



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# О методологии наблюдения за ценами на потребительском рынке и расчете индекса потребительских цен



октябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# О методологии наблюдения за ценами на потребительском рынке и расчете индекса потребительских цен

Псковстат

октябрь 2023 года

- 01 НОРМАТИВНАЯ БАЗА
- 02 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ПОНЯТИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ИПЦ
- 03 ИСТОЧНИКИ
- 04 СБОР И ОБРАБОТКА ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
- 05 РАСЧЕТ ИПЦ
- 06 АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
- 07 КОНТАКТЫ



# 1. НОРМАТИВНАЯ БАЗА

В основе методологии формирования ИПЦ и СПР для расчета ИПЦ - международные стандарты



Руководство по индексам потребительских цен



Официальная статистическая методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

приказ Росстата от 15.12.2021 года №915  
(с изменениями Приказ Росстата №512 от 22.07.2022 года)



Об утверждении наборов потребительских товаров и услуг для наблюдения за ценами и тарифами

приказ Росстата от 23.12.2022 года №975



О структуре потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен

приказ Росстата от 04.02.2021 года №63

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ПОНЯТИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ИПЦ

### 2.1 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПОНЯТИЯ

товар (услуга)-представитель

потребительская цена (тариф)

средняя потребительская  
цена (тариф) на отдельный  
товар (услугу)-представитель

ценовая котировка

регистрация цен (тарифов)

**Индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель, характеризующий инфляционные процессы в стране**

**Инфляция – рост цен / Дефляция – снижение цен**

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Стоимость Набора товаров и услуг в ценах отчетного периода}}{\text{Стоимость Набора товаров и услуг в ценах базисного периода}} \times 100\%$$

Общий уровень роста (снижения)  
цен на товары и услуги

Стоимость Набора товаров и услуг  
в ценах отчетного периода

Стоимость Набора товаров и услуг  
в ценах базисного периода



**ИПЦ в России рассчитывается с 1991 года**

**С 1991 года неизменным остается метод наблюдения за потребительскими ценами – регистрация цен**



## 2.2. ПРИМЕНЕНИЕ ИПЦ



при дефлятировании  
различных показателей,  
в том числе ВВП



в прогнозировании



в международных  
сопоставлениях



в бюджетной политике



в социальной политике



в денежно-кредитной  
политике



при решении  
правовых споров



анализ продовольственной  
безопасности страны

## 3. ИСТОЧНИКИ

### 3.1 ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ



## 3.2. ИСТОЧНИКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИПЦ



### ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

#### Обследование бюджетов домашних хозяйств

**475** домашних хозяйств, **17** участков:  
г. Псков, г. В.Луки, г. Невель, г.п. Опочка,  
Великолукский, Новоржевский,  
Островский, Псковский, Стругокрасненский  
районы

#### Дополнительные источники информации

(форма № 1-БДД «Сведения о состоянии Безопасности дорожного движения» – объемы продаж автомобилей, форма № 22-ЖКХ (сводная) и другие

Регистрация потребительских цен специалистами Псковстата

**6 человек**



## 4. СБОР И ОБРАБОТКА ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

### 4.1 ЭТАПЫ НАБЛЮДЕНИЯ

#### ЕЖЕГОДНАЯ ЧАСТЬ: ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРОК

##### РЕПРЕЗЕНТАТИВНАЯ ВЫБОРКА



Отбор товаров  
(услуг)-представителей

**551**



Отбор городов  
(г. Псков, г. Великие Луки, г. Остров)

**3**



Отбор организаций  
торговли и сферы услуг

**947**



Отбор ценовых  
котировок

**8458**

##### СИСТЕМА ВЕСОВ

Структура потребительских  
расходов населения

Доли объемов потребления  
по субъектам Российской Федерации

Доли численности обследуемых  
городов



## РЕГУЛЯРНАЯ ЧАСТЬ



## 4.2 СТРУКТУРА ИПЦ

### СТРУКТУРА ДЛЯ ИПЦ



**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ**



**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ  
ТОВАРЫ**



**УСЛУГИ**



\* Классификация индивидуального потребления по целям (Classification Of Individual Consumption By Purpose - COICOP), является одной из четырех функциональных классификаций в Системе национальных счетов

