



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля и общественное питание Псковской области



за январь-ноябрь 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля и общественное питание Псковской области

Псковстат

за январь-ноябрь 2022 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в % к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах)
- 03 ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 04 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в % к итогу)
- 05 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 06 УРОВЕНЬ ЗАПАСОВ В ДНЯХ ТОРГОВЛИ
(дней)
- 07 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 08 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОПТОВОЙ
ТОРГОВЛИ
- 09 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МЛН РУБЛЕЙ

Январь-ноябрь 2022 г.

152 589,5

▲ 101,3%

к январю-ноябрю
2021 г.
в сопоставимых
ценах

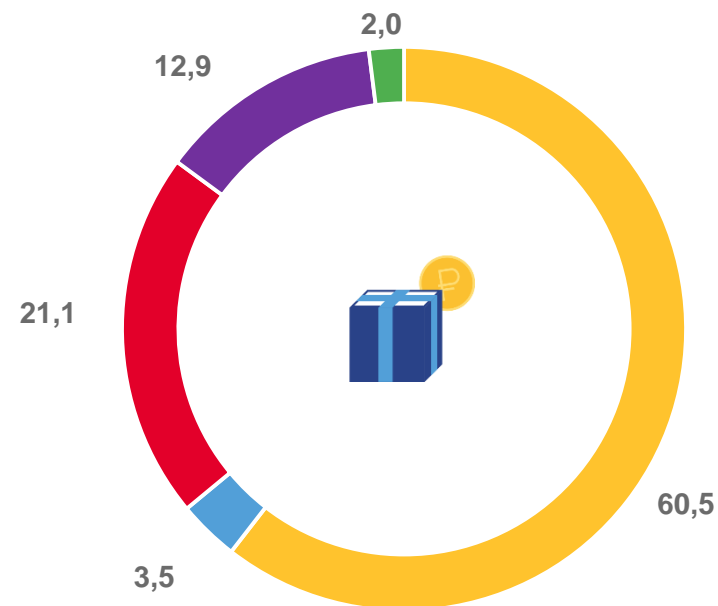
Ноябрь 2022 г.

13 616,7

▼ 99,3%

к ноябрю 2021 г.
в сопоставимых
ценах

Структура формирования оборота розничной торговли
в январе - ноябре 2022 г.
в % к итогу



