



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ



Особенности и порядок заполнения формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» за 2022 год



Дмитриева Вера Васильевна
Главный специалист-эксперт отдела
статистики рыночных услуг, труда,
образования, науки и инноваций

Форму № 4-инновация предоставляют юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), осуществляющие экономическую деятельность в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (полный перечень респондентов приведен в указаниях по заполнению формы). Организации, в отношении которых введены процедуры, применяемые в деле о банкротстве, данные не предоставляют.

Срок представления формы – **со 2 по 15 апреля 2023 года**.

Бланк с Указаниями по заполнению формы размещены на официальном сайте Росстата, в разделе  Респондентам Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности  Альбом форм федерального статистического наблюдения.

Главная страница / Респондентам / Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюде... В ИЗБРАННОЕ

Альбом форм федерального статистического наблюдения

Альбом форм федерального статистического наблюдения, сбор и обработка данных по которым осуществляются в системе Федеральной службы государственной статистики

4-инновация Найти

Все направления 2022

Сведения об инновационной деятельности организации (4-инновация)

Код формы по ОКУД	0604017
Скачать	XML DOC
Индекс формы	4-инновация
Дата и номер приказа об утверждении формы	30.07.2021 № 463
Дата и номер приказа об изменении формы	17.12.2021 № 925
Периодичность	Годовая
Год предоставления	2022
Срок сдачи формы	с 16 февраля по 11 апреля

Актуальная версия xml-шаблона
от 23-12-2022

Бланк и Указания по заполнению формы
утверждены Приказом Росстата от 29.07.2022
№ 538

Порядок предоставления формы по территориально-обособленным подразделениям



*) При предоставлении сводного отчета по обособленным подразделениям, подлежащим наблюдению и расположенным на одной территории субъекта Российской Федерации, **заполняется Раздел 21.**

В Разделе 21 приводятся коды ОКПО обособленных подразделений, данные которых включены в сводный отчет.
Код ОКПО юридического лица (головной организации или обособленного подразделения), ответственного за отражение агрегированных данных по этим подразделениям **в Разделе 21 не приводится.**

**) Возможно предоставление сводного отчета за все обособленные подразделения юридического лица, при условии назначения руководителем юридического лица должностного лица, ответственного за отражение агрегированных данных по этим подразделениям. В этом случае предоставление отчета закрепляется за одним из подразделений, определенным в данном субъекте РФ.

Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации

Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации

Является ли Ваша организация частью бизнес-группы организаций (ассоциации (союза), холдинга, консорциума (договор простого товарищества, совместной деятельности) – укажите соответствующий код: 1 – да; 2 – нет

101 _____

Если «да», то укажите код страны или группы стран, где расположена головная организация (1 – Россия; 2 – страны – члены ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия); 3 – страны Европейского союза (Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония, Хорватия), а также Албания, Босния и Герцеговина, Великобритания, Исландия, Лихтенштейн, Северная Македония, Норвегия, Сербия, Турция, Черногория, Швейцария; 4 – США и Канада; 5 – страны БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, ЮАР; 6 – другие страны)

102 _____

Если по строке 101 Вы отметили код 1, то укажите:

осуществляла ли Ваша организация взаимодействие с другими организациями Вашей бизнес-группы (укажите соответствующий код: 141 – да, с другой организацией из России; 142 – да, с другой организацией за рубежом, 163 – нет, не осуществляла):

Приобретение научно-технических знаний (технологий) (имеются в виду знания, необходимые для решения технических задач в производственном процессе; исключая общие знания, которые не требуются для решения конкретных технических задач)

Передача научно-технических знаний (технологий) (имеются в виду знания, необходимые для решения технических задач в производственном процессе; исключая общие знания, которые не требуются для решения конкретных технических задач)

Приобретение финансовых средств

Передача финансовых средств

Приобретение бизнес (производственных) – функций

Передача бизнес (производственных) – функций

Приобретение (обмен работниками)

Передача (обмен работниками)

103 _____

104 _____

105 _____

106 _____

107 _____

108 _____

109 _____

110 _____

Укажите продолжительность в среднем жизненного цикла (производства) основного товара, работы, услуги Вашей организации – количество полных лет до года его замены, значительной модификации. Для товаров, работ, услуг, не подвергавшихся изменениям или модернизации, указывается общая продолжительность жизненного цикла с начала их выпуска до отчетного периода, лет

111 _____

Какой рынок сбыта является наиболее важным для Вашей организации (укажите только один код: 1–местный и/или региональный; 2 – общероссийский; 3 – европейский; 7 – стран – членов ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия); 8– стран БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, ЮАР); 6 – другие)

112 _____

Инвестиции в основной капитал за отчетный год, тысяча руб. (с одним десятичным знаком)

113 _____

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год, человек (с одним десятичным знаком)

114 _____

из них имеют высшее образование

115 _____

Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации, единиц

116 _____

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в указанных в стр. 116 научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях за отчетный год, человек (с одним десятичным знаком)

117 _____

Укажите, как часто Ваша организация выполняет исследования и разработки (укажите соответствующий код:

143 – на постоянной основе; 144 – периодически (время от времени, только по необходимости); 145 – не выполняет)

118 _____

Если в строке 101 указан код «1», то необходимо заполнить стр.102-110. Если проставлен код «2» переходим к строке 111

По строке 102 организация, проставившая код «1» по строке 101, указывает код страны (или группы стран), в которой расположена головная организация

По строкам 103–110 приводятся данные о взаимодействии с другими организациями в части приобретения и передачи научно-технических знаний (технологий), финансовых средств, бизнес (производственных) – функций, обмена работниками

Укажите продолжительность в среднем жизненного цикла (производства) основного товара, работы, услуги Вашей организации – количество полных лет до года его замены, значительной модификации. Для товаров, работ, услуг, не подвергавшихся изменениям или модернизации, указывается общая продолжительность жизненного цикла с начала их выпуска до отчетного периода, лет

