



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля и общественное питание Псковской области



за январь-февраль 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля и общественное питание Псковской области

Псковстат

за январь-февраль 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 06 УРОВЕНЬ ЗАПАСОВ В ДНЯХ ТОРГОВЛИ
- 07 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 08 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 09 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-февраль 2023 г.

24 783,4 млн рублей

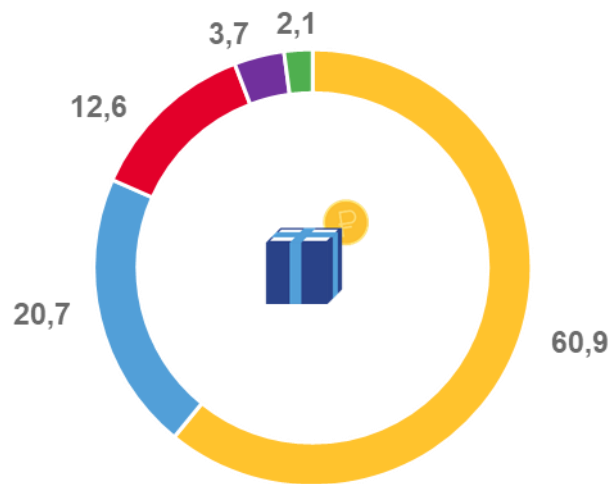
▼ 95,2% к январю-февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

Февраль 2023 г.

11 997,0 млн рублей

▼ 93,1% к февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

Структура формирования оборота розничной торговли
в январе-феврале 2023 г.
в % к итогу



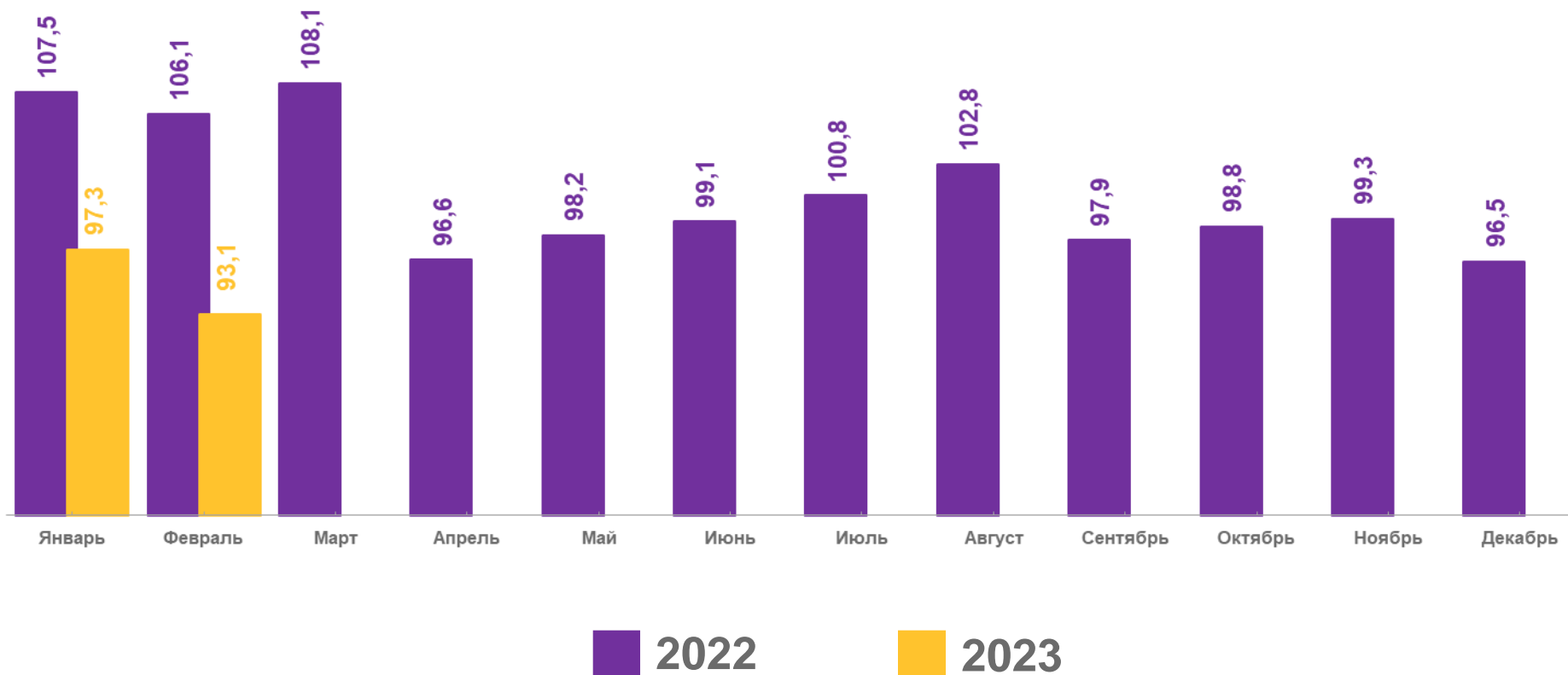
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микро)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю вне рынков
- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА; В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ





ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



Пищевыми продуктами, включая напитки,
и табачными изделиями



Непродовольственными товарами

Январь-февраль 2023 г.

12 585,2 млн рублей

▲ 101,5% к январю-февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

12 198,2 млн рублей

▼ 89,2% к январю-февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

Февраль 2023 г.

6 065,0 млн рублей

▲ 100,0% к февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

5 932,0 млн рублей

▼ 86,7% к февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

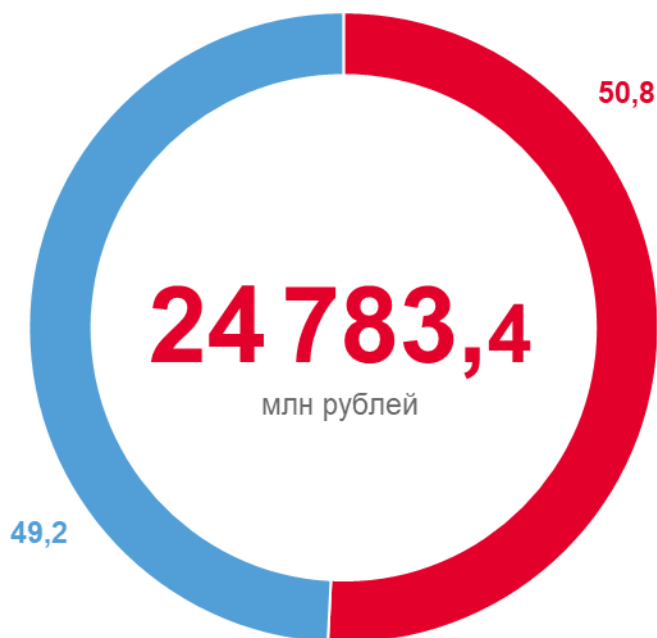




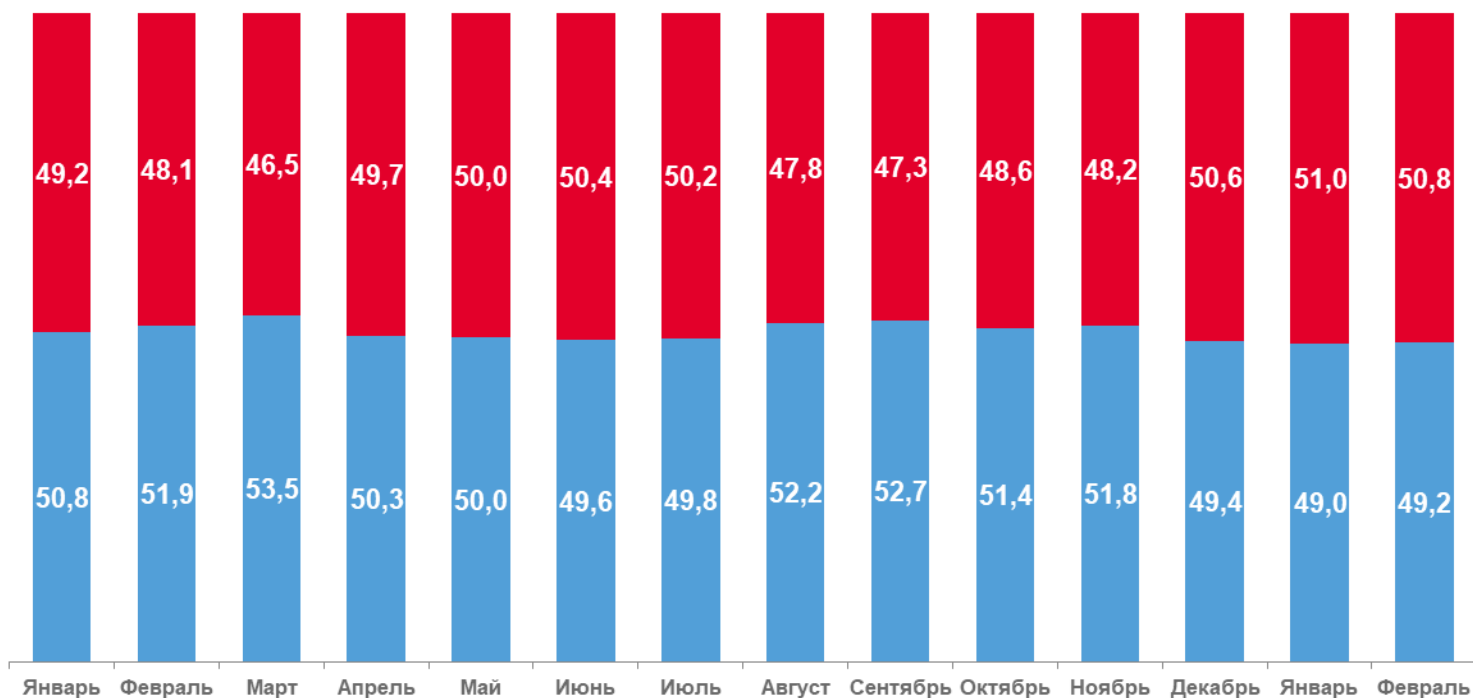
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В % К ИТОГУ

