

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в октябре 2024 года составил 17118,7 млн рублей, или 106,1 процента (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года. В январе-октябре 2024 года – 167093,8 млн рублей, или 110,7 процента.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 год			
Январь	12256,7	96,0	79,2
Февраль	11648,7	93,1	94,4
Март	13080,7	93,0	112,3
I квартал	36986,1	93,8	87,6
Апрель	13063,0	103,0	100,3
Май	14396,4	104,3	110,0
Июнь	14857,3	103,1	102,8
II квартал	42316,7	103,5	114,3
I полугодие	79302,8	98,7	
Июль	15778,5	101,7	105,5
Август	15989,9	103,2	100,7
Сентябрь	15022,9	106,2	93,4
III квартал	46791,3	103,6	109,9
Январь-сентябрь	126094,1	100,4	
Октябрь	15190,2	107,8	100,6
Ноябрь	14956,8	108,1	97,6
Декабрь	17443,8	106,8	115,3
IV квартал	47590,8	107,5	100,8
Год	173684,9	102,3	
2024 год			
Январь	14146,1	108,1	80,2
Февраль	14452,6	116,5	101,8
Март	16174,8	115,9	111,7
I квартал	44773,5	113,5	93,7
Апрель	16073,4	114,7	99,3
Май	17586,3	113,6	108,9
Июнь	17500,4	109,5	99,1

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
II квартал	51160,1	112,5	113,9
I полугодие	95933,6	113,0	
Июль	18695,9	110,5	106,5
Август	18502,8	108,7	99,0
Сентябрь	16842,8	105,5	90,6
III квартал	54041,5	108,3	105,4
Январь-сентябрь	149975,1	111,2	
Октябрь	17118,7	106,1	101,1
Январь-октябрь	167093,8	110,7	

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-октябре 2024 года оборот розничной торговли на 98,4 процента формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, **доля розничных рынков и ярмарок** составила 1,6 процента (в январе-октябре 2023 года – 98,1% и 1,9% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

	Октябрь 2024, млн рублей	В % к ¹⁾		Январь- октябрь 2024, млн рублей	В % к ¹⁾ январю- октябрю 2023
		октябрю 2023	сентябрю 2024		
Всего	17118,7	106,1	101,1	167093,8	110,7
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций ²⁾	16833,1	106,4	101,2	164437,4	111,1
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	285,6	93,7	100,0	2656,4	90,4

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

В январе-октябре 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 47 процентов, **непродовольственных товаров** – 53 процента.

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к ¹⁾		млн рублей	в % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 год						
Январь	6188,2	102,9	80,5	6068,5	89,5	78,0
Февраль	5752,0	100,0	92,0	5896,7	87,1	96,9
Март	6606,4	102,9	114,7	6474,3	84,8	110,0
I квартал	18546,6	101,9	90,8	18439,5	86,7	84,6
Апрель	6579,0	107,7	100,4	6484,0	98,6	100,2
Май	7149,1	107,2	108,4	7247,3	101,5	111,5
Июнь	7305,4	103,6	101,7	7551,9	102,7	103,8
II квартал	21033,5	106,1	113,4	21283,2	101,0	115,2
I полугодие	39580,1	103,9		39722,7	93,9	
Июль	7630,4	100,6	104,0	8148,1	102,9	106,9
Август	7384,2	101,7	96,2	8605,7	104,4	105,0
Сентябрь	6810,7	103,5	91,5	8212,2	108,5	94,9
III квартал	21825,3	101,9	103,2	24966,0	105,2	116,5
Январь-сентябрь	61405,4	103,1		64688,7	97,9	
Октябрь	6822,0	100,5	98,9	8368,2	114,4	102,0
Ноябрь	6785,8	102,1	98,2	8171,0	113,4	97,1
Декабрь	8393,4	102,1	122,2	9050,4	111,4	109,5
IV квартал	22001,2	101,6	99,5	25589,6	113,0	101,9
Год	83406,6	102,8		90278,3	101,8	
2024 год						
Январь	6682,3	99,2	78,2	7463,8	117,1	82,0
Февраль	6837,2	110,3	102,3	7615,4	122,6	101,4

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к ¹⁾		млн рублей	в % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Март	7594,7	107,2	111,5	8580,1	124,7	111,9
I квартал	21114,2	105,4	95,4	23659,3	121,5	92,3
Апрель	7522,4	105,7	99,0	8551,0	123,8	99,5
Май	8394,7	108,1	110,9	9191,6	119,0	107,2
Июнь	8363,0	105,3	99,1	9137,4	113,5	99,0
II квартал	24280,1	106,4	114,5	26880,0	118,5	113,3
I полугодие	45394,3	106,0		50539,3	120,0	
Июль	8895,0	107,2	105,9	9800,9	113,6	107,0
Август	8519,1	107,2	96,2	9983,7	110,0	101,6
Сентябрь	7770,7	106,3	90,8	9072,1	104,9	90,5
III квартал	25184,8	106,9	103,6	28856,7	109,5	107,0
Январь-сентябрь	70579,1	106,3		79396,0	115,9	
Октябрь	7983,2	109,8	102,1	9135,5	103,2	100,3
Январь-октябрь	78562,3	106,7		88531,5	114,4	

¹⁾ В сопоставимых ценах.