Какой рынок сбыта является наиболее важным для Вашей организации (укажите только один код: 1–местный и/или региональный; 2 – общероссийский; 3 – европейский; 7 – стран – членов ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия); 8– стран БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, ЮАР); 6 – другие)

Инвестиции в основной капитал за отчетный год, тысяча руб. (с одним десятичным знаком)

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год, человек (с одним десятичным знаком)

из них имеют высшее образование

Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации, единиц

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в указанных в стр. 116 научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях за отчетный год, человек (с одним десятичным знаком)

Укажите, как часто Ваша организация выполняет исследования и разработки (укажите соответствующий код:

143 – на постоянной основе; 144 – периодически (время от времени, только по необходимости); 145 – не выполняет)

111 _____

112 _____

113 _____

114 _____

115 _____

116 _____

117 _____

118 _____

стр. 112 должна быть обязательно оценена одним из кодов

Указывается период, в течение которого осуществлялось производство товаров, работ, услуг с года начала выпуска продукции до года его замены, то есть до начала выпуска новых либо значительно модифицированных товаров, работ, услуг.

Жизненный цикл указывается в количестве полных лет.

В случае если товары, работы, услуги не подвергались изменениям или модификации, указывается общая продолжительность с начала их выпуска до отчетного периода.

Строка 111 должна быть > 0 при строке 301 «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами» > 0

- Приобретение научно-технических знаний (технологий) (имеются в виду знания, необходимые для решения технических задач в производственном процессе; исключая общие знания, которые не требуются для решения конкретных технических задач)
- Передача научно-технических знаний (технологий) (имеются в виду знания, необходимые для решения технических задач в производственном процессе; исключая общие знания, которые не требуются для решения конкретных технических задач)
- Приобретение финансовых средств
- Передача финансовых средств
- Приобретение бизнес (производственных) – функций
- Передача бизнес (производственных) – функций
- Приобретение (обмен работниками)
- Передача (обмен работниками)

Укажите продолжительность в среднем жизненного цикла (производства) основного товара, работы, услуги Вашей организации – количество полных лет до года его замены, значительной модификации. Для товаров, работ, услуг, не подвергавшихся изменениям или модернизации, указывается общая продолжительность жизненного цикла с начала их выпуска до отчетного периода, лет

Какой рынок сбыта является наиболее важным для Вашей организации (укажите только один код: 1–местный и/или региональный; 2 – общероссийский; 3 – европейский; 7 – стран – членов ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия); 8– стран БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, ЮАР); 6 – другие)

Инвестиции в основной капитал за отчетный год, тысяча руб. (с одним десятичным знаком)

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год, человек (с одним десятичным знаком)
из них имеют высшее образование

Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации, единиц

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в указанных в стр. 116 научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях за отчетный год, человек (с одним десятичным знаком)

Укажите, как часто Ваша организация выполняет исследования и разработки (укажите соответствующий код:
143 – на постоянной основе; 144 – периодически (время от времени, только по необходимости); 145 – не выполняет)

- 103 _____
- 104 _____
- 105 _____
- 106 _____
- 107 _____
- 108 _____
- 109 _____
- 110 _____
- 111 _____
- 112 _____
- 113 _____
- 114 _____
- 115 _____
- 116 _____
- 117 _____
- 118 _____

стр. 113 следует сверить с данными по строке 01 графы 1 формы федерального статистического наблюдения № П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности»

стр. 114 следует сверить с данными по форме статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»

стр. 114 >= стр. 115;

По стр. 116 показывается число собственных научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений, ведущих научные исследования и разработки на постоянной основе
Если стр. 116>0, то стр. 114 >= стр. 117
Если стр. 116>0, то стр. 118 должна быть обязательно оценена одним из кодов «143» или «144»

! стр. 118 должна быть заполнена

Типы инноваций

В соответствии с международными стандартами инновации подразделяются на два типа: **продуктовые** и **процессные**.

Продуктовая инновация

Представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, услуги), уже внедренного на рынке и значительно отличающегося от продуктов, производившихся организацией ранее.

Под продуктовой инновацией подразумевается добавление новых функций и усовершенствований в уже существующие функциональные характеристики продукции. К

ним относятся:

- качество,
- надежность,
- долговечность,
- экономичность при использовании,
- доступность,
- удобство в эксплуатации;
- дизайн.

Процессная инновация

Представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного бизнес-процесса (связанного с методами производства товаров и услуг, логистики; маркетинга; обработки и передачи информации; администрирования и управления, практикой деловых отношений и внешних связей), значительно отличающегося от предыдущего соответствующего бизнес-процесса организации.

Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий, существенных изменениях в производственном процессе или их совокупности.

Такие инновации нацелены, на снижение издержек производства, повышение качества продукции или улучшение условий труда.

- Процессная и продуктовая инновации должны быть новыми для Вашей организации.
 - Они не обязательно должны быть новыми для рынка.
 - Не имеет также значения, разрабатывались ли инновации Вашей организацией или другой организацией.
- Организации, созданные в отчетном году, относятся к организациям, осуществлявшим продуктовые инновации.