Январь-февраль 2023 г.



- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары



2022

2023

■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

■ Непродовольственные товары





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

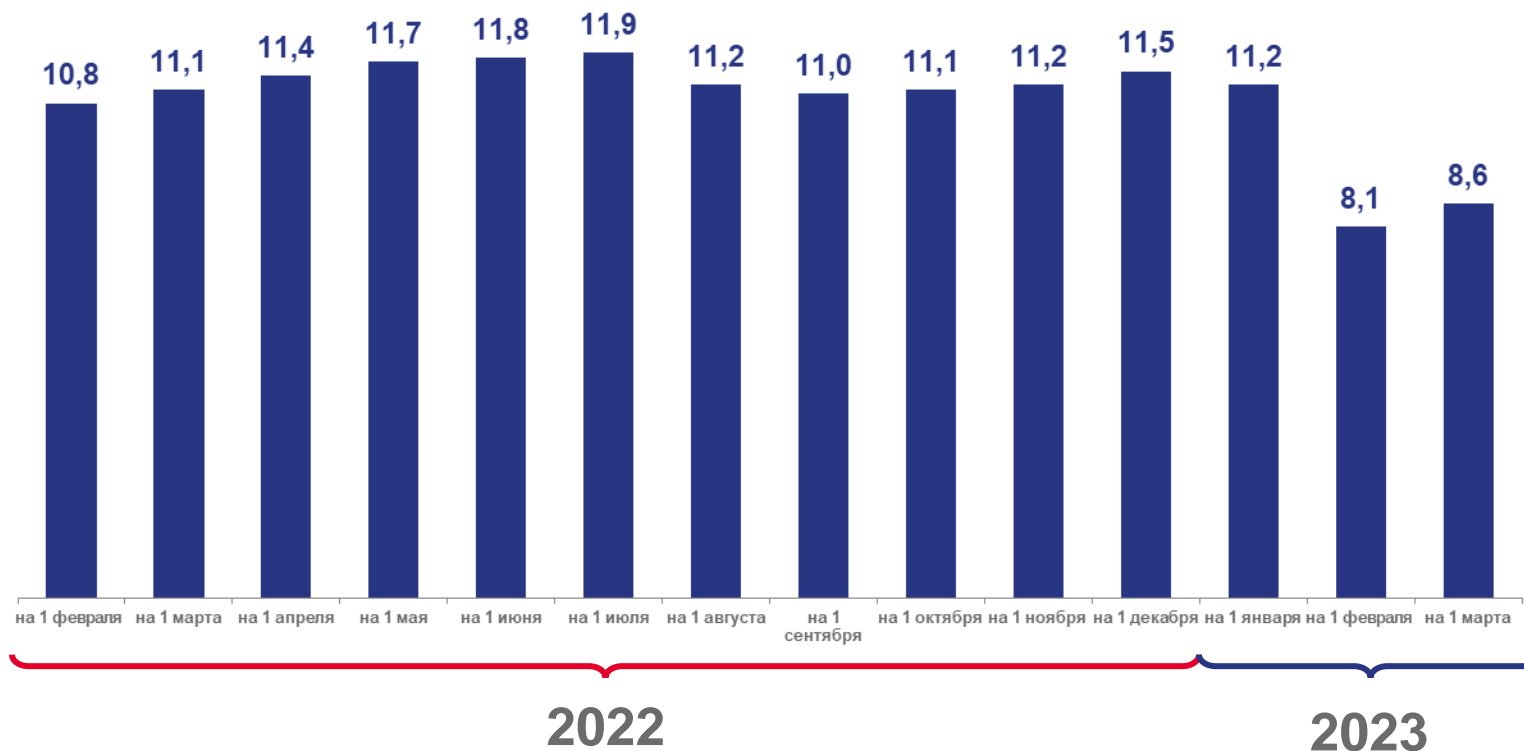
МЛРД РУБЛЕЙ

На 1 марта 2023 г.

