

Срочная информация

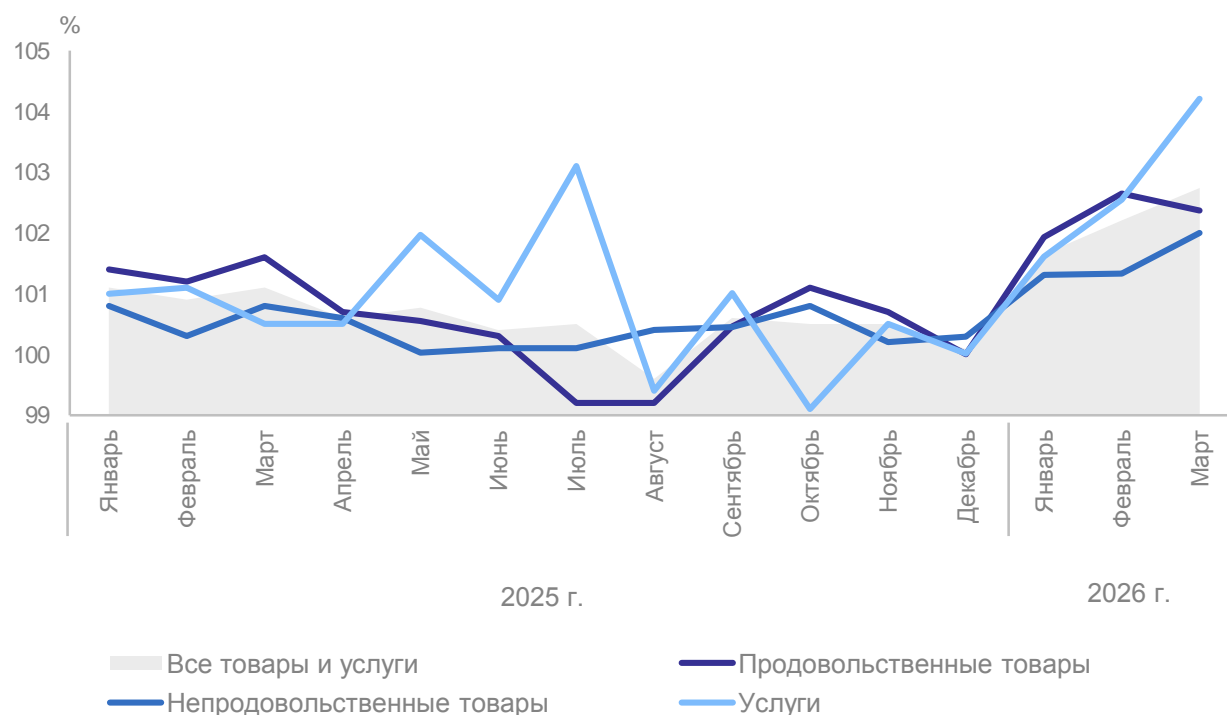
## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ЗА МАРТ 2026 ГОДА

В марте по сравнению с февралем 2026 года индекс потребительских цен составил 100,52%. Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен и тарифов на услуги, которые увеличились за месяц на 1,6%.

### Индексы потребительских цен по Псковской области за февраль 2026 года

	Март 2026 г. к			Январь-март 2026 г. к январю-марту 2025 г.
	февралю 2026 г.	декабрю 2025 г.	марту 2025 г.	
<b>Все товары и услуги</b>	<b>100,52</b>	<b>102,74</b>	<b>106,51</b>	<b>107,02</b>
Все товары	100,12	102,22	104,89	105,83
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	99,73	102,37	104,64	106,10
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	99,71	102,15	103,87	105,20
Непродовольственные товары	100,66	102,00	105,21	105,42
Услуги	101,62	104,21	111,03	110,30

### Индекс потребительских цен на конец месяца в процентах к предыдущему месяцу



## Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Март 2026 г. к	
	февралю 2026 г.	декабрю 2025 г.
Продукты питания	99,71	102,15
из них:		
мясо и птица	98,44	98,76
рыба и морепродукты, за исключением сельди и консервов рыбных	100,48	102,54
масло сливочное	98,07	95,12
масло подсолнечное	98,88	97,66
молоко и молочная продукция	99,38	98,23
яйца куриные	115,33	126,85
сахар	103,28	106,66
кондитерские изделия	100,81	101,38
мука	101,64	104,78
хлеб и хлебобулочные изделия	99,82	100,13
крупа и бобовые	96,45	98,92
макаронные изделия	100,45	101,46
плодоовощная продукция, включая картофель	97,58	111,74
Алкогольные напитки	99,88	104,22

Среди продовольственных товаров за месяц наибольшее снижение цен отмечено на крупы и бобовые (-3,6%), плодоовощную продукцию, включая картофель (-2,4%). Больше всего изменились цены на яйца куриные (+15,3%) и сахар (+3,3%).

## Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров

в процентах

	Март 2026 г. к	
	февралю 2026 г.	декабрю 2025 г.
Ткани	100,52	100,52
Одежда и белье	100,48	101,46
Трикотажные изделия	100,01	100,04
Обувь	100,56	100,60
Моющие и чистящие средства	102,40	105,31
Парфюмерно-косметические товары	100,93	104,62
Бумажно-беловые товары	98,81	100,37
Табачные изделия	100,00	101,33
Мебель	100,10	102,38
Электротовары и другие бытовые приборы	101,35	102,99
Телерадиотовары	102,38	101,70
Строительные материалы	100,30	100,84
Бензин автомобильный	101,29	104,11
Медикаменты	101,26	102,54

В марте из непродовольственных товаров больше всего изменились цены на моющие и чистящие средства, телерадиотовары (+2,4%). Наибольшее снижение цен отмечено на бумажно-беловые товары (-1,2%).

## Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Март 2026 г. к	
	февралю 2026 г.	декабрю 2025 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,00	102,81
жилищные услуги (без аренды квартир у частных лиц)	100,00	104,66
из них:		
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	100,00
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья	100,00	100,00
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	100,00
взносы на капитальный ремонт	100,00	112,00
коммунальные услуги	100,00	102,18
из них:		
обращение с твердыми коммунальными отходами	100,00	116,30
водоснабжение холодное	100,00	101,70
водоотведение	100,00	101,70
водоснабжение горячее	100,00	101,70
отопление	100,00	101,67
газоснабжение	100,00	101,69
электроснабжение	100,00	101,56
Услуги гостиниц и прочих мест проживания*	101,52	113,16
Бытовые услуги	102,82	104,87
Услуги пассажирского транспорта	106,46	108,76
из них:		
городской пассажирский транспорт	100,24	103,43
Услуги почтовой связи	119,78	120,08
Услуги телекоммуникационные	100,15	100,75
Услуги дошкольного воспитания	100,00	100,00
Услуги образования	100,00	100,15
Услуги организаций культуры	100,97	103,28
Услуги зарубежного туризма	110,56	138,30
Санаторно-оздоровительные услуги	104,51	104,72
Медицинские услуги	101,41	101,47
Услуги физкультуры и спорта	100,00	106,46
Услуги страхования	100,00	94,52

В группе услуг больше других изменились цены на услуги почтовой связи (+19,8%), услуги зарубежного туризма (+10,6%), услуги пассажирского транспорта (+6,5%).