,9
парикмахерские и косметические услуги	151,9	103,5	19,2	76,2	104,1	99,3	19,2
услуги по прокату	20,7	102,3	2,6	10,2	102,4	96,9	2,6
из них:							
услуги по аренде и лизингу транспортных средств, включая каршеринг	7,4	124,2	0,9	3,7	122,8	98,6	0,9
из них:							

	Январь-февраль 2024			Февраль 2024			
	млн рублей	в % к		млн рублей	в % к		
		январю- февралю 2023 <sup>1)</sup>	итогу		февралю 2023 <sup>1)</sup>	январю 2024 <sup>1)</sup>	итогу
услуги каршеринга <sup>2)</sup>	-	-	-	-	-	-	-
ритуальные услуги	79,0	102,2	9,7	38,7	102,2	93,4	9,7
прочие бытовые услуги	24,4	104,7	3,0	12,2	104,9	100,4	3,0

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Включают услуги каршеринга легковых и грузовых автомобилей.