



Срочная информация
**ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
 ЦЕН ЗА ФЕВРАЛЬ 2024 ГОДА**

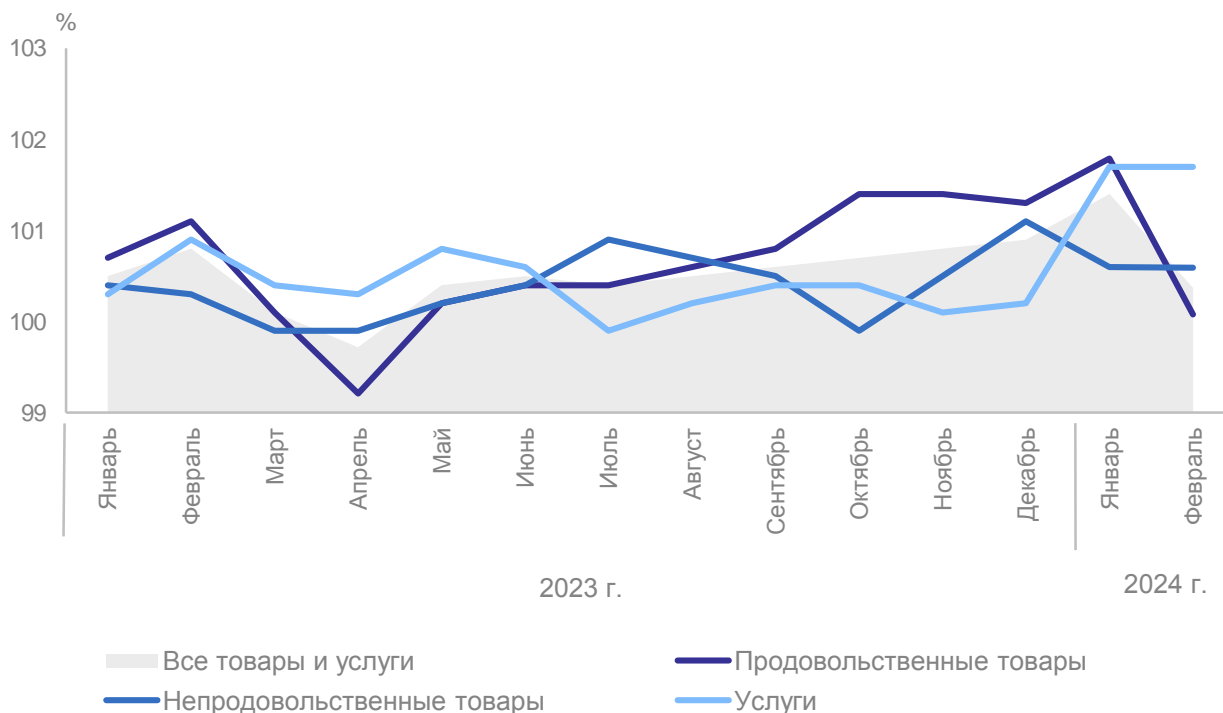
В феврале по сравнению с январем 2024 г. индекс потребительских цен составил 100,37%.

Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен на непродовольственные товары и рост цен и тарифов на услуги, которые увеличились за месяц на 0,6%.

Индексы потребительских цен по Псковской области за февраль 2024 года, %

	Февраль 2024			Январь-февраль 2024 к январю-февралю 2023
	к январю 2024	к декабрю 2023	к февралю 2023	
Все товары и услуги	100,37	101,78	106,54	106,74
Все товары	100,29	101,60	106,82	107,05
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,08	101,87	107,86	108,39
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	99,99	101,95	108,49	109,14
Непродовольственные товары	100,59	101,21	105,43	105,27
Услуги	100,63	102,33	105,77	105,88

Индекс потребительских цен на конец месяца, в % к концу предыдущего месяца



Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров, %

	Февраль 2024	
	к январю 2024	к декабрю 2023
Продукты питания	99,99	101,95
из них:		
мясо и птица	98,94	96,36
рыба и морепродукты пищевые	99,87	100,10
масло сливочное	99,62	107,86
масло подсолнечное	100,47	99,69
молоко и молочная продукция	100,26	102,53
яйца куриные	99,80	102,88
сахар	101,82	101,88
кондитерские изделия	100,11	101,10
мука	101,78	101,08
хлеб и хлебобулочные изделия	100,63	101,81
крупы и бобовые	98,88	99,56
макаронные изделия	101,46	103,99
плодоовощная продукция, включая картофель	101,38	113,28
Алкогольные напитки	100,78	101,22

Среди продовольственных товаров за месяц наиболее подорожали сахар и мука (на 1,8%), макаронные изделия (на 1,5%), плодоовощная продукция, включая картофель (на 1,4%). Наиболее подешевели мясо и птица, крупы и бобовые (на 1,1%).

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров, %

	Февраль 2024	
	к январю 2024	к декабрю 2023
Ткани	101,65	102,93
Одежда и белье	101,40	102,67
Трикотажные изделия	100,32	101,32
Обувь	99,73	98,21
Моющие и чистящие средства	100,71	103,55
Парфюмерно-косметические товары	101,83	103,65
Бумажно-беловые товары	101,19	101,31
Табачные изделия	100,42	100,80
Мебель	100,06	100,60
Электротовары и другие бытовые приборы	99,64	100,67
Телерадиотовары	101,35	100,23
Строительные материалы	100,41	100,29
Бензин автомобильный	100,02	101,12
Медикаменты	99,62	101,35

В январе из непродовольственных товаров более всего выросли цены на парфюмерно-косметические товары (на 1,8%) и ткани (на 1,7%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг, %

	Февраль 2024	
	к январю 2024	к декабрю 2023
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	99,47	100,99
жилищные услуги	100,00	103,74
коммунальные услуги	99,09	99,09
услуги гостиниц и прочих мест проживания	100,25	101,94
Бытовые услуги	100,96	104,11
Услуги пассажирского транспорта	104,54	104,10
Услуги телекоммуникационные	100,72	100,72
Услуги дошкольного воспитания	100,00	102,92
Услуги образования	100,57	100,79
Услуги организаций культуры	100,00	109,10
Услуги зарубежного туризма	103,70	109,62
Санаторно-оздоровительные услуги	103,94	104,36
Медицинские услуги	101,84	103,19
Услуги физкультуры и спорта	101,77	101,77
Услуги страхования	100,00	100,00

В феврале в группе услуг больше других увеличились цены на услуги пассажирского транспорта (на 4,5%), санаторно-оздоровительные услуги (на 3,9%), услуги зарубежного туризма (на 3,7%).