

Индексы потребительских цен по Псковской области за март 2023 года

В марте по сравнению с февралем 2023 г. индекс потребительских цен составил 100,09%.

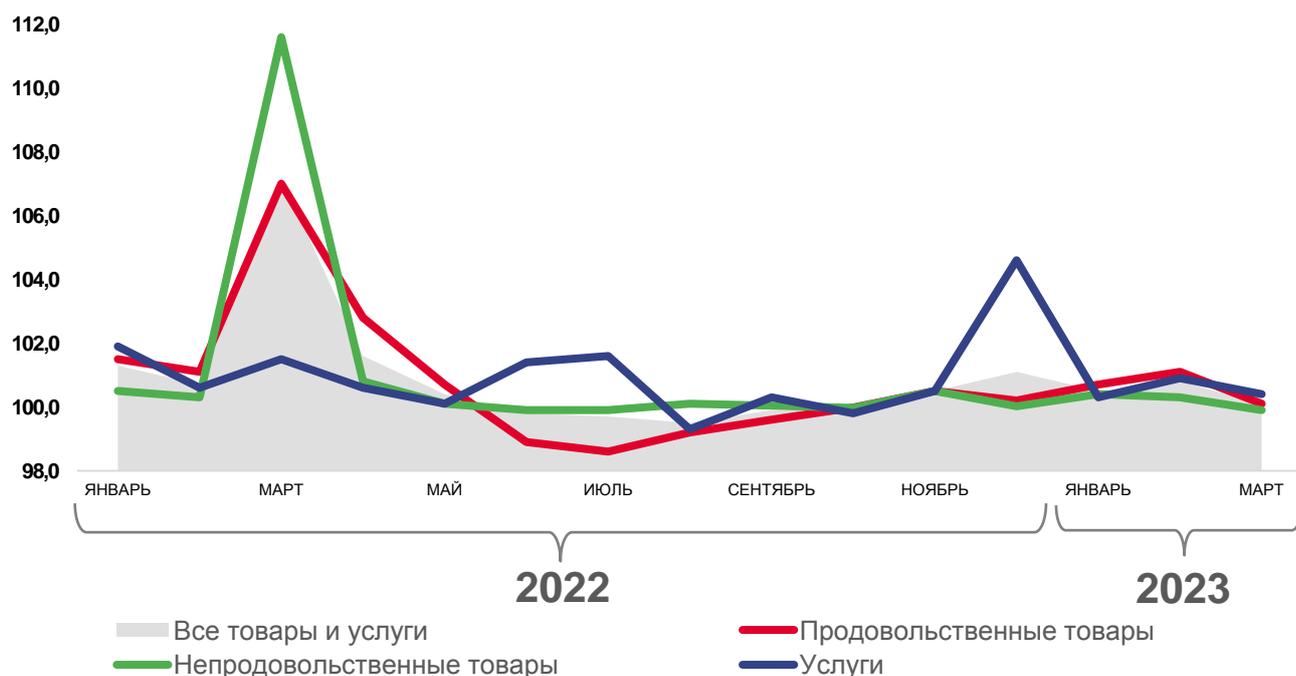
Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен и тарифов на услуги, которые увеличились за месяц на 0,4%.

(в процентах)

	Март 2023		Январь-март 2023 к январю-марту 2022
	к февралю 2023	к декабрю 2022	
Все товары и услуги	100,09	101,38	108,69
Все товары	99,99	101,31	108,01
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	100,07	101,87	106,72
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	99,91	101,86	106,60
Непродовольственные товары	99,89	100,59	109,61
Услуги	100,37	101,56	110,85

Индекс потребительских цен на конец месяца

в % к концу предыдущего месяца



**Индексы цен на отдельные группы и виды
продовольственных товаров**

(в процентах)

	Март 2023	
	к февралю 2023	к декабрю 2022
Продукты питания	99,91	101,86
из них:		
мясо и птица	99,68	98,06
рыба и морепродукты пищевые	100,93	101,24
масло сливочное	98,74	97,26
масло подсолнечное	99,94	100,70
молоко и молочная продукция	100,29	99,76
яйца куриные	106,89	111,05
сахар	98,44	95,15
кондитерские изделия	100,98	99,81
мука	103,03	100,63
хлеб и хлебобулочные изделия	100,58	102,35
крупы и бобовые	98,02	94,43
макаронные изделия	99,64	96,91
плодоовощная продукция, включая картофель	98,83	119,20
Алкогольные напитки	101,47	102,09

Среди продовольственных товаров за месяц наиболее подорожали яйца куриные (на 6,9%), мука (на 3,0%), алкогольные напитки (на 1,5%). Наиболее подешевели крупы и бобовые (на 2,0%), сахар (на 1,6%), масло сливочное (на 1,3%), плодоовощная продукция, включая картофель (на 1,2%).

**Индексы цен на отдельные группы и виды
непродовольственных товаров**

(в процентах)

	Март 2023	
	к февралю 2023	к декабрю 2022
Ткани	100,00	100,52
Одежда и белье	100,12	100,31
Трикотажные изделия	99,52	99,49
Обувь	100,06	99,69
Моющие и чистящие средства	100,53	98,62

(в процентах)

	Март 2023	
	к февралю 2023	к декабрю 2022
Парфюмерно-косметические товары	101,14	102,06
Бумажно-беловые товары	100,23	99,40
Табачные изделия	100,76	101,94
Мебель	100,31	100,69
Электротовары и другие бытовые приборы	100,44	100,62
Телерадиотовары	98,71	98,31
Строительные материалы	99,70	100,76
Бензин автомобильный	100,00	99,77
Медикаменты	99,90	101,89

В марте из непродовольственных товаров более всего выросли цены на парфюмерно-косметические товары (на 1,1%). Наибольшее снижение цен отмечено на телерадиотовары (на 1,3%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

(в процентах)

	Март 2023	
	к февралю 2023	к декабрю 2022
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,09	101,32
жилищные услуги	100,23	103,24
коммунальные услуги	100,00	100,00
услуги гостиниц и прочих мест проживания	101,84	103,59
Бытовые услуги	100,18	101,88
Услуги пассажирского транспорта	103,21	105,44
Услуги телекоммуникационные	100,00	99,97
Услуги дошкольного воспитания	100,00	100,00
Услуги образования	100,00	100,12
Услуги организаций культуры	101,15	98,29
Услуги зарубежного туризма	109,72	111,59
Санаторно-оздоровительные услуги	100,23	109,32
Медицинские услуги	101,24	102,53
Услуги физкультуры и спорта	100,00	93,25
Услуги страхования	100,00	110,69

В марте в группе услуг значительно увеличились цены на услуги зарубежного туризма (на 9,7%), услуги пассажирского транспорта (на 3,2%).

*Срочные информации по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Псковской области*