



Срочная информация ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ЗА ФЕВРАЛЬ 2026 ГОДА

В феврале по сравнению с январем 2026 года индекс потребительских цен составил 100,55%. Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен и тарифов на услуги, которые увеличились за месяц на 0,9%.

Индексы потребительских цен по Псковской области за февраль 2026 года

	Февраль 2026 г. к			в процентах
	январю 2026 г.	декабрю 2025 г.	февралю 2025 г.	Январь-февраль 2026 г. к январю-февралю 2025 г.
Все товары и услуги	100,55	102,21	107,09	107,28
Все товары	100,42	102,10	106,08	106,31
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,71	102,65	106,56	106,84
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,55	102,45	105,58	105,87
Непродовольственные товары	100,02	101,33	105,38	105,52
Услуги	100,93	102,55	109,85	109,92

Индекс потребительских цен на конец месяца в процентах к предыдущему месяцу



Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2026 г. к	
	январю 2026 г.	декабрю 2025 г.
Продукты питания	100,55	102,45
из них:		
мясо и птица	99,16	100,32
рыба и морепродукты, за исключением сельди и консервов рыбных	100,70	102,05
масло сливочное	96,75	96,99
масло подсолнечное	101,16	98,77
молоко и молочная продукция	99,40	98,84
яйца куриные	108,33	109,99
сахар	102,84	103,27
кондитерские изделия	99,52	100,57
мука	101,24	103,09
хлеб и хлебобулочные изделия	100,72	100,31
крупа и бобовые	101,06	102,56
макаронные изделия	100,80	101,01
плодовоовощная продукция, включая картофель	102,01	114,51
Алкогольные напитки	101,99	104,35

Среди продовольственных товаров за месяц наибольшее изменение цен отмечено на яйца куриные (+8,3%), сахар (+2,8%), плодовоовощную продукцию, включая картофель (+2,0%). Наибольшее снижение цен отмечено на масло сливочное (-3,3%).

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2026 г. к	
	январю 2026 г.	декабрю 2025 г.
Ткани	100,00	100,00
Одежда и белье	100,46	100,98
Трикотажные изделия	98,56	100,03
Обувь	100,33	100,04
Моющие и чистящие средства	100,99	102,84
Парфюмерно-косметические товары	100,98	103,66
Бумажно-беловые товары	101,45	101,58
Табачные изделия	100,33	101,33
Мебель	102,05	102,28
Электротовары и другие бытовые приборы	99,64	101,62
Телерадиотовары	100,25	99,34
Строительные материалы	100,49	100,54
Бензин автомобильный	100,80	102,78
Медикаменты	100,32	101,26

В феврале из непродовольственных товаров больше всего изменились цены на мебель (+2,1%) и бумажно-беловые товары (+1,5%). Наибольшее снижение цен отмечено на трикотажные изделия (-1,4%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Февраль 2026 г. к	
	январю 2026 г.	декабрю 2025 г.
Услуги организаций ЖКХ, оказываемые населению	100,00	102,81
жилищные услуги (без аренды квартир у частных лиц)	100,00	104,66
из них:		
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,00	100,00
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья	100,00	100,00
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	100,00
взносы на капитальный ремонт	100,00	112,00
коммунальные услуги	100,00	102,18
из них:		
обращение с твердыми коммунальными отходами	100,00	116,30
водоснабжение холодное	100,00	101,70
водоотведение	100,00	101,70
водоснабжение горячее	100,00	101,70
отопление	100,00	101,67
газоснабжение	100,00	101,69
электроснабжение	100,00	101,56
Услуги гостиниц и прочих мест проживания*	102,03	111,47
Бытовые услуги	101,06	101,99
Услуги пассажирского транспорта	102,13	102,16
из них:		
городской пассажирский транспорт	100,04	103,18
Услуги почтовой связи	100,00	100,25
Услуги телекоммуникационные	100,00	100,60
Услуги дошкольного воспитания	100,00	100,00
Услуги образования	100,10	100,15
Услуги организаций культуры	100,00	102,29
Услуги зарубежного туризма	114,39	125,09
Санаторно-оздоровительные услуги*	100,11	100,20
Медицинские услуги	100,02	100,06
Услуги физкультуры и спорта	100,00	106,46
Услуги страхования	100,00	94,52

В группе услуг больше других изменились цены на услуги зарубежного туризма (+14,4%).