

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в феврале 2024 года составил 14967,8 млн рублей, или 120,6 процента (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года. в январе-феврале 2024 года – 29566,3 млн рублей, или 115,3 процента.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 год			
Январь	12400,7	97,1	80,2
Февраль	11653,2	93,2	93,4
Март	13150,1	93,5	112,9
I квартал	37204,0	94,4	88,1
Апрель	13122,9	103,5	100,2
Май	14396,3	104,3	109,5
Июнь	14803,6	102,7	102,4
II квартал	42322,8	103,5	113,7
I полугодие	79526,8	99,0	
Июль	15679,1	101,1	105,2
Август	15908,4	102,6	100,8
Сентябрь	15091,0	106,7	94,3
III квартал	46678,5	103,4	109,6
Январь-сентябрь	126205,3	100,5	
Октябрь	15234,5	108,1	100,4
Ноябрь	15036,5	108,6	97,8
Декабрь	17208,6	105,3	113,1
IV квартал	47479,6	107,3	100,8
Год	173684,9	102,3	
2024 год			
Январь	14598,5	110,2	83,8
Февраль	14967,8	120,6	102,2
Январь-февраль	29566,3	115,3	

¹⁾ В сопоставимых ценах.

В январе-феврале 2024 года оборот розничной торговли на 98,2 процента формировался торговыми организациями и индивидуальными предприни-

мателами, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 1,8 процента (в январе-феврале 2023 года – 97,7% и 2,3% соответственно).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

	Февраль 2024, млн рублей	В % к ¹⁾		Январь-февраль 2024, млн рублей	В % к ¹⁾ январю-февралю 2023
		февралю 2023	январю 2024		
Всего	14967,8	120,6	102,2	29566,3	115,3
в том числе:					
оборот розничной торговли торгующих организаций ²⁾	14698,3	121,2	102,2	29035,8	115,8
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	269,5	96,8	102,9	530,5	91,8

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

В январе-феврале 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 46,5 процента, **непродовольственных товаров** – 53,5 процента.

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	В % к ¹⁾		млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023 год						
Январь	6188,2	102,9	80,5	6212,5	91,7	79,8
Февраль	5752,0	100,0	92,0	5901,2	87,1	94,7

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к ¹⁾		млн рублей	в % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Март	6606,4	102,9	114,7	6543,7	85,7	111,1
I квартал	18546,6	101,9	90,8	18657,4	87,8	85,6
Апрель	6569,8	107,6	100,3	6553,1	99,7	100,2
Май	7102,4	106,5	107,8	7293,9	102,1	111,1
Июнь	7298,2	103,5	102,3	7505,4	102,1	102,5
II квартал	20970,4	105,8	113,1	21352,4	101,3	114,2
I полугодие	39517,0	103,7		40009,8	94,5	
Июль	7645,0	100,7	104,3	8034,1	101,4	106,1
Август	7398,8	101,9	96,2	8509,6	103,2	105,3
Сентябрь	6823,1	103,7	91,5	8267,9	109,3	96,6
III квартал	21866,9	102,0	103,7	24811,6	104,5	115,4
Январь-сентябрь	61383,9	103,1		64821,4	98,1	
Октябрь	6835,6	100,7	98,9	8398,9	114,8	101,7
Ноябрь	6798,3	102,3	98,1	8238,2	114,3	97,5
Декабрь	8388,8	102,0	121,9	8819,8	108,6	105,9
IV квартал	22022,7	101,7	99,4	25456,9	112,4	102,1
Год	83406,6	102,8		90278,3	101,8	
2024 год						
Январь	6733,3	100,0	78,9	7865,2	120,5	88,6
Февраль	7000,3	112,9	103,9	7967,5	128,1	100,7
Январь-февраль	13733,6	106,2		15832,7	124,2	

¹⁾ В сопоставимых ценах.

