

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в июле 2024 года составил 18695,9 млн рублей, или 110,5 процента (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года. В январе-июле 2024 года – 114629,5 млн рублей, или 112,6 процента.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 год			
Январь	12256,7	96,0	79,2
Февраль	11648,7	93,1	94,4
Март	13080,7	93,0	112,3
I квартал	36986,1	93,8	87,6
Апрель	13063,0	103,0	100,3
Май	14396,4	104,3	110,0
Июнь	14857,3	103,1	102,8
II квартал	42316,7	103,5	114,3
I полугодие	79302,8	98,7	
Июль	15778,5	101,7	105,5
Август	15989,9	103,2	100,7
Сентябрь	15022,9	106,2	93,4
III квартал	46791,3	103,6	109,9
Январь-сентябрь	126094,1	100,4	
Октябрь	15190,2	107,8	100,6
Ноябрь	14956,8	108,1	97,6
Декабрь	17443,8	106,8	115,3
IV квартал	47590,8	107,5	100,8
Год	173684,9	102,3	
2024 год			
Январь	14146,1	108,1	80,2
Февраль	14452,6	116,5	101,8
Март	16174,8	115,9	111,7
I квартал	44773,5	113,5	93,7
Апрель	16073,4	114,7	99,3
Май	17586,3	113,6	108,9
Июнь	17500,4	109,5	99,1

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
II квартал	51160,1	112,5	113,9
I полугодие	95933,6	113,0	
Июль	18695,9	110,5	106,5
Январь-июль	114629,5	112,6	

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-июле 2024 года оборот розничной торговли на 98,4 процента формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка, **доля розничных рынков и ярмарок** составила 1,6 процента (в январе-июле 2023 года – 98,0% и 2,0% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

	Июль 2024, млн рублей	В % к ¹⁾		Январь- июль 2024, млн рублей	В % к ¹⁾
		июлю 2023	июню 2024		январю- июлю 2023
Всего	18695,9	110,5	106,5	114629,5	112,6
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций ²⁾	18432,0	110,9	106,5	112801,7	113,0
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	263,9	90,4	103,0	1827,8	90,8

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

В январе-июле 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 47,4 процента, **непродовольственных товаров** – 52,6 процента.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к ¹⁾		млн рублей	в % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 год						
Январь	6188,2	102,9	80,5	6068,5	89,5	78,0
Февраль	5752,0	100,0	92,0	5896,7	87,1	96,9
Март	6606,4	102,9	114,7	6474,3	84,8	110,0
I квартал	18546,6	101,9	90,8	18439,5	86,7	84,6
Апрель	6579,0	107,7	100,4	6484,0	98,6	100,2
Май	7149,1	107,2	108,4	7247,3	101,5	111,5
Июнь	7305,4	103,6	101,7	7551,9	102,7	103,8
II квартал	21033,5	106,1	113,4	21283,2	101,0	115,2
I полугодие	39580,1	103,9		39722,7	93,9	
Июль	7630,4	100,6	104,0	8148,1	102,9	106,9
Август	7384,2	101,7	96,2	8605,7	104,4	105,0
Сентябрь	6810,7	103,5	91,5	8212,2	108,5	94,9
III квартал	21825,3	101,9	103,2	24966,0	105,2	116,5
Январь-сентябрь	61405,4	103,1		64688,7	97,9	
Октябрь	6822,0	100,5	98,9	8368,2	114,4	102,0
Ноябрь	6785,8	102,1	98,2	8171,0	113,4	97,1
Декабрь	8393,4	102,1	122,2	9050,4	111,4	109,5
IV квартал	22001,2	101,6	99,5	25589,6	113,0	101,9
Год	83406,6	102,8		90278,3	101,8	
2024 год						
Январь	6682,3	99,2	78,2	7463,8	117,1	82,0
Февраль	6837,2	110,3	102,3	7615,4	122,6	101,4
Март	7594,7	107,2	111,5	8580,1	124,7	111,9
I квартал	21114,2	105,4	95,4	23659,3	121,5	92,3
Апрель	7522,4	105,7	99,0	8551,0	123,8	99,5
Май	8394,7	108,1	110,9	9191,6	119,0	107,2
Июнь	8363,0	105,3	99,1	9137,4	113,5	99,0
II квартал	24280,1	106,4	114,5	26880,0	118,5	113,3

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к ¹⁾		млн рублей	в % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
I полугодие	45394,3	106,0		50539,3	120,0	
Июль	8895,0	107,2	105,9	9800,9	113,6	107,0
Январь-июль	54289,3	106,2		60340,2	118,9	

¹⁾ В сопоставимых ценах.