**Динамика оборота розничной торговли
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами
в % к соответствующему месяцу предыдущего года
(в сопоставимых ценах)**



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млн рублей	Уровень запасов, в днях торговли
2023 год		
Январь	8113,2	31
Февраль	8608,0	31
Март	10713,2	39
Апрель	10095,0	35
Май	9922,9	32
Июнь	10115,6	31
Июль	10050,4	30
Август	10111,1	30
Сентябрь	10373,7	32
Октябрь	10652,7	34
Ноябрь	11673,9	37
Декабрь	11015,9	31
2024 год		
Январь	10541,1	37
Февраль	10757,9	36

	Товарные запасы, млн рублей	Уровень запасов, в днях торговли
Март	11151,9	35
Апрель	11416,7	35
Май	9645,4	28
Июнь	11430,3	32
Июль	9307,2	25
Август	11214,4	31
Сентябрь	11618,6	35
Октябрь	10482,3	31

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ И ЗАПАСОВ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ^{1); 2)}

	Продано в октябре 2024 в % к сентябрю 2024	Запасы на конец октяб- ря 2024 в % к запасам на конец сентября 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на конец октября 2024	<i>справочно</i> на конец сентября 2024
			<i>в сопоставимых ценах</i>	
Мясо и мясные продукты	101,1	109,5	7	7
из них:				
мясо животных	101,9	159,2	6	4
мясо домашней птицы	106,3	128,5	4	3
продукты из мяса и мяса птицы	98,5	102,6	7	7
консервы из мяса и мяса птицы	92,0	101,2	44	40
Рыба, ракообразные и моллюски	107,0	109,5	18	18
из них:				
консервы из рыбы и море- продуктов	109,6	102,1	32	35
Пищевые масла и жиры	99,8	107,6	13	12
из них:				
животные масла и жиры	103,2	119,1	9	7
растительные масла	94,4	101,8	24	22
маргариновая продукция	110,0	96,6	14	15
Молочные продукты	100,7	98,2	9	9
из них:				
молоко питьевое	101,7	93,5	4	5

	Продано в октябре 2024 в % к сентябрю 2024	Запасы на конец октяб- ря 2024 в % к запасам на конец сентября 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на конец октября 2024	<i>справочно</i> на конец сентября 2024
	<i>в сопоставимых ценах</i>			
сыры жирные	101,9	109,2	11	11
Яйца	103,2	99,0	4	4
Сахар	87,1	112,7	13	10
Кондитерские изделия	107,2	108,4	25	25
Чай	106,2	98,4	38	41
Соль	89,1	95,3	19	18
Мука	105,7	101,0	14	14
Крупа	104,6	99,2	20	21
Макаронные изделия	106,0	95,5	20	22
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,4	94,5	3	3
Свежий картофель	94,4	108,5	7	6
Свежие овощи	137,1	134,1	4	4
Свежие фрукты	104,1	106,2	4	4
Мебель	101,6	99,8	50	51
Холодильники и морозиль- ники	89,5	91,3	52	51
Стиральные машины	103,2	95,9	45	48
Телевизоры	112,5	107,4	87	91
Компьютеры	100,8	102,7	65	64
Мобильные телефоны	102,1	102,4	55	55
Мужская, женская и детская одежда	103,8	94,8	116	127
Обувь	119,3	101,7	164	192
Строительные материалы	89,2	99,4	70	63

¹⁾ Оперативные данные.

²⁾ Кроме субъектов малого предпринимательства, организаций, у которых средняя численность работников в течение двух предыдущих лет не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и годовой оборот организаций в течение двух предыдущих лет не превышает 800 млн рублей.

В октябре 2024 года объемы продаж через Интернет по крупным и средним торгующим организациям по сравнению с сентябрем 2024 года увеличились на 6,6 процента (в сопоставимых ценах), по сравнению с октябрём 2023 года - на 56,3 процента. Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли этих организаций в январе-октябре 2024 года составила 3,2 процента против 2 процентов в январе-октябре 2023 года.

В январе-сентябре 2024 года розничные торговые сети формировали в среднем по Псковской области 44,6 процента общего объема оборота розничной торговли (в январе-сентябре 2023 года – 44,7%). В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота торговых сетей составил 68,4 процента (в январе-сентябре 2023 года – 68,9%).