



Срочная информация
**ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
 ЦЕН ЗА МАРТ 2024 ГОДА**

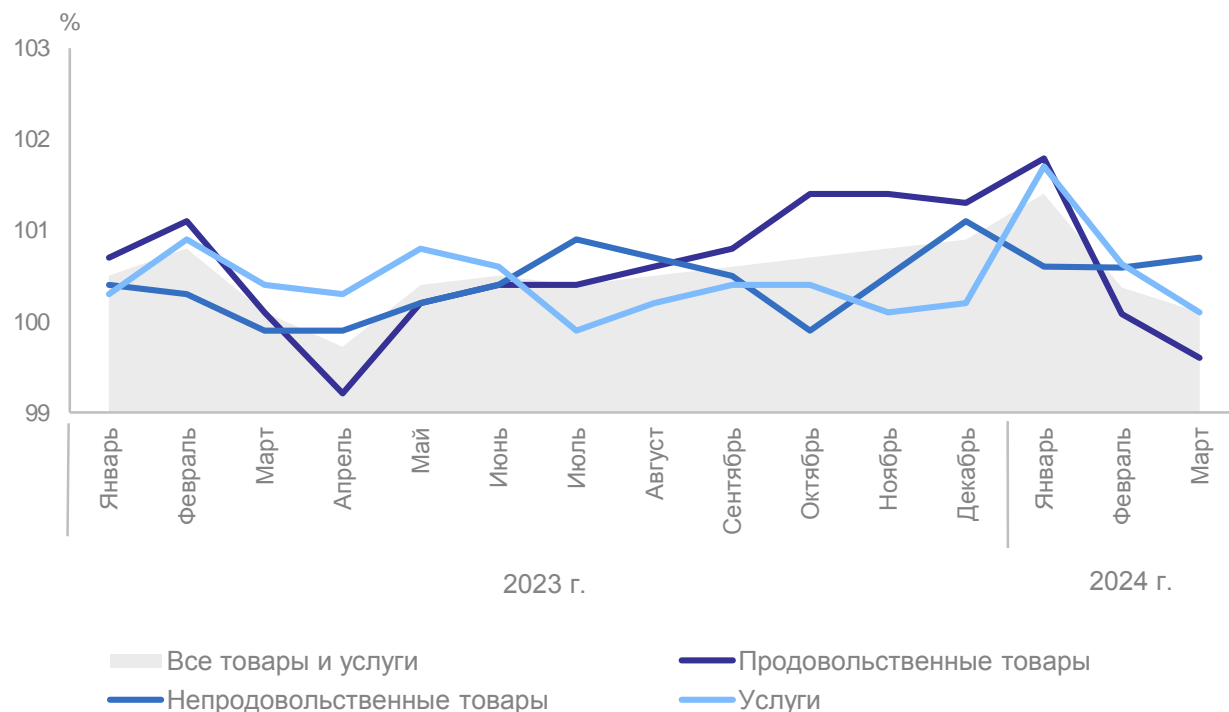
В марте по сравнению с февралем 2024 г. индекс потребительских цен составил 100,07%.

Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен на непродовольственные товары, которые увеличились за месяц на 0,7%.

Индексы потребительских цен по Псковской области за март 2024 года, %

	Март 2024			Январь-март 2024 к январю-марту 2023
	к февралю 2024	к декабрю 2023	к марту 2023	
Все товары и услуги	100,07	101,85	106,52	106,67
Все товары	100,06	101,66	106,90	107,00
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	99,64	101,50	107,40	108,06
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	99,62	101,56	108,17	108,81
Непродовольственные товары	100,66	101,88	106,25	105,59
Услуги	100,10	102,43	105,49	105,75

Индекс потребительских цен на конец месяца, в % к концу предыдущего месяца



Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров, %

	Март 2024	
	к февралю 2024	к декабрю 2023
Продукты питания	99,62	101,56
из них:		
мясо и птица	99,43	95,81
рыба и морепродукты пищевые	101,97	102,07
масло сливочное	99,40	107,21
масло подсолнечное	97,33	97,03
молоко и молочная продукция	100,62	103,17
яйца куриные	96,82	99,61
сахар	102,92	104,85
кондитерские изделия	101,57	102,69
мука	100,79	101,88
хлеб и хлебобулочные изделия	99,40	101,20
крупа и бобовые	99,70	99,26
макаронные изделия	98,48	102,41
плодоовощная продукция, включая картофель	97,08	109,97
Алкогольные напитки	99,81	101,03

Среди продовольственных товаров за месяц наиболее подорожали сахар (на 2,9%), рыба и морепродукты пищевые (на 2,0%), кондитерские изделия (на 1,6%). Наиболее подешевели яйца куриные (на 3,2%), плодоовощная продукция, включая картофель (на 2,9%), масло подсолнечное (на 2,7%).

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров, %

	Март 2024	
	к февралю 2024	к декабрю 2023
Ткани	100,05	102,98
Одежда и белье	101,40	104,11
Трикотажные изделия	100,60	101,93
Обувь	100,40	98,60
Моющие и чистящие средства	99,71	103,25
Парфюмерно-косметические товары	98,69	102,29
Бумажно-беловые товары	98,56	99,85
Табачные изделия	100,53	101,33
Мебель	99,16	99,75
Электротовары и другие бытовые приборы	98,84	99,50
Телерадиотовары	100,86	101,09
Строительные материалы	101,61	101,90
Бензин автомобильный	100,00	101,12
Медикаменты	101,73	103,10

В марте из непродовольственных товаров более всего выросли цены на медикаменты (на 1,7%) и строительные материалы (на 1,6%). Наиболее подешевели бумажно-беловые товары (на 1,4%), парфюмерно-косметические товары (на 1,3%), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,2%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг, %

	Март 2024	
	к февралю 2024	к декабрю 2023
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,19	101,18
жилищные услуги	100,45	104,21
коммунальные услуги	100,00	99,09
услуги гостиниц и прочих мест проживания	104,02	106,04
Бытовые услуги	99,78	103,88
Услуги пассажирского транспорта	100,28	104,39
Услуги телекоммуникационные	99,90	100,62
Услуги дошкольного воспитания	100,00	102,92
Услуги образования	100,00	100,79
Услуги организаций культуры	101,25	110,46
Услуги зарубежного туризма	111,35	122,06
Санаторно-оздоровительные услуги	99,43	103,77
Медицинские услуги	100,16	103,36
Услуги физкультуры и спорта	101,44	103,24
Услуги страхования	100,00	100,00

В марте в группе услуг больше других увеличились цены на услуги зарубежного туризма (на 11,4%), услуги гостиниц и прочих мест проживания (на 4,0%).