Примеры инноваций в промышленном производстве

Продуктовые инновации	Процесные инновации
<ul style="list-style-type: none"> - замена существующих материалов материалами с улучшенными характеристиками (воздухопроницаемые ткани, легкие, но прочные композиты, экологически безопасные пластмассы и так далее); 	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение системы ультразвукового контроля за дефектами, обеспечивающей снижение доли брака на финальной стадии производства;
<ul style="list-style-type: none"> - первое производство хлебобулочных изделий из нетрадиционного сырья (с использованием льняной или кукурузной муки); 	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение новой формы гарантийного обслуживания, пост гарантийного ремонта продукции.
<ul style="list-style-type: none"> - внедрение значительных изменений в дизайн продукции (изменение формы, добавление новых функций и тому подобное) 	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение в производство новых методов обработки сырья, снижающих материальные или энергетические затраты на единицу продукции;
<ul style="list-style-type: none"> - запуск производства молочных продуктов с пониженным содержанием жиров; 	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение новой технологии выплавки стали и прокатки, обеспечивающей низкую себестоимость и высокое качество продукции;
<ul style="list-style-type: none"> - производство газовых плит с новыми функциональными возможностями: электроподжиг, термоуказатель, газ-контроль духовки; 	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение технологии биорефайнинга в деревообрабатывающей промышленности, в результате которой получают новые виды конструкционных материалов;
<ul style="list-style-type: none"> - запуск производства йогуртов, производимых с использованием новых типов бактериальных культур 	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение этапа термической обработки на линии протяжного отжига, в результате которого улучшено качество, в том числе прочностные свойства, продукции;
<ul style="list-style-type: none"> - производство варочной панели, оснащенной новой более надежной системой защиты от утечки газа. 	<ul style="list-style-type: none"> - задействование в черной металлургии карусельной печи, снижающей напряжение в подовой части печи; - старт использования при плавке чугуна и стали синтетического легкоплавкого флюса, помогающего увеличить способность шлаков к рафинированию

Примеры инноваций в строительстве

Продуктовые инновации

- использование новых строительных материалов, обладающих повышенными эксплуатационными и потребительскими качествами (теплосберегающими, звукоизолирующими, экономичными, износостойкими, эстетическими и другими)
- использование 3D панелей, сип-панелей; сэндвич-панелей взамен традиционных материалов;
- использование строительных материалов с улучшенными характеристиками, позволяющих выполнять работы в небольшие сроки, улучшить тепло- и гидроизоляционные характеристики зданий;
- использование новых материалов в строительстве, принципиально улучшающих качество;

Примеры инноваций в здравоохранении

Продуктовые инновации	Процесные инновации
Использование новых пломбировочных материалов в стоматологии	Обеспечение записей к врачу в электронном виде
Создание (впервые) на базе поликлиник отделений неотложной помощи – бригад врачей, которая выезжает на вызовы на дом в случаях острых болей, повышенной температуры, обострения гипертонической болезни и других «неотложных» симптомов;	Формирование единой базы данных историй болезней пациентов для совершенствования системы диагностики заболеваний;
Применение вакцин, не используемых медицинским учреждением для иммунопрофилактики ранее – иммунопрофилактика новой вакциной;	Использование технологий 3D моделирования и/или виртуальной реальности для моделирования проведения операций (виртуальная операционная)
Введение услуги МРТ-исследования, ранее не оказываемой в организации	

Примеры инноваций в сельском хозяйстве

Продуктовые инновации	Процесные инновации
Выращивание новых сортов картофеля с высокими растительными и вкусовыми качествами;	Внедрение системы капельного орошения;
Разведение новых пород крупного рогатого скота с высокими продуктивными характеристиками, например, интенсивностью роста;	Использование систем автоматизированной ирригации почв в зависимости от уровня влажности;
Разведение кур новой породы с высокой яйценоскостью;	Применение новых биологических методов защиты растений от вредителей и болезней;
Выращивание новых сортов сельскохозяйственных культур, отличающихся повышенной зимостойкостью взамен или в дополнение ранее выращиваемых сортов;	Задействование в производстве сеялок, распределяющих семена в грядке на расстоянии, необходимом для конкретной культуры, что позволяет максимально эффективно использовать семена и землю;
Начало выращивания экологически чистой продукции;	Внедрение распределителя минеральных удобрений, ранее не используемого
Разведение сельскохозяйственных животных повышенной продуктивности;	Модернизация теплиц за счет внедрения системы управления, самостоятельно контролирующей температуру, освещение, готовит питательный раствор для растений и управляет поливом;
Начало разведения племенного скота	Начало использования роботизированной системы доения коров

Примеры инноваций в сфере услуг

Продуктовые инновации	Процессные инновации
Внедрение новых телекоммуникационных услуг (персональное ТВ дополнительные ТВ-пакеты, онлайн-кинотеатры и другие), ранее не оказываемых организацией;	Использование услуг компаний-посредников для организации онлайн продаж (Яндекс. Еда, Delivery Club, Такси, Яндекс. Маркет);
Предоставление широкополосного доступа к сети Интернет по проводным сетям взамен или в дополнение к уже предоставляемому узкополосному доступу;	Изменение метода передачи услуги за счет увеличения скорости (переход на высокоскоростной интернет);
Внедрение новой услуги по обработке и составлению специализированных отчетов на основе данных, предоставленных клиентами;	Введение услуги электронной записи (салон красоты, прием к врачу, бронирование в ресторане, отеле);
Внедрение новой услуги «Электронный счет»; «Автоплатеж»	Внедрение штрих-кодирование продукции;
Внедрение услуги SMS-уведомление, push-уведомления;	Модернизация базовых станций сотовых операторов;
Внедрение ручных сканеров штрих-кода	Внедрение программного обеспечения по взаимодействию с клиентами