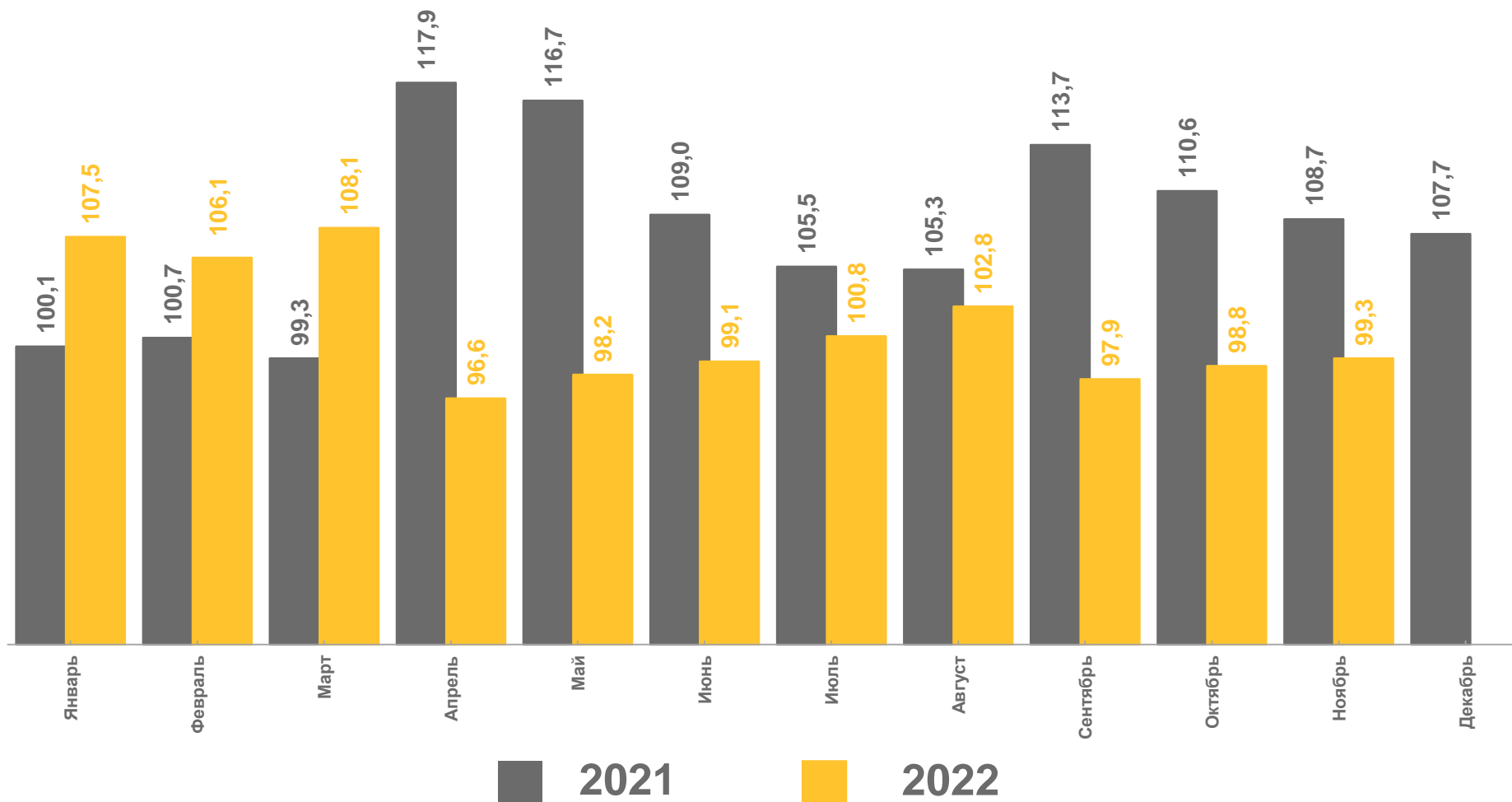
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микро)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговлю вне рынков
- Розничные рынки и ярмарки





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ



ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЛН РУБЛЕЙ



Пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями



Непродовольственными товарами

Январь-ноябрь 2022 г.

74 354,6

▲ 104,2%

к январю-ноябрю
2021 г.
в сопоставимых
ценах

78 234,9

▼ 98,5%

к январю-ноябрю
2021 г.
в сопоставимых
ценах

Ноябрь 2022 г.

