

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в сентябре 2024 года составил 16842,8 млн рублей, или 105,5 процента (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года. В январе-сентябре 2024 года – 149975,1 млн рублей, или 111,2 процента.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 год			
Январь	12256,7	96,0	79,2
Февраль	11648,7	93,1	94,4
Март	13080,7	93,0	112,3
I квартал	36986,1	93,8	87,6
Апрель	13063,0	103,0	100,3
Май	14396,4	104,3	110,0
Июнь	14857,3	103,1	102,8
II квартал	42316,7	103,5	114,3
I полугодие	79302,8	98,7	
Июль	15778,5	101,7	105,5
Август	15989,9	103,2	100,7
Сентябрь	15022,9	106,2	93,4
III квартал	46791,3	103,6	109,9
Январь-сентябрь	126094,1	100,4	
Октябрь	15190,2	107,8	100,6
Ноябрь	14956,8	108,1	97,6
Декабрь	17443,8	106,8	115,3
IV квартал	47590,8	107,5	100,8
Год	173684,9	102,3	
2024 год			
Январь	14146,1	108,1	80,2
Февраль	14452,6	116,5	101,8
Март	16174,8	115,9	111,7
I квартал	44773,5	113,5	93,7
Апрель	16073,4	114,7	99,3
Май	17586,3	113,6	108,9
Июнь	17500,4	109,5	99,1

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
II квартал	51160,1	112,5	113,9
I полугодие	95933,6	113,0	
Июль	18695,9	110,5	106,5
Август	18502,8	108,7	99,0
Сентябрь	16842,8	105,5	90,6
III квартал	54041,5	108,3	105,4
Январь-сентябрь	149975,1	111,2	

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-сентябре 2024 года оборот розничной торговли на 98,4 процента формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, **доля розничных рынков и ярмарок** составила 1,6 процента (в январе-сентябре 2023 года – 98,0% и 2,0% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

	Сентябрь 2024, млн рублей	В % к ¹⁾		Январь- сентябрь 2024, млн рублей	В % к ¹⁾ январю- сентяб- рю 2023
		сентябрю 2023	августу 2024		
Всего	16842,8	105,5	90,6	149975,1	111,2
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций ²⁾	16558,5	105,9	90,4	147604,3	111,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	284,3	86,0	109,4	2370,8	90,0

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

В январе-сентябре 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 47,1 процента, **непродовольственных товаров** – 52,9 процента.

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к ¹⁾		млн рублей	в % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 год						
Январь	6188,2	102,9	80,5	6068,5	89,5	78,0
Февраль	5752,0	100,0	92,0	5896,7	87,1	96,9
Март	6606,4	102,9	114,7	6474,3	84,8	110,0
I квартал	18546,6	101,9	90,8	18439,5	86,7	84,6
Апрель	6579,0	107,7	100,4	6484,0	98,6	100,2
Май	7149,1	107,2	108,4	7247,3	101,5	111,5
Июнь	7305,4	103,6	101,7	7551,9	102,7	103,8
II квартал	21033,5	106,1	113,4	21283,2	101,0	115,2
I полугодие	39580,1	103,9		39722,7	93,9	
Июль	7630,4	100,6	104,0	8148,1	102,9	106,9
Август	7384,2	101,7	96,2	8605,7	104,4	105,0
Сентябрь	6810,7	103,5	91,5	8212,2	108,5	94,9
III квартал	21825,3	101,9	103,2	24966,0	105,2	116,5
Январь-сентябрь	61405,4	103,1		64688,7	97,9	
Октябрь	6822,0	100,5	98,9	8368,2	114,4	102,0
Ноябрь	6785,8	102,1	98,2	8171,0	113,4	97,1
Декабрь	8393,4	102,1	122,2	9050,4	111,4	109,5
IV квартал	22001,2	101,6	99,5	25589,6	113,0	101,9
Год	83406,6	102,8		90278,3	101,8	
2024 год						
Январь	6682,3	99,2	78,2	7463,8	117,1	82,0
Февраль	6837,2	110,3	102,3	7615,4	122,6	101,4

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к ¹⁾		млн рублей	в % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Март	7594,7	107,2	111,5	8580,1	124,7	111,9
I квартал	21114,2	105,4	95,4	23659,3	121,5	92,3
Апрель	7522,4	105,7	99,0	8551,0	123,8	99,5
Май	8394,7	108,1	110,9	9191,6	119,0	107,2
Июнь	8363,0	105,3	99,1	9137,4	113,5	99,0
II квартал	24280,1	106,4	114,5	26880,0	118,5	113,3
I полугодие	45394,3	106,0		50539,3	120,0	
Июль	8895,0	107,2	105,9	9800,9	113,6	107,0
Август	8519,1	107,2	96,2	9983,7	110,0	101,6
Сентябрь	7770,7	106,3	90,8	9072,1	104,9	90,5
III квартал	25184,8	106,9	103,6	28856,7	109,5	107,0
Январь-сентябрь	70579,1	106,3		79396,0	115,9	

¹⁾ В сопоставимых ценах.