**Динамика оборота розничной торговли
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями,
непродовольственными товарами
в % к соответствующему месяцу предыдущего года
(в сопоставимых ценах)**



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

	Товарные запасы, млн рублей	Уровень запасов, в днях торговли
2023 год		
Январь	8113,2	31
Февраль	8608,0	31
Март	10713,2	39
Апрель	10095,0	35
Май	9922,9	32
Июнь	10115,6	31
Июль	10050,4	30
Август	10111,1	30
Сентябрь	10373,7	32
Октябрь	10652,7	34
Ноябрь	11673,9	37
Декабрь	11015,9	31
2024 год		
Январь	10541,1	37
Февраль	10757,9	36

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОДАЖИ И ЗАПАСОВ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ^{1); 2)}

	Продано в феврале 2024 в % к январю 2024	Запасы на конец февраля 2024 в % к запасам на конец января 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на конец февраля 2024	<i>справочно</i>
				на конец января 2024
<i>в сопоставимых ценах</i>				
Мясо и мясные продукты	104,0	104,3	9	9
из них:				
мясо животных	111,4	108,0	7	7
мясо домашней птицы	100,5	108,6	4	4
продукты из мяса и мяса птицы	102,1	100,5	9	9
консервы из мяса и мяса птицы	103,8	101,6	63	65
Рыба, ракообразные и моллюски	100,9	99,7	21	22
из них:				
консервы из рыбы и море- продуктов	96,3	99,0	43	42
Пищевые масла и жиры	99,2	97,9	14	14
из них:				
животные масла и жиры	95,1	104,3	8	7
растительные масла	103,4	96,8	25	27
маргариновая продукция	103,4	130,5	16	13
Молочные продукты	101,8	104,3	10	10
из них:				
молоко питьевое	97,7	97,5	5	5
сыры жирные	101,5	104,9	12	12
Яйца	92,7	92,2	5	5
Сахар	99,1	97,6	14	14
Кондитерские изделия	111,4	109,8	28	29
Чай	104,5	104,4	40	40
Соль	110,7	111	21	21
Мука	100,6	118,9	17	15
Крупа	100,2	104,7	23	22
Макаронные изделия	96,9	105,1	24	22

	Продано в феврале 2024 в % к январю 2024	Запасы на конец февраля 2024 в % к запасам на конец января 2024	Обеспеченность запасами, в днях торговли	
			на конец февраля 2024	<i>справочно</i> на конец января 2024
	<i>в сопоставимых ценах</i>			
Хлеб и хлебобулочные изделия	96,0	100,5	3	3
Свежий картофель	98,5	112,6	10	9
Свежие овощи	111,2	109,1	4	4
Свежие фрукты	110,3	109,4	4	4
Мебель	101,9	109,7	35	32
Холодильники и морозильники	92,9	106,0	78	68
Стиральные машины	92,8	107,9	57	49
Телевизоры	80,0	100,6	100	80
Компьютеры	90,1	90	76	77
Мобильные телефоны	98,8	118,2	66	55
Мужская, женская и детская одежда	93,6	102,4	156	143
Обувь	99,5	83,2	248	297
Строительные материалы	113,6	100,3	116	131
Бензины автомобильные ³⁾	94,4	96,3	10	10
Дизельное топливо ³⁾	99,4	101,7	9	9
Газовое моторное топливо ³⁾	103,7	112,2	12	11

¹⁾ Оперативные данные.

²⁾ Кроме субъектов малого предпринимательства, организаций, у которых средняя численность работников в течение двух предыдущих лет не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и годовой оборот организаций в течение двух предыдущих лет не превышает 800 млн рублей.

³⁾ С учетом данных по организациям других видов деятельности, осуществляющим розничную торговлю.

В феврале 2024 года объемы продаж через Интернет по крупным и средним торгующим организациям по сравнению с январем 2024 года увеличились на 4 процента (в сопоставимых ценах), по сравнению с февралем 2023 года увеличились на 87,6 процента. Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли этих организаций в феврале 2024 года составила 3,3 процента против 2 процентов в феврале 2023 года.