

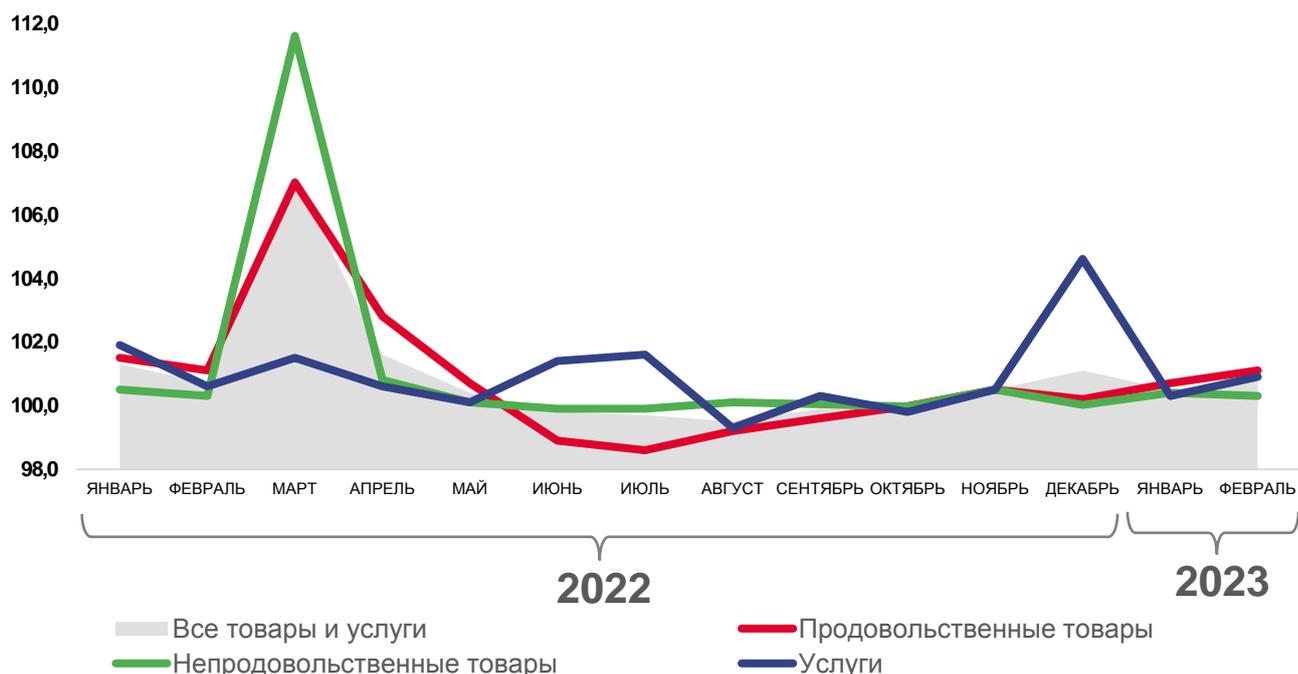
Индексы потребительских цен по Псковской области за февраль 2023 года

В феврале по сравнению с январем 2023 г. индекс потребительских цен составил 100,75%.

Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен на продовольственные товары (включая алкогольные напитки), которые увеличились за месяц на 1,1%.

	Февраль 2023		Январь- февраль 2023 к январю- февралю 2022
	к январю 2023	к декабрю 2022	
Все товары и услуги	100,75	101,29	111,27
Все товары	100,72	101,32	111,28
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	101,06	101,80	109,20
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,19	101,95	109,15
Непродовольственные товары	100,27	100,70	113,91
Услуги	100,85	101,19	111,23

Индекс потребительских цен на конец месяца
в % к концу предыдущего месяца



**Индексы цен на отдельные группы и виды
продовольственных товаров**

(в процентах)

	Февраль 2023	
	к январю 2023	к декабрю 2022
Продукты питания	101,19	101,95
из них:		
мясо и птица	98,94	98,40
рыба и морепродукты пищевые	99,40	100,31
масло сливочное	98,93	98,50
масло подсолнечное	102,04	100,76
молоко и молочная продукция	98,57	99,47
яйца куриные	106,36	103,89
сахар	100,52	96,66
кондитерские изделия	97,89	98,84
мука	97,63	97,67
хлеб и хлебобулочные изделия	101,50	101,76
крупа и бобовые	98,11	96,34
макаронные изделия	100,09	97,26
плодоовощная продукция, включая картофель	111,16	120,61
Алкогольные напитки	100,00	100,61

Среди продовольственных товаров за месяц наиболее подорожала плодоовощная продукция, включая картофель (на 11,2%), яйца куриные (на 6,4%). Наиболее подешевели мука (на 2,4%), кондитерские изделия (на 2,1%).

**Индексы цен на отдельные группы и виды
непродовольственных товаров**

(в процентах)

	Февраль 2023	
	к январю 2023	к декабрю 2022
Ткани	100,52	100,52
Одежда и белье	100,05	100,19
Трикотажные изделия	99,90	99,97
Обувь	99,66	99,63
Моющие и чистящие средства	98,57	98,10
Парфюмерно-косметические товары	100,07	100,91

(в процентах)

	Февраль 2023	
	к январю 2023	к декабрю 2022
Бумажно-беловые товары	98,77	99,17
Табачные изделия	100,36	101,17
Мебель	100,11	100,38
Электротовары и другие бытовые приборы	100,62	100,18
Телерадиотовары	99,06	99,59
Строительные материалы	101,17	101,06
Бензин автомобильный	100,03	99,77
Медикаменты	100,61	101,99

В феврале из непродовольственных товаров более всего выросли цены на строительные материалы (на 1,2%). Наибольшее снижение цен отмечено на моющие и чистящие средства (на 1,4%), бумажно-беловые товары (на 1,2%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

(в процентах)

	Февраль 2023	
	к январю 2023	к декабрю 2022
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	101,23	101,23
жилищные услуги	103,00	103,00
коммунальные услуги	100,00	100,00
услуги гостиниц и прочих мест проживания	99,95	101,72
Бытовые услуги	100,75	101,70
Услуги пассажирского транспорта	101,62	102,16
Услуги телекоммуникационные	100,00	99,97
Услуги дошкольного воспитания	100,00	100,00
Услуги образования	100,07	100,12
Услуги организаций культуры	97,17	97,17
Услуги зарубежного туризма	102,51	101,70
Санаторно-оздоровительные услуги	99,89	109,07
Медицинские услуги	100,19	101,27
Услуги физкультуры и спорта	100,43	93,25
Услуги страхования	102,28	110,69

В феврале в группе услуг значительно увеличились цены и тарифы на жилищные услуги (на 3,0%), услуги зарубежного туризма (на 2,5%), услуги страхования (на 2,3%). Снижение цен отмечено на услуги организаций культуры (на 2,8%).

*Срочные информации по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Псковской области*