Процессные инновации

<p>Методы производства и разработки товаров и услуг ведения и разработки сельскохозяйственного производства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использование автоматической системы управления контроля температуры, освещения, полива, внесения удобрений; - использование датчиков для контроля глубины обработки почвы;
<p>Методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение систем отслеживания товаров, основанных на штрих-кодах; - запуск системы электронного документооборота, позволяющего обмениваться документами складского учета; - внедрение новых или улучшенных видов тары для перемещения груза; - внедрение современного программного обеспечения для определения оптимальных маршрутов доставки.
<p>Методы обработки и передачи информации общие для организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение элементов внутренней и внешней систем защиты информации и баз данных; - внедрение IP-телефонии (телефонная связь по каналам интернета); - внедрение системы электронных пропусков; - внедрение электронного хранилища данных, баз данных; - внедрение системы документационного обеспечения управления (программное обеспечение, позволяющее выполнять работу с электронными документами (создание, изменение, поиск, хранение), а также организовать взаимодействие сотрудников (передачу документов, выдачу заданий (распоряжений, получений) и контроль за ними, отправку уведомлений и так далее).
<p>Методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета</p>	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение впервые специализированных процедур для систем закупок, программного обеспечения для бухгалтерского учета или технического обслуживания; - внедрение новых систем бухгалтерского учета, аудита, анализа финансового состояния организации и поддержки принятия управленческих решений.

Процесные инновации

<p>Практики деловых отношений и внешних связей</p>	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение стандартов контроля качества для поставщиков и субподрядчиков (лицензии, сертификаты); - выделение на «аутсорсинг» отдельных производственных операций; - запуск новых процедур поиска подрядчиков-исполнителей на конкурсной основе;
<p>Методы управления трудовыми ресурсами</p>	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение новой системы обучения (такой как регулярные видеоролики на рабочих местах, описывающие текущие проблемы организации); - проведение бизнес-курсов, семинаров, тренингов, моделирование рабочих ситуаций, деловые игры; - предоставление сотрудникам медицинского страхования, организация питания за счет фирмы, создание детских садов на базе организаций; - удаленный доступ и онлайн взаимодействие для решения типовых задач в области кадрового менеджмента (собеседование через Skype, заполнение электронных бланков анкет, трансляция электронных копий персональных документов); - внедрение единых корпоративных требований к персоналу; - внедрение системы профессиональных квалификаций; - внедрение элементов бережливого производства, в том числе системы 5s на рабочих местах.
<p>Маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> -использование мессенджера (Whatsapp, Viber, Telegram) в качестве канала коммуникации, например для изучения своей целевой аудитории; - внедрение в организации онлайн-системы заказов; - внедрение динамического ценообразования; - разработка и внедрение нового бренда с целью позиционирования продукции на новом рынке сбыта или придания ей нового имиджа; - введение программы лояльности покупателей (системы бонусов за покупки); - реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта; - предоставление скидок для новых и существующих клиентов, пакетирование услуг.

Раздел 2. Инновационная активность организации

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Раздел 2. Инновационная активность организации

(примеры продуктовых и процессных инноваций по строкам 201-209 приведены в Приложении к форме)

В течение последних трех лет имела ли организация завершенные инновации, то есть внедренные на рынке новые или усовершенствованные продукты (товары, услуги), которые значительно отличаются от продуктов, производившихся организацией ранее, внедренные в практику новые или усовершенствованные бизнес-процессы, которые значительно отличаются от предыдущих соответствующих бизнес-процессов, используемых в организации (укажите по каждой строке соответствующий код):

	№ строки	Код (1 – да; 2 – нет)
1	2	3
Продуктовые инновации – новый или усовершенствованный продукт (товар, услуга), внедренный на рынке, который значительно отличается от продуктов, производившихся организацией ранее	201	
Процессные инновации – новый или усовершенствованный бизнес-процесс, используемый в практике, который значительно отличается от предыдущего соответствующего бизнес-процесса, используемого в организации, включая:	202	
методы производства и разработки товаров и услуг; ведения и разработки сельскохозяйственного производства	203	
методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг	204	
методы обработки и передачи информации общие для организации	205	
методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета	206	
практики деловых отношений и внешних связей	207	
методы управления трудовыми ресурсами	208	
маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров	209	
Если в любой из строк 201–209 отмечен код 1, то укажите: в течение последних трех лет имела ли организация инновации, направленные на улучшение экологии, осуществляемые в рамках завершенных инноваций (укажите соответствующий код)	210	

По строкам 201–210 организация проставляет код «1», если она в течение **последних трех лет** имела завершенные инновации.

Если организация имела **только продуктовые инновации** (строка 201=1), то по строкам 202-209 необходимо проставить код «2», также заполняется строка 210 (выбрать оценочный код).

Если организация имела **процессные инновации**, и по строке 202 отмечен код «1», то заполняются строки 203–210.

Если организация не имела инноваций, то по строкам 201-210 необходимо проставить код «2».

Раздел 3. Разработка инноваций

Раздел 3. Разработка инноваций

Если по строкам 201, 202 отмечен код 1, то укажите, кто разрабатывал эти инновации (укажите по каждому типу инноваций, по которому в строках 201, 202 отмечен код 1, один из приведенных оценочных кодов: 110 – в основном другие организации; 111 – Ваша организация совместно с другими; 135 – Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией; 112 – в основном Ваша организация)

	№ строки	В основном другие организации	Ваша организация совместно с другими организациями	Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией	В основном Ваша организация
1	2	3	4	5	6
Продуктовые инновации	211				
Процессные инновации	212				

Организация, имевшая в течение последних трех лет завершенные инновации, в строках 211–212 указывает степень участия собственной или сторонних организаций в разработке данных типов инноваций (продуктовых, процессных).

Организация, имевшая в течение последних трех лет завершенные инновации (**стр. 201 и/или 202 = 1**), в **строках 211,212** указывает кто разрабатывал эти инновации.

Если строка 201 =1, то должна быть заполнена строка 211

Если строка 202 = 1, то должна быть заполнена строка 212

Если в строках **стр. 201 и/или 202 = 2**, то строки 211, 212 не заполняются.