**Динамика оборота розничной торговли
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами
в % к соответствующему месяцу предыдущего года
(в сопоставимых ценах)**



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млн рублей	Уровень запасов, в днях торговли
2023 год		
Январь	8113,2	31
Февраль	8608,0	31
Март	10713,2	39
Апрель	10095,0	35
Май	9922,9	32
Июнь	10115,6	31
Июль	10050,4	30
Август	10111,1	30
Сентябрь	10373,7	32
Октябрь	10652,7	34
Ноябрь	11673,9	37
Декабрь	11015,9	31
2024 год		
Январь	10541,1	37
Февраль	10757,9	36
Март	11151,9	35
Апрель	11416,7	35
Май	9645,4	28
Июнь	11430,3	32
Июль	9307,2	25
Август	11214,4	31

	Товарные запасы, млн рублей	Уровень запасов, в днях торговли
Сентябрь	11618,6	35

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ И ЗАПАСОВ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ^{1); 2)}

	Продано в сентябре 2024 в % к августу 2024	Запасы на конец сен- тября 2024 в % к запасам на конец августа 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на конец сентября 2024	<i>справочно</i>
				на конец августа 2024
<i>в сопоставимых ценах</i>				
Мясо и мясные продукты	90,4	94,5	7	7
из них:				
мясо животных	87,4	83,0	4	4
мясо домашней птицы	90,9	85,1	3	3
продукты из мяса и мяса птицы	89,2	97,1	7	7
консервы из мяса и мяса птицы	97,1	96,3	40	41
Рыба, ракообразные и моллюски	94,3	98,8	18	17
из них:				
консервы из рыбы и море- продуктов	96,5	93,5	35	36
Пищевые масла и жиры	92,4	105,4	12	10
из них:				
животные масла и жиры	94,0	116,4	7	6
растительные масла	89,2	103,0	22	19
маргариновая продукция	88,0	93,7	15	15
Молочные продукты	90,7	97,4	9	8
из них:				
молоко питьевое	94,7	96,4	5	5
сыры жирные	88,8	93,7	11	10
Яйца	93,2	92,6	4	4
Сахар	91,9	83,6	10	11
Кондитерские изделия	93,8	103,2	25	23
Чай	100,3	103,9	41	39
Соль	69,7	89,9	18	14

	Продано в сентябре 2024 в % к августу 2024	Запасы на конец сен- тября 2024 в % к запасам на конец августа 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на конец сентября 2024	<i>справочно</i> на конец августа 2024
	<i>в сопоставимых ценах</i>			
Мука	97,3	93,9	14	15
Крупа	94,6	97,9	21	21
Макаронные изделия	92,6	99,9	22	21
Хлеб и хлебобулочные изделия	90,8	94,6	3	3
Свежий картофель	79,3	92,6	6	5
Свежие овощи	92,5	98,8	4	4
Свежие фрукты	70,9	89,1	4	3
Мебель	72,8	94,5	51	40
Холодильники и морозиль- ники	91,7	103,6	51	45
Стиральные машины	102,2	105,5	48	46
Телевизоры	105,9	105,9	91	91
Компьютеры	88,6	99,3	64	57
Мобильные телефоны	99,4	110,1	55	49
Мужская, женская и детская одежда	71,6	111,0	127	82
Обувь	74,2	113,2	192	126
Строительные материалы	92,1	95,3	63	61

¹⁾ Оперативные данные.

²⁾ Кроме субъектов малого предпринимательства, организаций, у которых средняя численность работников в течение двух предыдущих лет не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и годовой оборот организаций в течение двух предыдущих лет не превышает 800 млн рублей.

В сентябре 2024 года объемы продаж через Интернет по крупным и средним торгующим организациям по сравнению с августом 2024 года увеличились на 0,7 процента (в сопоставимых ценах), по сравнению с сентябрем 2023 года - на 71 процент. Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли этих организаций в январе-сентябре 2024 года составила 3,1 процента против 1,9 процента в январе-сентябре 2023 года.