8 608,0 млн рублей

▼ 69,6% к 1 марта 2022 г.
в сопоставимых ценах

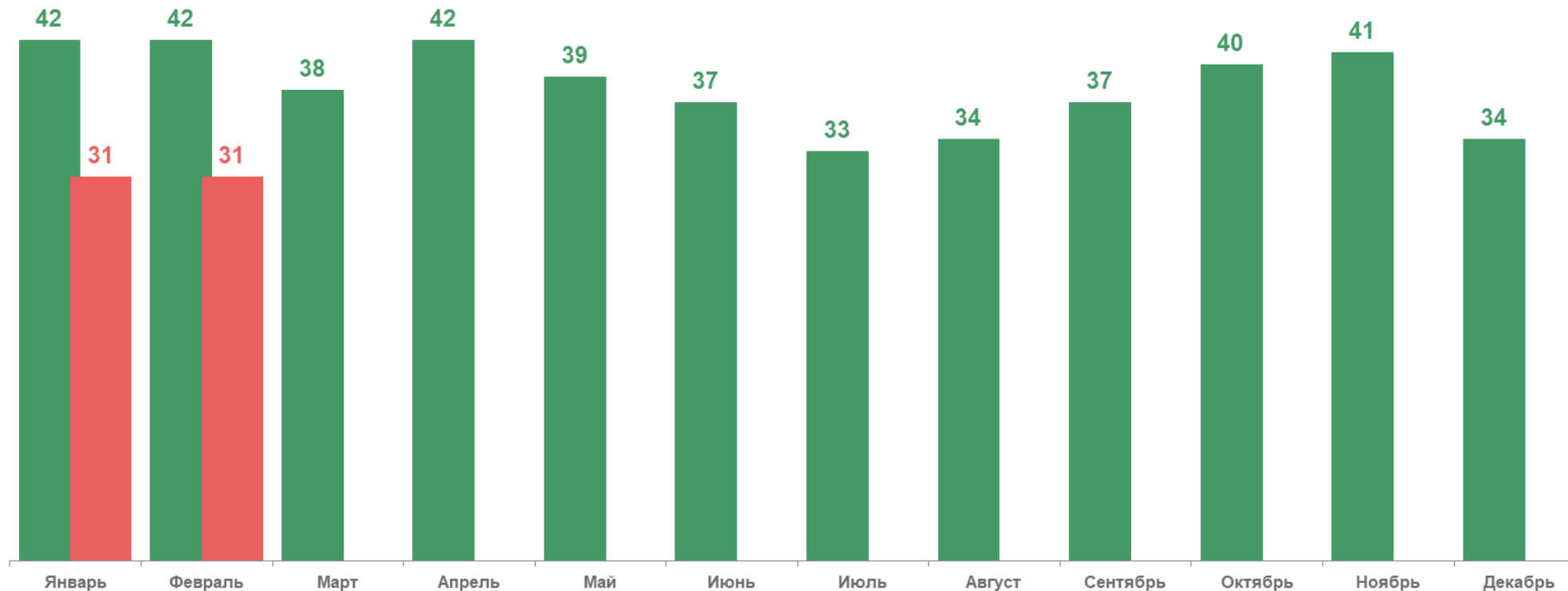
▲ 105,4% к 1 февраля 2023 г.
в сопоставимых ценах





УРОВЕНЬ ЗАПАСОВ В ДНЯХ ТОРГОВЛИ

ДНЕЙ



■ 2022

■ 2023





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-февраль 2023 г.