### СТРУКТУРА КИПЦ \*



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ  
И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ



АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



ОДЕЖДА И ОБУВЬ



ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБИХОДА, БЫТОВАЯ  
ТЕХНИКА И ПОВСЕДНЕВНЫЙ УХОД ЗА ДОМОМ



ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ, ВОДА, ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ,  
ГАЗ И ДРУГИЕ ВИДЫ ТОПЛИВА



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



ТРАНСПОРТ



СВЯЗЬ



ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА  
И КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ОБРАЗОВАНИЕ



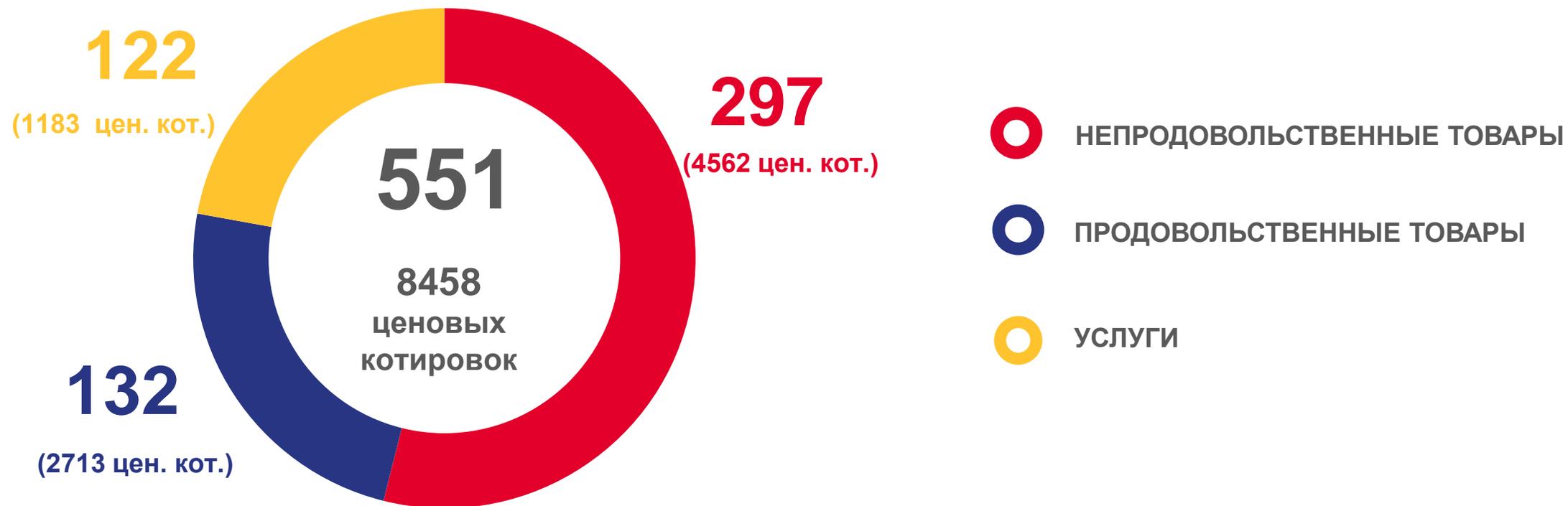
ГОСТИНИЦЫ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ



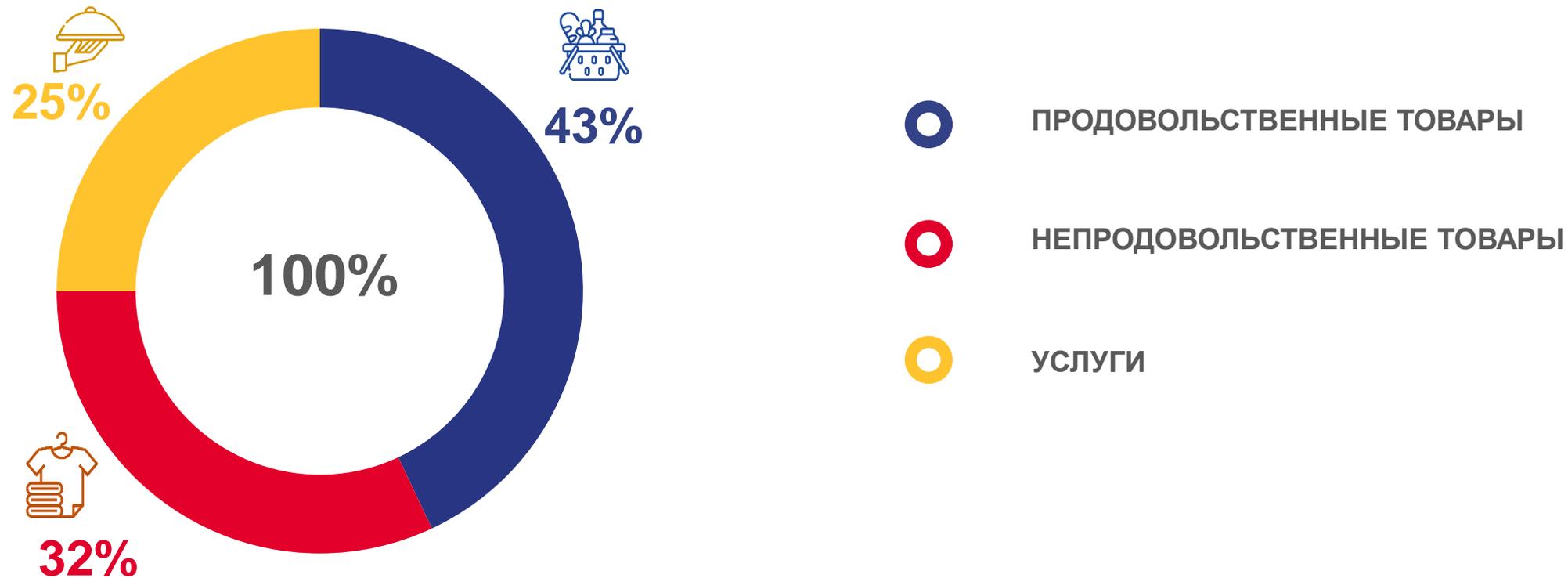
ДРУГИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ



## 4.3 СОСТАВ НАБОРА ТОВАРОВ (УСЛУГ)-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ

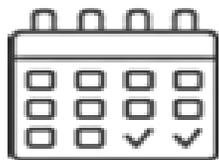


## 4.4. СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НА 2023 ГОД



## 4.5 ПЕРИОДИЧНОСТЬ И МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ

**2**



Вида наблюдения



Еженедельное

**109**

**понедельник**



Ежемесячное

**551**

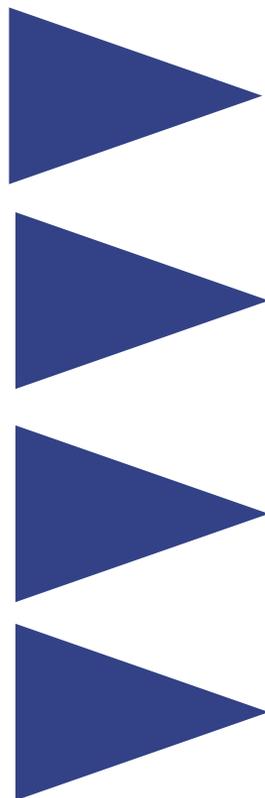
**конец месяца (по графику)**



Регистрация цен осуществляется с прилавка магазина, а также онлайн с сайтов организаций торговли и услуг



## 4.6 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН



КОЛИЧЕСТВО ЦЕН И ИХ РАСЧЕТ



РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ВЫБОРКИ

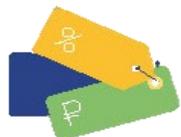


СОПОСТАВИМОСТЬ



УЧЕТ СКИДОК

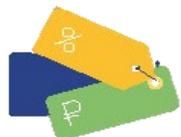




## 5. РАСЧЕТ ИПЦ

Расчет индексов потребительских цен (тарифов) на отдельные виды товаров (услуг) на региональном и федеральном уровнях производится по единой методологии и осуществляется в несколько этапов:

- *формирование массива ценовой информации;*
- *формирование весов для расчета ИПЦ;*
- *расчет индивидуальных индексов цен на товар(услугу)-представитель на уровне города;*
- *расчет агрегатных индексов на товар(услугу)-представитель на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России;*
- *расчет групповых и сводных индексов потребительских цен на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России.*



## ИПЦ РАССЧИТЫВАЕТСЯ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, А ТАКЖЕ:

- К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

-----

- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

-----

- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

-----



Расчет базисных индексов цен (тарифов) за квартал, полугодие, период с начала года, как правило, производится «цепным» методом, т.е. путем **перемножения месячных индексов цен** (тарифов)

# 6. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

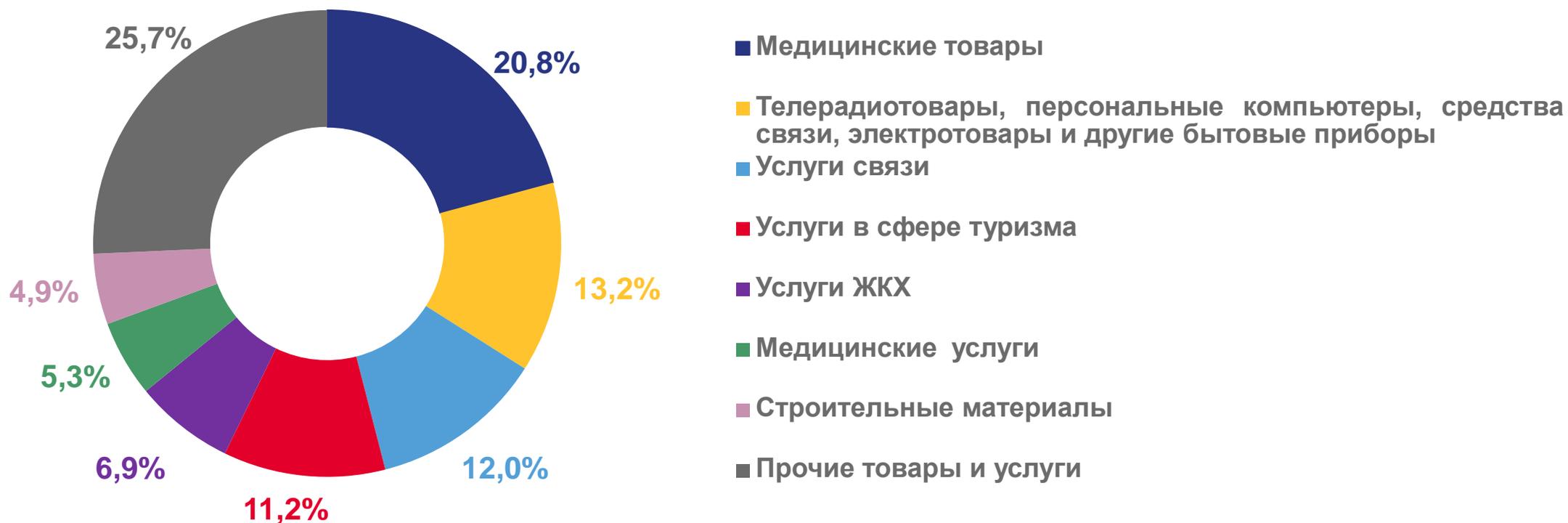
## 6.1 АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ



## 6.2 СТРУКТУРА ОНЛАЙН НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ



## 6.3 ОНЛАЙН НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ (УСЛУГ)



## 7. КОНТАКТЫ

Начальник отдела статистики цен и финансов:  
Павлова Ольга Александровна  
(8112)790982  
Email: [60.PavlovaOA@rosstat.gov.ru](mailto:60.PavlovaOA@rosstat.gov.ru)

Специалист курирующий направление по расчету ИПЦ,  
заместитель начальника отдела статистики цен и финансов  
Бахманова Татьяна Владимировна  
(8112)790973  
Email: [60.BakhmanovaTV@rosstat.gov.ru](mailto:60.BakhmanovaTV@rosstat.gov.ru)