

## Индексы потребительских цен по Псковской области за март 2022 года

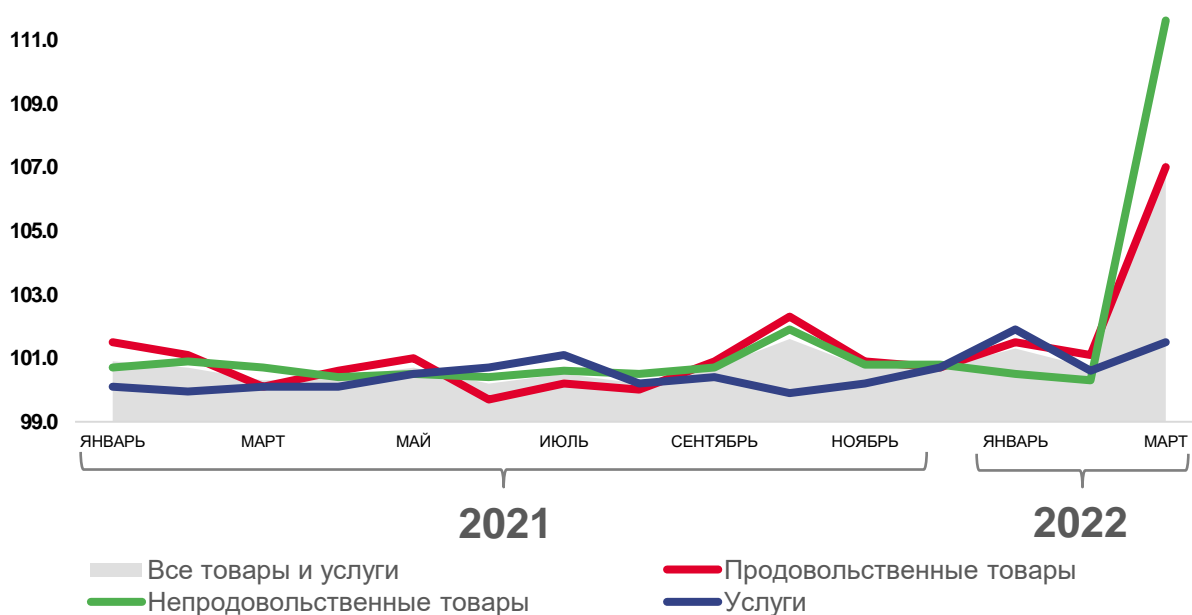
В марте по сравнению с февралем 2022 г. индекс потребительских цен составил 107,24%.

Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен на непродовольственные товары, которые подорожали за месяц на 11,6%.

	Март 2022			(в процентах)
	к февралю 2022	к декабрю 2021	к марту 2021	Январь- март 2022 к январю- марту 2021
Все товары и услуги	107,24	109,34	115,89	110,94
Все товары	109,04	111,01	118,34	112,19
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	107,00	109,76	116,90	111,89
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	107,04	110,08	118,99	113,96
Непродовольственные товары	111,63	112,57	120,15	112,54
Услуги	101,54	104,03	108,02	106,78

### Индекс потребительских цен на конец месяца

в % к концу предыдущего месяца



**Индексы цен на отдельные группы и виды  
продовольственных товаров**

(в процентах)

	Март 2022	
	февралю 2022	декабрю 2021
Продукты питания	107,04	110,08
из них:		
мясо и птица	105,83	104,01
рыба и морепродукты пищевые	102,51	104,50
масло сливочное	105,57	111,38
масло подсолнечное	102,34	98,60
молоко и молочная продукция	106,37	110,75
яйца куриные	107,08	101,31
сахар	140,71	146,37
кондитерские изделия	103,80	105,80
мука	110,86	114,46
хлеб и хлебобулочные изделия	102,30	102,96
крупа и бобовые	107,30	111,12
макаронные изделия	107,14	111,67
плодоовощная продукция, включая картофель	115,77	130,81
Алкогольные напитки	106,67	107,14

Среди продовольственных товаров за месяц наиболее подорожали сахар (на 40,7%), плодоовощная продукция (на 15,8%), мука (на 10,9%), крупа и бобовые (на 7,3%), яйца куриные и макаронные изделия (на 7,1%), молоко и молочная продукция (на 6,4%).

**Индексы цен на отдельные группы и виды  
непродовольственных товаров**

(в процентах)

	Март 2022	
	февралю 2022	декабрю 2021
Ткани	100,00	100,61
Одежда и белье	101,38	101,58
Трикотажные изделия	103,05	102,37
Обувь	104,05	104,04
Моющие и чистящие средства	112,30	108,81

(в процентах)

	Март 2022	
	февралю 2022	декабрю 2021
Табачные изделия	101,17	101,82
Мебель	100,14	100,66
Электротовары и другие бытовые приборы	125,21	125,66
Телерадиотовары	127,74	125,08
Строительные материалы	104,00	104,89
Бензин автомобильный	100,03	101,58
Медикаменты	106,53	108,67

В марте из непродуктивных товаров более всего выросли цены на телерадиотовары (на 27,7%), электротовары и другие бытовые приборы (на 25,2%), моющие и чистящие средства (на 12,3%).

#### Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

(в процентах)

	Март 2022	
	февралю 2022	декабрю 2021
Жилищно-коммунальные услуги	100,00	103,03
жилищные услуги	100,00	107,52
коммунальные услуги	100,00	99,90
услуги гостиниц и прочих мест проживания	101,28	104,86
Бытовые услуги	104,22	106,18
Услуги пассажирского транспорта	105,52	111,91
Услуги связи	99,18	99,50
Услуги дошкольного воспитания	103,42	110,82
Услуги образования	102,73	103,60
Услуги организаций культуры	100,00	100,95
Услуги зарубежного туризма	143,91	177,73
Санаторно-оздоровительные услуги	102,30	103,77
Медицинские услуги	103,43	104,97
Услуги физкультуры и спорта	100,00	100,45
Услуги страхования	100,00	92,85

В марте в группе услуг значительно увеличились цены и тарифы на услуги зарубежного туризма (на 43,9%), услуги пассажирского транспорта (на 5,5%), услуги дошкольного воспитания (на 3,4%).

Наибольшее снижение цен отмечено на услуги связи (на 0,8%).

*Copyright © Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Псковской области*