6 569,5

▲ 104,9%

к ноябрю 2021 г.
в сопоставимых
ценах

7 047,2

▼ 94,3%

к ноябрю 2021 г.
в сопоставимых
ценах

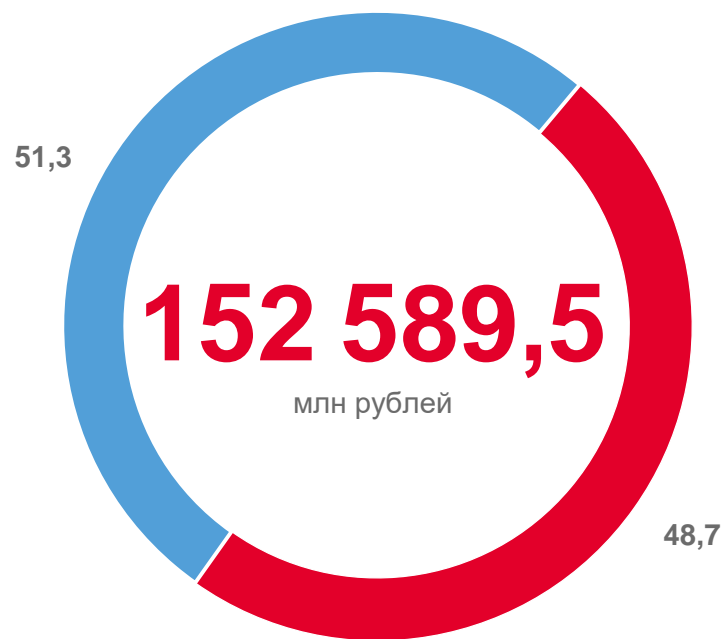




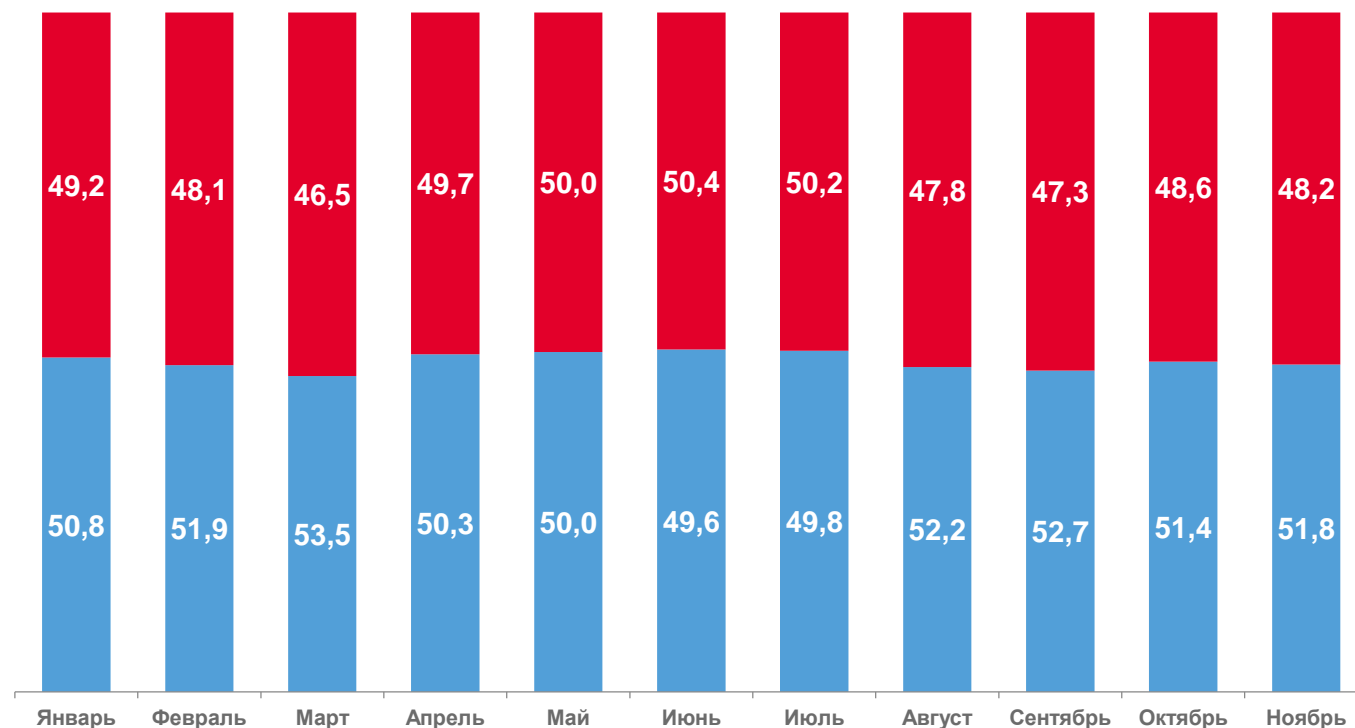
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В % К ИТОГУ

Январь-ноябрь 2022 г.



- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары



- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары





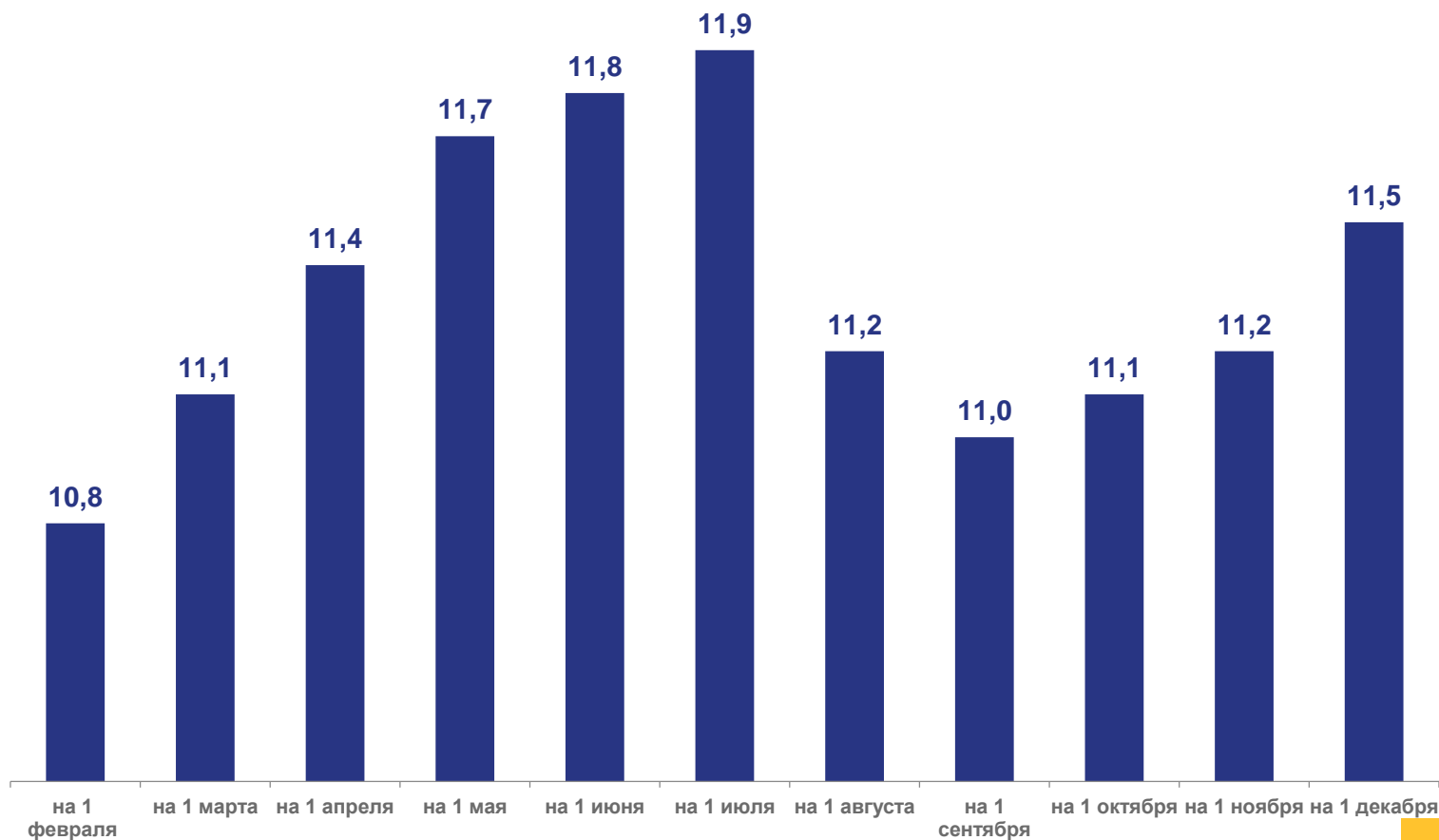
ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МЛРД РУБЛЕЙ

11 539,0 млн рублей
на 1 декабря 2022 г.