Раздел 4. Объем отгруженных товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей), тысяча рублей

Строку 301 заполняют все организации вне зависимости от того, отгружали они инновационные товары, выполняли работы, услуги инновационного характера в отчетном году или нет.

Раздел 4. Объем отгруженных товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей), тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

1	№ строки	Всего за отчетный год	из них за пределы Российской Федерации	Из графы 4 в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию	из графы 3	
					инновационные товары, работы, услуги, новые для рынка сбыта организации (которые организация внедрила первой (прежде конкурентов) на своем рынке сбыта)	для мирового рынка (которые впервые внедрены организацией на рынках сбыта как внутри страны, так и за ее пределами)
2	3	4	5	6	7	
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	301				X	X
из них инновационных товаров, работ, услуг (сумма строк 303, 304)	302					
в том числе:						
вновь введенных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет (новые или значительно отличающиеся от продуктов, производившихся организацией ранее)	303					
подвергавшихся усовершенствованию в течение последних трех лет (уже выпускаемые организацией продукты, произведенные с использованием новых или усовершенствованных методов производства или передачи продуктов, значительно отличающихся от предыдущих)	304				X	X
Из строки 303:						
сорта сельскохозяйственных культур	305					
линии, типы и породы животных и кроссы птиц	306					
Из строки 302 инновационные товары, работы, услуги, связанные с нанотехнологиями (продукция наноиндустрии)	307					
Из строки 302 инновационные товары, работы, услуги по государственным и муниципальным контрактам	308					
Из строки 302 инновационные товары, работы, услуги, созданные с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям	309					

Если организация не осуществляла отгрузку товаров, работ и услуг, то по строке 301 указывается «0»

Весь объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг за 2022 год. Данные по стр. 301 должны быть сопоставимы со стр. 01 графы 1 формы № П-1 или № П-5 (м)

Данные по строке 302 должны быть сопоставимы со стр. 11 графы 1 формы № П-1

В организациях, введенных в эксплуатацию менее трех лет назад, включая отчетный год, вся произведенная продукция будет считаться инновационной, так как она является новой для этой организации, а данные по строке 302 будут равны данным по строке 301 и данным, указанным по строке 303.

Раздел 5. Инновационные товары, работы, услуги по заказу пользователей

Раздел 5. Инновационные товары, работы, услуги по заказу пользователей

Укажите, реализовала ли Ваша организация в течение последних трех лет инновационные товары, работы, услуги по заказу пользователей (отметьте по каждой строке соответствующий код)

	№ строки	Код (1– да; 2– нет)
1	2	3
Инновационные товары, работы, услуги, созданные по разработкам, выполненным совместно с пользователями	310	
Инновационные товары, работы, услуги, созданные по разработкам, выполненным по заказу для конкретных пользователей	311	
Инновационные товары, работы, услуги, созданные по разработкам, выполненным силами пользователей (в том числе на безвозмездной основе)	312	

По строкам 310–312 приводятся данные о реализованных в течение последних трех лет инновационных товарах, работах, услугах, разработанных совместно с пользователями (юридическими лицами) или по заказу пользователей.

стр. 310, 311, 312 должны быть обязательно оценены каким-либо из кодов «1» или «2» при стр. 302 «Отгружено инновационных товаров, работ, услуг» > 0

Раздел 6. Факторы, препятствующие инновациям

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Раздел 6. Факторы, препятствующие инновациям

Оцените значимость для Вашей организации перечисленных ниже факторов, препятствовавших инновационной деятельности в течение последних трех лет (укажите по каждому из приведенных факторов один из оценочных кодов по следующей шкале: 91 – незначительный или малосущественный; 92 – значительный; 93 – основной или решающий; 27 – затрудняюсь с ответом; 23 – данный фактор отсутствует)

	№ строки	Оценочные коды	
1	2	3	
Общеэкономические факторы			
Отсутствие финансово-хозяйственной деятельности	401	}	
Недостаток собственных денежных средств	402		
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	403		
Недостаток кредитов или прямых инвестиций	404		
Неопределенный рыночный спрос	405		
Высокая стоимость нововведений	406		
Высокий экономический риск	407		
Высокая конкуренция на рынке	408		
Внутренние факторы			
Низкий инновационный потенциал организации	409		
Недостаток квалифицированного персонала	410		
Недостаток информации о новых технологиях	411		
Недостаток информации о рынках сбыта	412		
Неразвитость кооперационных связей	413		
Несоответствие приоритетам организации	414		
Другие факторы			
Недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, несовершенство действующих технических регламентов, правил, стандартов в части учета передовых производственных технологий	415		
Неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)	416		
Неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности	417		
Отложенность эффектов научно-технических нововведений	418		
Регуляторные риски, связанные с обеспечением постоянства качества сельскохозяйственной продукции	419		
Природно-климатические, биологические риски, связанные с живыми системами, используемыми в сельскохозяйственной деятельности	420		

Каждая из строк должна быть обязательно оценена одним из кодов

В разделе оценивается значимость различных факторов, которые препятствовали инновациям, замедляли инновационные процессы в организации в течение последних трех лет.

Эти факторы могут быть причинами, как общей инновационной неактивности организации, так и причинами сдерживания или преждевременного завершения конкретных инновационных проектов.

Раздел 7. Нереализованные инновационные проекты, единица

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Раздел 7. Нереализованные инновационные проекты, единица

	№ строки	Всего
1	2	3
Количество инновационных проектов, которые в течение последних трех лет в силу указанных факторов были:		
серьезно задержаны	421	
остановлены (прекращены)	422	
даже не начаты	423	

По строкам 421–423 организация показывает количество инновационных проектов, для которых указанные в Разделе 6 факторы послужили реальным препятствием на пути их реализации в течение последних трех лет.

**Стр. 421-423 обязательны для заполнения.
Если в отчетном периоде нет данных, то проставляются нули**

Раздел 8. Затраты на инновационную деятельность по видам, тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

Раздел 8. Затраты на инновационную деятельность по видам, тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

(всю исследовательскую (исследования и разработки), финансовую и коммерческую деятельность, которая в течение периода наблюдения направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов, производившихся организацией ранее, предназначенных для внедрения на рынке, новых или усовершенствованных бизнес-процессов, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов, предназначенных для использования в практической деятельности)

	№ строки	Всего за отчетный год	из них на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность (процесс разработки и внедрения инноваций) (сумма строк 502–511)	501		
в том числе:			
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов (увеличения суммы научных знаний и разработки новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных производственных процессов)	502		
приобретение машин, оборудования, сырья, материалов, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью (включая приобретение ИКТ оборудования, приобретение и строительство зданий, сооружений, приобретение земельных участков и объектов природопользования; в сельском хозяйстве – в том числе включается приобретение биологических ресурсов (животных, птиц, объектов аквакультуры, сельскохозяйственных культур), необходимых для инновационной деятельности)	503		
маркетинг и создание бренда (реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, методов поддержания и развития бренда)	504		
обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной с инновационной деятельностью (для работы в новых условиях)	505		
дизайн (деятельность по разработке новой или измененной формы, внешнего вида или удобства использования товаров или услуг)	506		
инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологий на стадии внедрения инноваций, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	507		
разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью	508		
приобретение прав на патенты (отчуждение), лицензий на использование изобретений, промышленных	509		
образцов, полезных моделей, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем и тому подобное.; патентование (регистрация) результатов интеллектуальной деятельности, поддержание действующих патентов			
планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей	510		
прочие затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности (не учтенные в строках 502–510)	511		
Из строк 504, 508, 509, 511 Затраты, связанные с процессом внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг	512		

По строке 501 графе 3 показываются общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность (процесс разработки и внедрения инноваций), осуществленные за отчетный год.

При заполнении данной строки следует сверять с данными формы № 2-наука

Раздел 9. Затраты на инновационную деятельность по источникам финансирования, тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

Раздел заполняют организации, осуществлявшие в отчетном году затраты на инновационную деятельность.

Раздел 9. Затраты на инновационную деятельность по источникам финансирования, тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего за отчетный год
1	2	3
Затраты на инновационную деятельность по источникам финансирования (сумма строк 513–517, 519 равна строке 501):		
собственные средства организации	513	
средства федерального бюджета	514	
средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов	515	
средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (кроме учтенных по стр. 514 и 515)	516	
иностранные инвестиции	517	
в том числе из стран ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Великобритании, Исландии, Лихтенштейна, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии	518	
прочие средства	519	
Из строки 519:		
кредиты и займы	520	
из них на льготных условиях	521	
средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций	522	
Затраты на инновационную деятельность по типам инноваций (сумма строк 523, 524 равна строке 501):		
продуктовые инновации	523	
процессные инновации	524	
Из строки 501 – затраты, финансируемые за счет субсидий федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных и территориальных государственных внебюджетных фондов	525	
Из строки 501 – специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии	526	

Необходимо распределить затраты по источникам финансирования

По стр. 523 и 524 распределить затраты по типам инноваций (продуктовые/процессные)

Раздел 10. Результаты инновационной деятельности

Раздел заполняют организации, осуществлявшие инновации в течение последних трех лет (отметившие код 1 в любой из строк 201–209).

Раздел 10. Результаты инновационной деятельности

Оцените степень влияния результатов инноваций, осуществленных в Вашей организации в течение последних трех лет, на ее развитие (укажите по каждой строке один из оценочных кодов по следующей шкале: 41 – низкая степень воздействия; 40 – средняя степень воздействия; 39 – высокая степень воздействия; 23 – воздействие отсутствовало)

Результаты инновационной деятельности	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Расширение ассортимента товаров, работ, услуг	601	
Сохранение традиционных рынков сбыта	602	
Расширение рынков сбыта:	603	
в России	604	
в странах ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия)	605	
в странах ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговине, Великобритании, Исландии, Лихтенштейне, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии	606	
в странах БРИКС (Бразилия, Индия Китай, ЮАР)	607	
в США и Канаде	608	
в других странах	609	
Улучшение качества товаров, работ, услуг	610	
Повышение гибкости производства	611	
Рост производственных мощностей	612	
Сокращение затрат на заработную плату	613	
Сокращение материальных затрат	614	
Повышение энергоэффективности производства (сокращение потребления или потери энергетических ресурсов)	615	
Улучшение условий и охраны труда	616	
Сокращение времени на взаимодействие с клиентами или поставщиками	617	
Улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями	618	
Расширение возможностей для изучения, обработки и анализа данных	619	
Обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам, требованиям санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля	620	
Повышение урожайности и/или продуктивности скота и птицы, объектов аквакультуры	621	
Сохранение, восстановление и повышение плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения	622	
Сглаживание сезонности производства сельскохозяйственной продукции; снижение зависимости от погодных, климатических и иных природных условий	623	
Минимизация потери пищевой ценности продукции в процессе хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции	624	

В данном разделе предлагается оценить степень влияния результатов инновационной деятельности, осуществлявшейся в организации в течение последних трех лет, на развитие организации.

Каждая из строк должна быть обязательно оценена одним из кодов

Раздел 11. Планирование инновационной деятельности

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Раздел 11. Планирование инновационной деятельности

	№ строки	Код (1 – да; 2 – нет)
1	2	3
Укажите, планирует ли Ваша организация осуществлять инновационную деятельность в течение следующих трех лет	625	

По строке 625 организация приводит информацию о перспективах своей инновационной деятельности.

По строке 625 проставляется код «1», если организация планирует осуществлять инновационную деятельность в ближайшие три года, в противном случае проставляется код «2».

Раздел 12. Кооперация в сфере инновационной деятельности в течении последних трех лет

Раздел заполняют организации, осуществлявшие в течение последних трех лет сотрудничество с другими организациями в целях разработки и внедрения инноваций.

Раздел 12. Кооперация в сфере инновационной деятельности в течении последних трех лет

Если Ваша организация в течение последних трех лет сотрудничала с другими организациями в целях разработки и внедрения инноваций отметьте по соответствующей строке код 1-да

	№ строки	Кооперация с партнерами	по странам						по типам кооперационных связей с партнерами		
			Россия	Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия	страны ЕС, Албания, Босния и Герцеговина, Великобритания, Северная Македония, Сербия, Турция, Черногория, Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария	США и Канада	Бразилия, Индия, Китай, ЮАР	другие	постоянная кооперация	кооперация в рамках конкретного проекта	неформальная кооперация
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
По типам партнеров по кооперации: организации, принадлежащие Вашей бизнес-группе (группа компаний, холдинг, консорциум, ассоциация и другие)	701										
потребители товаров, работ, услуг	702										
поставщики оборудования, сырья и материалов, комплектующих, программных средств	703										
конкуренты в Вашей отрасли	704										
консалтинговые фирмы, поставщики услуг в сфере информационных технологий	705										
научные организации	706										
образовательные организации высшего образования	707										

Раздел имеет цель установить наличие кооперационных связей, сотрудничества организации **в течение последних трех лет** в области исследований и разработок, осуществления инновационной деятельности с другими организациями.

Если у организации **не было** сотрудничества в сфере исследований и разработок, прочих видах инновационной деятельности с другими организациями за отчетный год, **то Раздел 12 заполнять не нужно**

Раздел 13. Источники информации для инноваций

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Раздел 13. Источники информации для инноваций

(заполняется один раз в два года за четные годы)

Оцените значимость для Вашей организации ниже перечисленных источников информации в течение последних трех лет (укажите по каждому из приведенных источников один из оценочных кодов по следующей шкале: 91 – незначительный или малосущественный; 92 – значительный; 93 – основной или решающий; 90 – не используемый)

Источники информации для инноваций	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Внутренние источники		
Внутренние источники организации	801	}
Организации, принадлежащие Вашей бизнес-группе (группа компаний, холдинг, консорциум, ассоциация и другие)	802	
Рыночные источники		
Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	803	
Поставщики сырья и материалов	804	
Конкуренты в Вашей отрасли	805	
Потребители товаров, работ, услуг	806	
Организации-посредники (торговля, дистрибуция, сбыт)	807	
Консалтинговые фирмы, поставщики услуг в сфере информационных технологий	808	
Институциональные источники		
Научные организации	809	
Образовательные организации высшего образования	810	
Органы законодательной и исполнительной власти	811	
Другие источники		
Конференции, семинары, симпозиумы	812	
Научно-техническая литература	813	
Выставки, ярмарки, реклама	814	
Интернет (социальные сети, веб-порталы, краудсорсинг и другие)	815	
Профессиональные ассоциации (объединения)	816	
Неформальные контакты	817	
Информация о патентах	818	
Обратный инжиниринг/ реверс-инжиниринг / обратное проектирование (копирование изделий по готовому образцу. Подразумевает воссоздание конструкторской документации, по которой в дальнейшем можно изготовить аналогичное изделие)	819	
Документы по стандартизации (документы национальной системы стандартизации; общероссийские классификаторы; стандарты организаций, в том числе технические условия; своды правил; документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации)	820	
Открытое программное обеспечение (программное обеспечение с открытым исходным кодом, разработанное другими организациями и общедоступное для просмотра и изменения)	821	
Прочие источники	822	

В разделе оценивается значимость различных источников информации, используемых организацией для подготовки решений, связанных с разработкой и внедрением инноваций.

Каждая из строк должна быть обязательно оценена одним из кодов

Раздел 14. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Раздел 14. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации

Оцените значимость для Вашей организации перечисленных ниже методов защиты в течение последних трех лет (укажите по каждой строке один из оценочных кодов по следующей шкале: 91 – незначительный или малосущественный; 92 – значительный; 93 – основной или решающий; 90 – не используемый)

	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Формальные методы		
патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей (в отчетном году)	901	}
поддержание действующих патентов (полученных до отчетного года)	902	
регистрация товарного знака	903	
охрана авторских прав	904	
Неформальные методы		
обеспечение коммерческой тайны (включая соглашения о конфиденциальности), ноу-хау	905	}
усложненность проектирования изделий	906	
обеспечение преимущества в сроках разработки и выпуска товаров, работ, услуг над конкурентами	907	

Каждая из строк должна быть обязательно оценена одним из кодов

В данном разделе оценивается значимость различных методов защиты изобретений, научно-технических разработок, связанных с инновациями, разработанных организацией и используемых в течение последних трех лет.

Раздел 15. Количество приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств за отчетный год, **единица**

Раздел заполняют все организации вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Раздел 15. Количество приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств за отчетный год, единица (заполняется один раз в два года за четные годы)

	№ строки	Количество приобретенных новых технологий (технических достижений)			Количество переданных новых технологий (технических достижений)		
		Всего	в том числе за пределами Российской Федерации	из гр. 4 в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию	Всего	в том числе за пределы Российской Федерации	из гр. 7 в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего (сумма строк 1002–1007)	1001						
в том числе по формам приобретения (передачи): права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, программы для ЭВМ и базы данных	1002						
результаты исследований и разработок	1003						
ноу-хау, соглашения на передачу технологий	1004						
покупка (продажа) оборудования	1005						
целенаправленный прием (переход) на работу квалифицированных специалистов	1006						
другие	1007						

По строке 1001 указывается общее количество приобретенных (графа 3) и переданных (графа 6) организацией новых технологий или отдельных технических достижений в течение отчетного года.

Раздел 16. Инновации, направленные на улучшение экологии

За 2022 год не заполняется

Раздел 16. Инновации, направленные на улучшение экологии

(заполняется один раз в два года за нечетные годы, если в строке 210 отмечен код 1)

В течение последних трех лет имела ли Ваша организация завершённые инновации, которые оказали положительное или уменьшили негативное воздействие на окружающую среду (укажите по каждой строке соответствующий код)

1	№ строки 2	Код (1 – да; 2 – нет) 3
Преимущества для экологии, полученные в Вашей организации		
Сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг	1101	
Снижение энергопотребления или углеродного следа (выбросов CO ₂)	1102	
Снижение уровня шума, загрязнения почвы, воды или воздуха	1103	
Замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные	1104	
Замена части ископаемых источников энергии (видов топлива) на возобновляемые источники энергии	1105	
Переработка отходов производства, воды или материалов для собственного использования или продажи	1106	
Преимущества для экологии, получаемые в процессе потребления или использования товара/услуги конечным пользователем		
Снижение энергопотребления или углеродного следа (выбросов CO ₂)	1107	
Снижение уровня шума, загрязнения почвы, воды или воздуха	1108	
Упрощение переработки продукта после использования	1109	
Увеличение срока службы продукта благодаря его большей прочности и долговечности	1110	
Если хотя бы в одной из строк 1101–1110 отмечен код 1, то укажите, с какой целью осуществлялись инновации, направленные на улучшение экологии		
Обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам (требованиям природоохранного законодательства)	1111	
Обеспечение соответствия ожидаемому ужесточению правовых норм	1112	
Доступ к государственным грантам, субсидиям или другим финансовым поощрениям за внедрение инноваций, направленных на улучшение экологии	1113	
Соответствие требованиям рынка (потребителей), вынуждающим внедрять инновации, направленные на улучшение экологии	1114	
Добровольное следование общим принципам охраны окружающей среды	1115	
Минимизация последствий неблагоприятных климатических изменений, а также последствий природных и техногенных чрезвычайных ситуаций	1116	
Использование системы контроля за загрязнением окружающей среды (например, EN ISO 14001, ISO 15001 и так далее)	1117	

Не заполняются в отчете за 2022 года разделы:

- 1) Раздел 17 «Мониторинг обратной связи по сбору данных статистического наблюдения инновационной деятельности»;
- 2) Раздел 18 «Мониторинг обратной связи по сбору данных статистического наблюдения инновационной деятельности»;
- 3) Раздел 19 «Специалисты, участвующие в заполнении формы»;
- 4) Раздел 20 «Сотрудники, участвующие в заполнении формы, человек».

Разделы 17, 18, 19, 20 заполняются 1 раз в 3 года.

Раздел 21. Обособленные подразделения, информация по которым включена в отчет.

Раздел 21. Обособленные подразделения, информация по которым включена в отчет
(код ОКПО, по которому предоставлен отчет в разделе не проставляется)

	№ строки	Код ОКПО
1	2	3
Перечислить коды ОКПО обособленных подразделений, информация по которым включена в отчет	1301	

В графе 3 перечисляются коды ОКПО территориально-обособленных подразделений, информация по которым включена в отчет.

Если у организации нет обособленных подразделений, то данный раздел не заполняется.
Код ОКПО, по которому предоставлен отчет в разделе не проставляется!!

Форму заполняют все организации (подлежащие наблюдению), вне зависимости от того осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет!

Организации **не осуществляющие** финансово-хозяйственную деятельность (либо организации, которые не вели инновационную деятельность) в отчетном году, форму предоставляют на общих основаниях, заполнив следующие разделы:

Раздел	Строки
Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации	Строка 101 = 1 или 2 Если в строке 101 указан код «1», то строки 102-110 должна быть оценены (выбрать соответствующий код) Строки 111 и 112 Строки 114 и 115 Строка 118 – выбрать оценочный код
Раздел 2. Инновационная активность организации	Строки 201-210 – выбрать оценочный код
Раздел 4. Объем отгруженных товаров, работ, услуг (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей), тысяча рублей (с одним десятичным знаком)	Строка 301 = 0
Раздел 6. Факторы, препятствующие инновациям	Строки 401-420 – выбрать оценочный код
Раздел 7. Нереализованные инновационные проекты, единица	Строки 421-423 – указать количество инновационных проектов, которые в течение последних 3 лет были серьезно задержаны, остановлены, даже не начаты. Если таких проектов нет, то по строкам проставляет «0».
Раздел 10. Результаты инновационной деятельности	Строки 601-624 – выбрать оценочный код Заполняют организации, которые в строках 201, 202 проставили код «1»
Раздел 11. Планирование инновационной деятельности	Строка 625 – выбрать оценочный код
Раздел 12. Кооперация в сфере инновационной деятельности в течении последних 3 лет	Раздел заполняют организации, осуществлявшие в течение последних 3 лет сотрудничество с другими организациями в целях разработки и внедрения инноваций. Необходимо отметить по соответствующей строке код «1».
Раздел 13. Источники информации для инноваций	Строка 801 -822 = выбрать оценочный код
Раздел 14. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации	Строка 901-907 – выбрать оценочный код

Контактные данные

Специалист, ответственный за обработку данных по форме №4-инновация

Дмитриева Вера Васильевна

Тел. (8112) 79-09-62

Адрес электронной почты: p60_DmitrievaVV@gks.ru

Специалисты отдела государственной статистики, отвечающие за сбор

Тел. (8112) 79-09-81, 79-09-83

Адрес электронной почты: p60_mail@gks.ru