19 015,4 млн рублей

▲ 107,5% к январю-февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

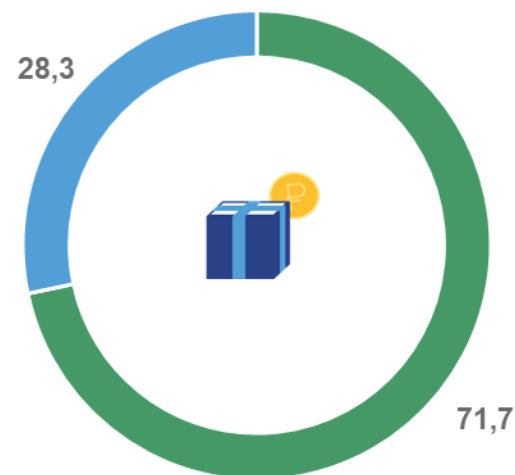
Февраль 2023 г.

9 797,5 млн рублей

▲ 106,7% к февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

Структура оборота оптовой торговли по видам деятельности

в % к итогу



- Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» (46 класс по ОКВЭД2)
- Организации других видов экономической деятельности

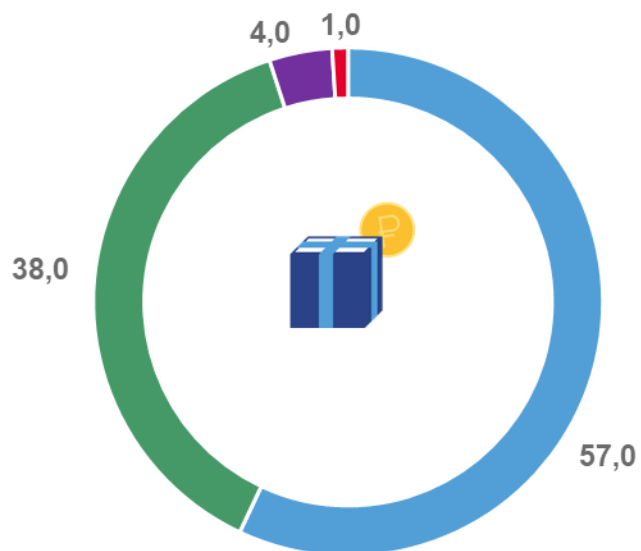




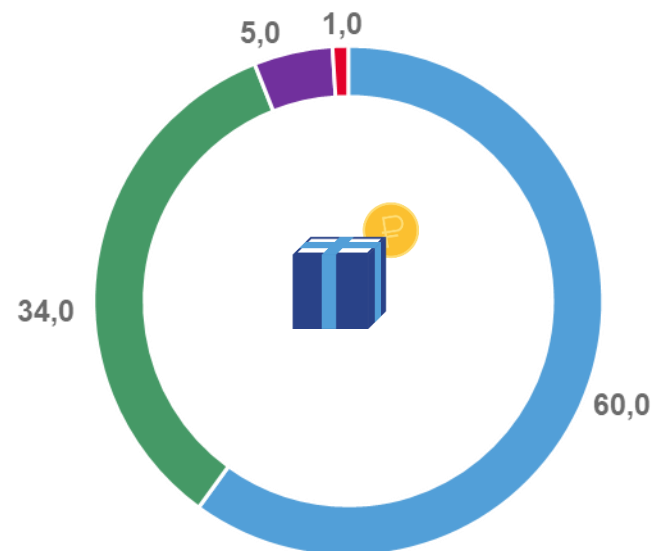
СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В % К ИТОГУ

Февраль 2022



Февраль 2023



- Субъекты малого предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей)
- Организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек

- Субъекты среднего предпринимательства
- Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-февраль 2023 г.

1 316,3 млн рублей

▲ 111,6% к январю-февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

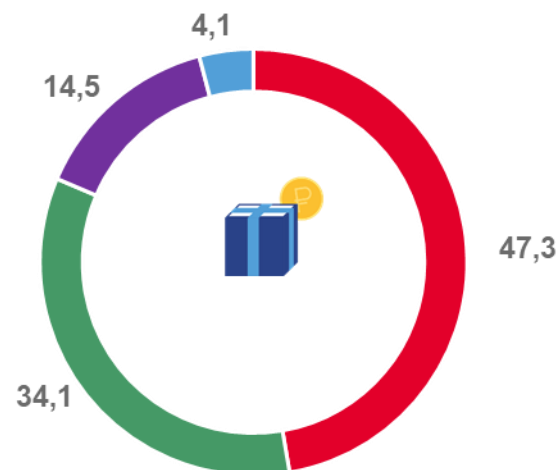
Февраль 2023 г.

599,1 млн рублей

▲ 101,7% к февралю 2022 г.
в сопоставимых ценах

Структура формирования
оборота общественного питания
в январе-феврале 2023 г.

в % к итогу



- Малые предприятия (включая микро)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынков
- Субъекты среднего предпринимательства