**Динамика оборота розничной торговли
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами**
в % к соответствующему месяцу предыдущего года
(в сопоставимых ценах)



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млн рублей	Уровень запасов, в днях торговли
2023 год		
Январь	8113,2	31

	Товарные запасы, млн рублей	Уровень запасов, в днях торговли
Февраль	8608,0	31
Март	10713,2	39
Апрель	10095,0	35
Май	9922,9	32
Июнь	10115,6	31
Июль	10050,4	30
Август	10111,1	30
Сентябрь	10373,7	32
Октябрь	10652,7	34
Ноябрь	11673,9	37
Декабрь	11015,9	31
2024 год		
Январь	10541,1	37
Февраль	10757,9	36
Март	11151,9	35
Апрель	11416,7	35
Май	9645,4	28
Июнь	11430,3	32
Июль	9307,2	25

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ И ЗАПАСОВ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ^{1); 2)}

	Продано в июле 2024 в % к июню 2024	Запасы на конец июля 2024 в % к запасам на конец июня 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на конец июля 2024	<i>справочно</i>
				на конец июня 2024
<i>в сопоставимых ценах</i>				
Мясо и мясные продукты	103,3	100,8	6	7
из них:				
мясо животных	100,3	91,5	4	5
мясо домашней птицы	104,5	103,9	3	3
продукты из мяса и мяса птицы	104,0	104,0	6	6
консервы из мяса и мяса птицы	106,1	99,6	43	46
Рыба, ракообразные и моллюски	106,3	105,5	19	19

	Продано в июле 2024 в % к июню 2024	Запасы на конец июля 2024 в % к запасам на конец июня 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на конец июля 2024	<i>справочно</i> на конец июня 2024
	<i>в сопоставимых ценах</i>			
из них:				
консервы из рыбы и море- продуктов	108,1	109,6	38	37
Пищевые масла и жиры	106,5	91,4	11	13
из них:				
животные масла и жиры	104,3	85,0	6	7
растительные масла	118,0	97,9	22	26
маргариновая продукция	97,6	95,8	16	16
Молочные продукты	107,7	101,6	8	8
из них:				
молоко питьевое	107,7	100,6	4	5
сыры жирные	110,6	100,7	9	10
Яйца	105,2	86,7	4	5
Сахар	120,8	95,6	17	22
Кондитерские изделия	103,1	96,6	22	24
Чай	100,5	94,7	42	44
Соль	137,0	101,9	14	19
Мука	109,1	83,7	15	20
Крупа	104,0	98,8	21	22
Макаронные изделия	101,3	94,3	21	22
Хлеб и хлебобулочные изделия	104,5	101,1	3	3
Свежий картофель	80,8	66,2	3	4
Свежие овощи	79,9	79,5	3	3
Свежие фрукты	108,7	91,7	3	4
Мебель	107,9	88,2	40	49
Холодильники и морозиль- ники	139,6	99,5	43	60
Стиральные машины	115,3	99,1	53	62
Телевизоры	124,5	103,8	100	120
Компьютеры	115,5	109,4	78	82

	Продано в июле 2024 в % к июню 2024	Запасы на конец июля 2024 в % к запасам на конец июня 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на конец июля 2024	<i>справочно</i>
				на конец июня 2024
<i>в сопоставимых ценах</i>				
Мобильные телефоны	114,9	101,0	23	61
Мужская, женская и детская одежда	100,4	109,9	108	99
Обувь	92,9	104,2	166	148
Строительные материалы	112,9	97,8	55	63

¹⁾ Оперативные данные.

²⁾ Кроме субъектов малого предпринимательства, организаций, у которых средняя численность работников в течение двух предыдущих лет не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и годовой оборот организаций в течение двух предыдущих лет не превышает 800 млн рублей.

В июле 2024 года объемы продаж через Интернет по крупным и средним торгующим организациям по сравнению с июнем 2024 года увеличились на 8,2 процента (в сопоставимых ценах), по сравнению с июлем 2023 года - на 60 процентов. Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли этих организаций в январе-июле 2024 года составила 3 процента против 1,8 процента в январе-июле 2023 года.