▼ 92,9% к 1 декабря 2021 г.
в сопоставимых ценах

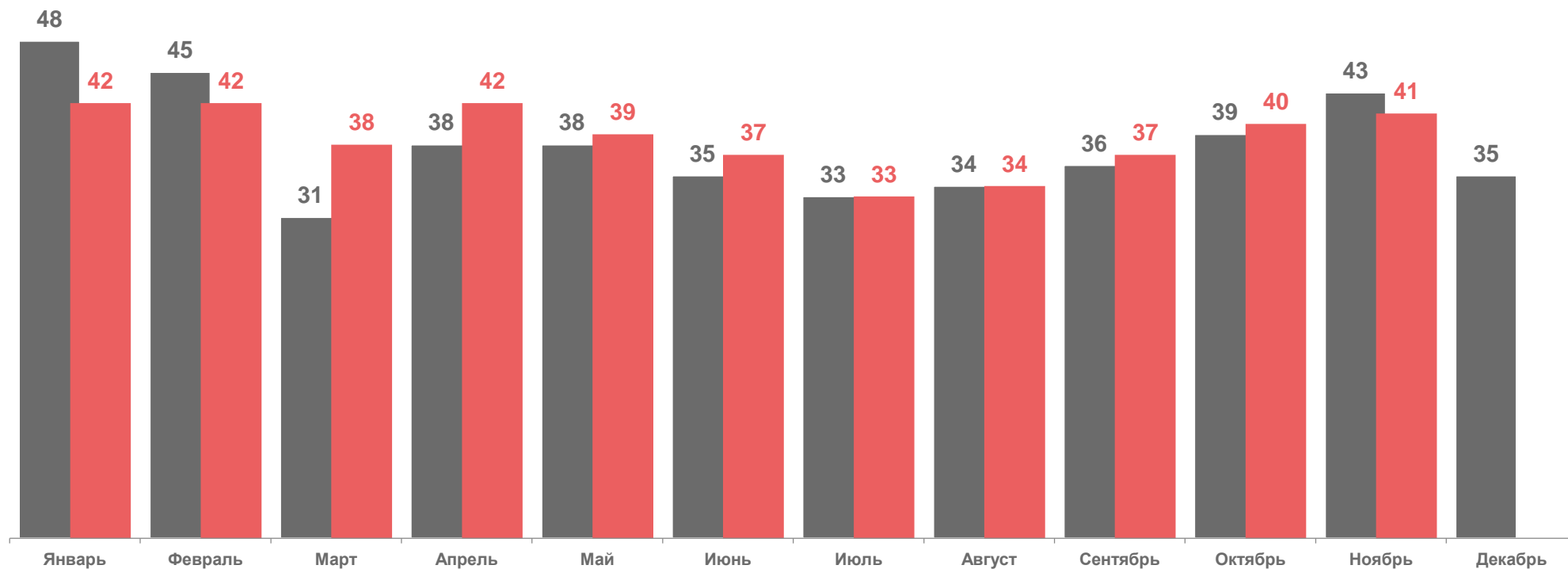
▲ 102,3% к 1 ноября 2022 г.
в сопоставимых ценах





УРОВЕНЬ ЗАПАСОВ В ДНЯХ ТОРГОВЛИ

ДНЕЙ



2021



2022





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

МЛН РУБЛЕЙ

113 904,2

январь-ноябрь 2022 г.

▼ 93,7%

к январю-ноябрю
2021 г.
в сопоставимых
ценах

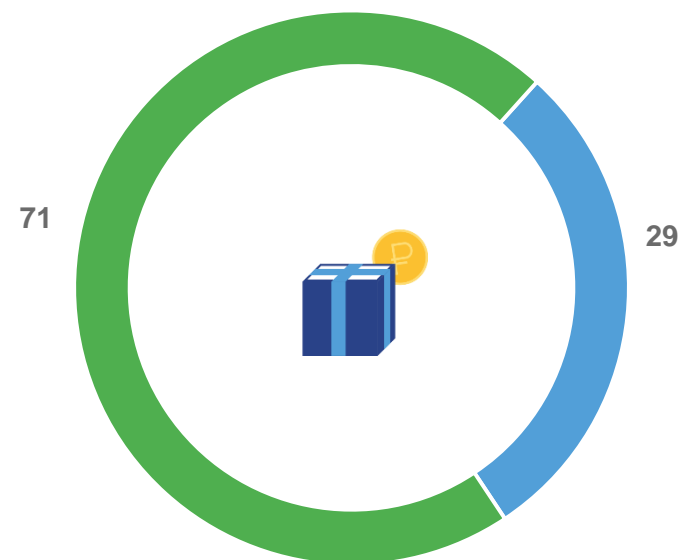
10 313,2

ноябрь 2022 г.

▼ 93,1%

к ноябрю 2021 г.
в сопоставимых
ценах

Структура оборота оптовой торговли
по видам деятельности за январь-ноябрь 2022 г.
в % к итогу



- Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности «Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» (46 класс по ОКВЭД2)
- Организации других видов экономической деятельности

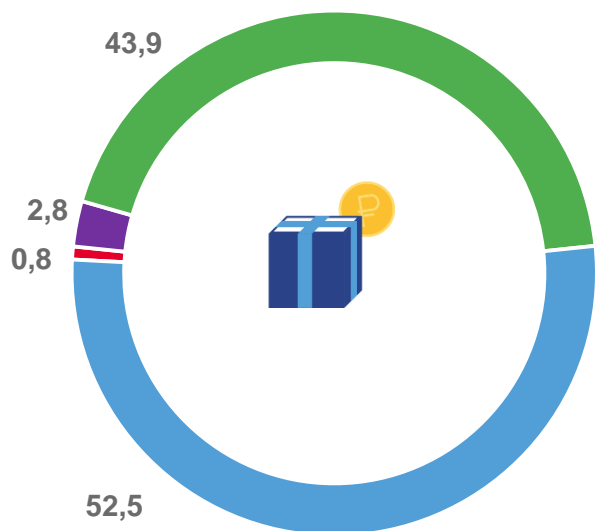




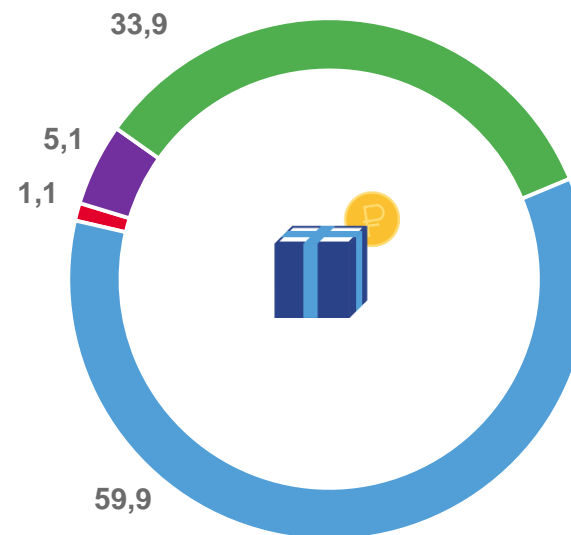
СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В % К ИТОГУ

Январь-ноябрь **2021**



Январь-ноябрь **2022**



Организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек

Субъекты среднего предпринимательства

Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства

Субъекты малого предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей)





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

МЛН РУБЛЕЙ

Январь-ноябрь 2022 г.

6 930,9

▲ 107,8%

к январю-ноябрю
2021 г.
в сопоставимых
ценах

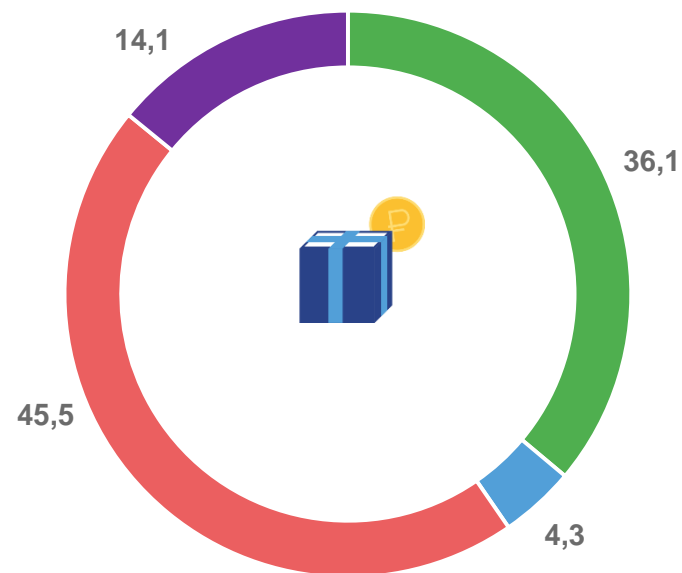
Ноябрь 2022 г.

702,4

▲ 125,0%

к ноябрю 2021 г.
в сопоставимых
ценах

Структура формирования оборота общественного питания в январе - ноябре 2022 г.
в % к итогу



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микро)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынков

