

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

**Территориальный орган  
Федеральной службы государственной статистики  
по Псковской области  
(Псковстат)**

**Социально-экономическое положение  
Псковской области  
в январе - марте 2016 года**

*ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ*

**ПСКОВ  
2016**

В докладе приняты условные обозначения:

тыс. – тысяча  
млн. – миллион  
млрд. – миллиард  
мм – миллиметр  
м – метр  
пог.м – погонный метр  
м<sup>2</sup> – квадратный метр  
м<sup>3</sup> – метр кубический  
км – километр  
км<sup>2</sup> – квадратный километр  
г – грамм  
кг – килограмм  
т – тонна  
экз. – экземпляр

т-км – тонно-километр  
л – литр  
дкл – декалитр  
га – гектар  
кВт – киловатт  
кВт.ч – киловатт-час  
Гкал – гигакалория  
л.с. – лошадиная сила  
г. – год  
долл. – доллар  
руб. – рубль  
р. – раз  
шт. – штука

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- х сопоставление невозможно;
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Ряд показателей, приведенных в докладе, рассчитан с учетом экспертной оценки.

В таблицах, отражающих ежемесячную динамику, показатели за последний месяц в последующем выпуске доклада уточняются по данным ежемесячной статистической отчетности в соответствии с методикой разработки. Относительные показатели в этих таблицах отражены в сопоставимой оценке.

Псковстат является собственником государственной статистической информации на территории Псковской области.

При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

© Псковстат,  
2016

E-mail: [p60\\_mail@gks.ru](mailto:p60_mail@gks.ru)  
<http://pskovstat.gks.ru>

# СОДЕРЖАНИЕ

стр.

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>   | <b>4</b>  |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b>   |           |
| <b>ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ</b>   |           |
| <i>Оборот организаций</i>   | <b>6</b>  |
| <i>Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства и производство и распределение электроэнергии, газа и воды</i> | <b>8</b>  |
| <i>Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство</i>   | <b>14</b> |
| <i>Рыболовство</i>  | <b>17</b> |
| <i>Строительство</i>  | <b>18</b> |
| <i>Транспорт</i>  | <b>20</b> |
| <b>РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ</b>  |           |
| <i>Розничная торговля</i>   | <b>22</b> |
| <i>Рестораны, кафе и бары</i>   | <b>25</b> |
| <i>Рынок платных услуг населению</i>  | <b>26</b> |
| <b>ЦЕНЫ</b>   | <b>30</b> |
| <b>ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>  | <b>44</b> |
| <b>СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА</b>   |           |
| <b>УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ</b>  | <b>54</b> |
| <b>ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА</b>  | <b>63</b> |
| <b>ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ</b>   | <b>65</b> |
| <b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ</b>   | <b>68</b> |
| <b>НЕКОТОРЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ РАЙОНОВ ОБЛАСТИ</b>                         | <b>79</b> |

## ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

|  | Январь-март 2016 | Январь-март 2016<br>в % к<br>январю-марту 2015 | Март 2016 | В % к      |              | Справочно<br>январь-март 2015<br>в % к<br>январю-марту 2014 |
|--|------------------|--|-----------|------------|--------------|---|
|  |                  |  |           | марту 2015 | февралю 2016 |   |
| Оборот организаций (в действующих ценах), млн. рублей  | 60215,2          | 97,0   | 21349,6   | 93,5       | 108,5        | 109,9   |
| Индекс промышленного производства <sup>1)</sup>  |                  | 103,6  |           | 92,5       | 117,3        | 97,9  |
| Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млн. рублей                                       | 1487,4           | 92,1   | 567,5     | 108,5      | 120,0        | 75,5  |
| Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс.м <sup>2</sup>  | 32,6             | 29,6   | 12,9      | 21,0       | 92,7         | в 2,6 р.  |
| Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности <sup>2)</sup> , млн.т-км | 190,9            | 119,5  | 63,3      | 123,0      | 89,6         | 106,3   |
| Оборот розничной торговли, млн. рублей   | 22654,3          | 87,9   | 7875,0    | 88,1       | 107,2        | 97,9  |
| Оборот общественного питания, млн. рублей  | 995,7            | 107,7  | 343,6     | 101,2      | 108,1        | 77,5  |
| Объем платных услуг населению, млн. рублей   | 5516,4           | 98,3   | 1876,2    | 97,9       | 102,4        | 102,4   |
| Индекс потребительских цен   |                  | 102,2 <sup>3)</sup>                            |           | 107,5      | 100,5        | 108,5 <sup>4)</sup>   |

|  | Январь-март 2016     | Январь-март 2016<br>в % к январю-марту 2015 | Март 2016            | В % к               |                     | Справочно<br>январь-март 2015<br>в % к январю-марту 2014 |
|--|----------------------|---|----------------------|---------------------|---------------------|--|
|  |                      |   |                      | марту 2015          | февралю 2016        |  |
| Индекс цен производителей промышленных товаров <sup>1)</sup>                           |                      | 103,6                                       |                      | 101,8               | 98,3                | 118,5  |
| Реальные располагаемые денежные доходы населения <sup>5)</sup>                         |                      | 97,3 <sup>6)</sup>                          |                      | 98,5 <sup>7)</sup>  | 131,1 <sup>8)</sup> | 96,4 <sup>9)</sup>                                       |
| Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (оценка):                 |                      |   |                      |                     |                     |  |
| номинальная, рублей  | 20987 <sup>10)</sup> | 104,0 <sup>6)</sup>                         | 21185 <sup>11)</sup> | 104,0 <sup>7)</sup> | 101,9 <sup>8)</sup> | 105,4 <sup>9)</sup>                                      |
| реальная   |                      | 94,8 <sup>6)</sup>                          |                      | 95,6 <sup>7)</sup>  | 101,2 <sup>8)</sup> | 89,8 <sup>9)</sup>                                       |
| Численность официально зарегистрированных безработных (на конец периода), тыс. человек | 5,1                  | 103,6                                       | 5,1                  | 103,6               | 99,0                | 105,1  |

<sup>1)</sup> По видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

<sup>2)</sup> Без субъектов малого предпринимательства.

<sup>3)</sup> Март 2016 в % к декабрю 2015.

<sup>4)</sup> Март 2015 в % к декабрю 2014.

<sup>5)</sup> Предварительные данные.

<sup>6)</sup> Январь-февраль 2016 в % к январю-февралю 2015.

<sup>7)</sup> Февраль 2016 в % к февралю 2015.

<sup>8)</sup> Февраль 2016 в % к январю 2016.

<sup>9)</sup> Январь-февраль 2015 в % к январю-февралю 2014.

<sup>10)</sup> Данные за январь-февраль 2016.

<sup>11)</sup> Данные за февраль 2016.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ

#### ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Оборот организаций** по видам экономической деятельности характеризуется следующими данными:

(в действующих ценах)

|   | Январь-март 2016, млн. рублей | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 | Март 2016, млн. рублей | В % к       |              |
|---|-------------------------------|--|------------------------|-------------|--------------|
|   |                               |  |                        | марту 2015  | февралю 2016 |
| <b>Всего</b>  | <b>60215,2</b>                | <b>97,0</b>                              | <b>21349,6</b>         | <b>93,5</b> | <b>108,5</b> |
| из него:  |                               |  |                        |             |              |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство                                  | 3696,8                        | 98,4                                     | 1335,1                 | 85,1        | 108,0        |
| рыболовство, рыбоводство  | 32,2                          | 81,8                                     | 11,5                   | 100,0       | 110,6        |
| добыча полезных ископаемых  | 203,0                         | 99,3                                     | 86,8                   | 96,6        | 131,9        |
| обрабатывающие производства   | 16552,6                       | 110,0                                    | 6282,5                 | 105,9       | 114,4        |
| из них:   |                               |  |                        |             |              |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака                     | 7191,6                        | 115,5                                    | 2704,4                 | 112,3       | 112,3        |
| текстильное и швейное производство  | 288,6                         | 96,1                                     | 103,9                  | 84,5        | 96,0         |
| обработка древесины и производство изделий из дерева                          | 152,8                         | 94,8                                     | 51,0                   | 86,8        | 98,9         |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 778,6                         | 123,6                                    | 277,5                  | 132,1       | 99,8         |
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                | 340,5                         | 122,5                                    | 118,9                  | 113,0       | 104,2        |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов                     | 453,9                         | 84,0                                     | 174,6                  | 101,5       | 113,2        |

|   | Январь-март 2016, млн. рублей | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 | Март 2016, млн. рублей | В % к      |              |
|---|-------------------------------|--|------------------------|------------|--------------|
|   |                               |  |                        | марту 2015 | февралю 2016 |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий  | 1168,5                        | 147,9                                    | 393,4                  | 126,8      | 126,5        |
| производство машин и оборудования   | 669,3                         | 74,2                                     | 217,7                  | 63,6       | 94,1         |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования   | 3867,8                        | 107,2                                    | 1587,7                 | 109,1      | 120,5        |
| прочие производства   | 1044,1                        | 90,1                                     | 432,0                  | 75,0       | 142,4        |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды  | 6486,5                        | 110,8                                    | 1949,6                 | 107,1      | 98,8         |
| строительство   | 1671,8                        | 95,5                                     | 632,3                  | 111,2      | 119,2        |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования            | 21566,6                       | 85,1                                     | 7602,7                 | 80,8       | 108,4        |
| в том числе:  |                               |  |                        |            |              |
| торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт   | 3828,3                        | 105,0                                    | 1395,0                 | 96,9       | 110,9        |
| оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                           | 6412,5                        | 71,0                                     | 2297,9                 | 68,1       | 108,9        |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | 11325,8                       | 89,3                                     | 3909,9                 | 85,0       | 107,3        |
| гостиницы и рестораны   | 790,4                         | 131,6                                    | 266,3                  | 133,6      | 103,4        |
| транспорт и связь   | 5265,3                        | 96,0                                     | 1781,0                 | 93,9       | 101,4        |
| из него:  |                               |  |                        |            |              |
| связь   | 1491,6                        | 99,2                                     | 491,9                  | 99,2       | 99,7         |

|   | Январь-март 2016, млн. рублей | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 | Март 2016, млн. рублей | В % к      |              |
|---|-------------------------------|--|------------------------|------------|--------------|
|   |                               |  |                        | марту 2015 | февралю 2016 |
| операции с недвижимым имуществом аренда и предоставление услуг      | 1771,1                        | 95,3                                     | 593,3                  | 106,3      | 99,9         |
| образование   | 314,4                         | 99,6                                     | 116,0                  | 104,0      | 109,4        |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг                   | 1512,1                        | 105,0                                    | 563,1                  | 102,2      | 106,2        |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 273,2                         | 103,8                                    | 94,5                   | 112,6      | 104,3        |

**ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ,  
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВО  
И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ГАЗА И ВОДЫ**

Индекс промышленного производства<sup>1)</sup> в I квартале 2016 года к уровню I квартала 2015 года составил 103,6 процента, в марте 2016 года к уровню марта 2015 года – 92,5 процента, к уровню февраля 2016 года – 117,3 процента. Индекс промышленного производства:

|                    | В % к                                     |                     |
|--------------------|---|---------------------|
|                    | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| <b>2015 год</b>    |   |                     |
| Январь             | 93,6                                      | 66,7                |
| Февраль            | 93,0                                      | 109,0               |
| Март               | 106,2                                     | 121,0               |
| <b>I квартал</b>   | <b>97,9</b>                               | <b>87,0</b>         |
| Апрель             | 96,1                                      | 85,1                |
| Май                | 92,1                                      | 89,6                |
| Июнь               | 96,2                                      | 102,5               |
| <b>II квартал</b>  | <b>95,7</b>                               | <b>99,4</b>         |
| <b>I полугодие</b> | <b>96,5</b>                               |                     |

<sup>1)</sup> Индекс промышленного производства исчисляется по видам деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды" на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей (в натуральном или стоимостном выражении). В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2010 базисного года.



|                        | В % к  |                        |
|------------------------|--|------------------------|
|                        | соответствующему периоду<br>предыдущего года | предыдущему<br>периоду |
| Июль                   | 118,4  | 104,4                  |
| Август                 | 113,7  | 95,2                   |
| Сентябрь               | 102,4  | 107,8                  |
| <b>III квартал</b>     | <b>111,7</b>                                 | <b>107,9</b>           |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>101,8</b>                                 |                        |
| Октябрь                | 107,5  | 105,7                  |
| Ноябрь                 | 105,6  | 84,9                   |
| Декабрь                | 103,5  | 106,6                  |
| <b>IV квартал</b>      | <b>105,4</b>                                 | <b>109,5</b>           |
| <b>Год</b>             | <b>103,0</b>                                 |                        |
| <b>2016 год</b>        |  |                        |
| Январь                 | 111,7  | 76,7                   |
| Февраль                | 106,0  | 108,6                  |
| Март                   | 92,5   | 117,3                  |
| <b>I квартал</b>       | <b>103,6</b>                                 | <b>91,5</b>            |

**Индексы производства** по видам экономической деятельности характеризуются следующими данными:

|  | Январь-март<br>2016<br>в % к<br>январю-марту<br>2015 | Март 2016<br>в % к |                 |
|--|--|--------------------|-----------------|
|  |  | марту<br>2015      | февралю<br>2016 |
| <b>Добыча полезных ископаемых</b>                              | <b>85,8</b>  | <b>90,1</b>        | <b>140,2</b>    |
| в том числе:   |  |                    |                 |
| добыча топливно-энергетических<br>полезных ископаемых          | 84,8   | 89,4               | 142,2           |
| добыча полезных ископаемых,<br>кроме топливно-энергетических   | 89,2   | 92,0               | 134,7           |
| <b>Обрабатывающие производства</b>                             | <b>107,8</b>   | <b>95,3</b>        | <b>116,9</b>    |
| из них:  |  |                    |                 |
| производство пищевых продук-<br>тов, включая напитки, и табака | 116,1  | 116,4              | 116,7           |
| текстильное и швейное производ-<br>ство                        | 94,8   | 92,1               | 122,7           |
| производство кожи, изделий<br>из кожи и производство обуви     | 148,5  | 169,0              | 135,7           |

|  | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 | Март 2016 в % к |              |
|--|--|-----------------|--------------|
|  |  | марту 2015      | февралю 2016 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева                             | 85,8                                     | 78,6            | 109,8        |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность    | 107,6                                    | 110,1           | 113,8        |
| химическое производство  | 89,9                                     | 92,5            | 75,3         |
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                   | 95,3                                     | 96,6            | 103,4        |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов                        | 90,9                                     | 90,6            | 116,4        |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий       | 140,1                                    | 103,7           | 105,7        |
| производство машин и оборудования  | 77,8                                     | 70,2            | 93,9         |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования        | 107,6                                    | 111,8           | 118,8        |
| производство транспортных средств и оборудования                                 | 105,6                                    | 94,1            | 98,7         |
| прочие производства  | 91,2                                     | 67,7            | 159,9        |
| <b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>                  | <b>83,6</b>                              | <b>68,0</b>     | <b>101,4</b> |
| в том числе:   |  |                 |              |
| производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды | 83,6                                     | 68,0            | 101,4        |
| из него:   |  |                 |              |
| производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)    | 98,7                                     | 90,2            | 96,6         |

**Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности характеризуется следующими данными:**

(в действующих ценах)

|   | Январь-март 2016, млн. рублей | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 | Март 2016, млн. рублей | В % к        |              |
|---|-------------------------------|--|------------------------|--------------|--------------|
|   |                               |  |                        | марту 2015   | февралю 2016 |
| <b>Добыча полезных ископаемых</b>   | <b>205,5</b>                  | <b>100,6</b>                             | <b>88,7</b>            | <b>97,6</b>  | <b>135,2</b> |
| в том числе:  |                               |  |                        |              |              |
| добыча топливно-энергетических полезных ископаемых                            | 147,7                         | 104,0                                    | 57,3                   | 102,6        | 115,5        |
| добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических                     | 57,8                          | 92,8                                     | 31,4                   | 89,6         | 196,4        |
| <b>Обрабатывающие производства</b>  | <b>16817,8</b>                | <b>111,2</b>                             | <b>6387,3</b>          | <b>107,1</b> | <b>114,5</b> |
| из них:   |                               |  |                        |              |              |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака                     | 7730,3                        | 116,8                                    | 2919,7                 | 115,3        | 112,8        |
| текстильное и швейное производство  | 288,0                         | 97,3                                     | 104,3                  | 85,6         | 96,3         |
| производство кожи, изделий из кожи и производство обуви                       | 211,0                         | 152,9                                    | 88,4                   | 162,1        | 111,9        |
| обработка древесины и производство изделий из дерева                          | 155,2                         | 95,4                                     | 52,7                   | 89,5         | 100,9        |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 769,2                         | 123,5                                    | 274,2                  | 132,0        | 99,9         |
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                | 338,7                         | 122,2                                    | 118,4                  | 113,2        | 104,2        |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов                     | 423,7                         | 81,6                                     | 163,6                  | 97,1         | 113,3        |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий    | 1055,2                        | 139,8                                    | 331,3                  | 107,5        | 126,2        |
| производство машин и оборудования   | 747,0                         | 81,9                                     | 256,7                  | 74,6         | 94,6         |

|  | Январь-март 2016, млн. рублей | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 | Март 2016, млн. рублей | В % к        |              |
|--|-------------------------------|--|------------------------|--------------|--------------|
|  |                               |  |                        | марту 2015   | февралю 2016 |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования        | 3591,4                        | 109,1                                    | 1501,5                 | 111,3        | 125,2        |
| производство транспортных средств и оборудования                                 | 486,5                         | 115,2                                    | 158,7                  | 101,2        | 86,7         |
| прочие производства  | 1013,0                        | 91,2                                     | 414,1                  | 74,9         | 138,2        |
| <b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>                  | <b>3153,5</b>                 | <b>114,6</b>                             | <b>960,5</b>           | <b>113,7</b> | <b>95,5</b>  |
| в том числе:   |                               |  |                        |              |              |
| производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды | 2917,4                        | 115,0                                    | 886,0                  | 114,2        | 96,1         |
| из него:   |                               |  |                        |              |              |
| производство, передача и распределение электроэнергии                            | 1075,4                        | 112,1                                    | 336,6                  | 113,8        | 94,3         |
| производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)    | 1735,5                        | 116,8                                    | 517,6                  | 114,7        | 96,7         |
| сбор, очистка и распределение воды   | 236,1                         | 110,0                                    | 74,6                   | 108,2        | 88,3         |

**Производство отдельных видов продукции** характеризуется следующими данными:

|  | Январь-март 2016 | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 | Март 2016 | В % к      |              |
|--|------------------|--|-----------|------------|--------------|
|  |                  |  |           | марту 2015 | февралю 2016 |
| <b>Добыча полезных ископаемых</b>                    |                  |  |           |            |              |
| Материалы строительные нерудные, тыс. м <sup>3</sup> | 324              | 82,5                                     | 153       | 63,7       | 112,9        |

|  | Январь-март 2016 | Январь-март 2016<br>в % к январю-марту 2015 | Март 2016 | В % к      |              |
|--|------------------|---|-----------|------------|--------------|
|  |                  |   |           | марту 2015 | февралю 2016 |
| <b>Обрабатывающие производства</b>   |                  |   |           |            |              |
| Мясо и субпродукты пищевые убойных животных, тонн  | 23053            | 140,5                                       | 8671      | 120,5      | 114,5        |
| Изделия колбасные, тонн  | 19864            | 111,3                                       | 6589      | 102,1      | 104,7        |
| Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные, подмороженные и замороженные, тонн  | 2559             | 154,9                                       | 805       | в 2,2 р.   | 84,6         |
| Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные, тонн   | 2834             | 110,7                                       | 1032      | 106,6      | 101,1        |
| Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тонн   | 10122            | 92,8  | 3426      | 95,0       | 104,1        |
| Масло сливочное и пасты масляные, тонн   | 683              | 97,6  | 257       | 87,5       | 137,9        |
| Сыры и продукты сырные, тонн   | 4007             | 89,5  | 1409      | 83,0       | 111,3        |
| Кондитерские изделия, тонн   | 968              | 128,1                                       | 340       | 121,2      | 118,0        |
| Хлеб и хлебобулочные изделия, тонн   | 8273             | 98,3  | 3117      | 99,6       | 124,2        |
| Воды минеральные и газированные неподслащенные и неароматизированные, тыс. полулитров  | 12579            | 94,3  | 4240      | 94,6       | 100,7        |
| Трикотажные изделия - всего, тыс. шт.  | 157              | 134,5                                       | 50,0      | 89,7       | 85,4         |
| Куртки теплые, тыс. шт.  | 21,5             | 119,2                                       | 10,1      | 167,5      | 139,5        |
| Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, непропитанные, тыс. м <sup>3</sup> | 21,8             | 101,3                                       | 7,6       | 95,4       | 100,9        |

|  | Январь-март 2016 | Январь-март 2016<br>в % к январю-марту 2015 | Март 2016 | В % к      |              |
|--|------------------|---|-----------|------------|--------------|
|  |                  |   |           | марту 2015 | февралю 2016 |
| Блоки дверные в сборе (комплектно), тыс. м <sup>2</sup>  | 6,9              | 34,4  | 3,3       | 49,3       | 132,0        |
| Газеты (экземпляров, тираж условный /в 4-х полосном исчислении формата А2), млн. шт.                                   | 11,9             | в 2,4 р.                                    | 2,7       | 149,4      | 33,2         |
| Окна и их коробки, подоконники полимерные, м <sup>2</sup>  | 15706            | 81,1  | 4022      | 27,5       | 49,4         |
| Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м <sup>3</sup>   | 11,7             | 58,0  | 6,6       | 68,4       | в 2,4 р.     |
| Проводники электрического тока прочие на напряжение не более 1 кВ (с соединительными приспособлениями или без них), км | 37523            | 107,6                                       | 15305     | 122,9      | 119,6        |
| <b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>  |                  |   |           |            |              |
| Тепловая энергия, тыс. Гкал  | 1290             | 98,0  | 393       | 91,2       | 96,7         |

## **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО**

### **Сельское хозяйство**

#### **Животноводство**

На конец марта 2016 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех сельхозпроизводителей, по расчетам, составляло 80 тыс. голов, из него коров – 38,7 тыс., свиней – 719,1 тыс., овец и коз – 31,5 тыс. голов.

По сравнению с аналогичной датой предыдущего года сократилось поголовье крупного рогатого скота на 4,8 процента, коров – на 4,8 процента, увеличилось поголовье свиней на 43,9 процента, овец и коз – на 2,7 процента.

В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 14,1 процента поголовья крупного рогатого скота, 0,2 процента свиней, 80,4 процента овец и коз (на конец марта 2015 года соответственно 14,3%, 0,1% и 81,4%).

**Динамика поголовья скота** в хозяйствах всех категорий представлена в таблице:

(на конец месяца; в процентах)

|                 | Крупный рогатый скот                    |   | из него коровы                          |   | Свиньи                                  |   | Овцы и козы                             |   |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                 | к соответствующей дате предыдущего года | к соответствующей дате предыдущего месяца | к соответствующей дате предыдущего года | к соответствующей дате предыдущего месяца | к соответствующей дате предыдущего года | к соответствующей дате предыдущего месяца | к соответствующей дате предыдущего года | к соответствующей дате предыдущего месяца |
| <b>2015 год</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Январь          | 90,4                                    | 100,6                                     | 91,8                                    | 100,0                                     | 134,6                                   | 105,9                                     | 98,3                                    | 100,2                                     |
| Февраль         | 89,4                                    | 100,4                                     | 91,3                                    | 98,9                                      | 130,9                                   | 100,6                                     | 97,9                                    | 106,5                                     |
| Март            | 90,6                                    | 102,5                                     | 91,3                                    | 101,4                                     | 124,5                                   | 100,8                                     | 101,9                                   | 100,1                                     |
| Апрель          | 88,7                                    | 97,7                                      | 90,3                                    | 99,1                                      | 119,6                                   | 101,0                                     | 102,1                                   | 101,0                                     |
| Май             | 89,1                                    | 99,0                                      | 90,6                                    | 99,7                                      | 119,1                                   | 107,1                                     | 102,2                                   | 96,9                                      |
| Июнь            | 91,0                                    | 100,9                                     | 91,8                                    | 100,0                                     | 111,4                                   | 99,0                                      | 99,8                                    | 107,8                                     |
| Июль            | 90,4                                    | 99,0                                      | 92,1                                    | 99,5                                      | 128,3                                   | 101,9                                     | 99,8                                    | 100,0                                     |
| Август          | 91,8                                    | 99,3                                      | 92,2                                    | 99,8                                      | 132,8                                   | 106,2                                     | 99,7                                    | 100,5                                     |
| Сентябрь        | 93,5                                    | 99,5                                      | 92,3                                    | 98,0                                      | 135,3                                   | 102,8                                     | 102,4                                   | 94,3                                      |
| Октябрь         | 95,0                                    | 99,9                                      | 92,6                                    | 99,5                                      | 130,0                                   | 102,9                                     | 103,1                                   | 98,8                                      |
| Ноябрь          | 94,2                                    | 98,5                                      | 92,2                                    | 99,4                                      | 133,6                                   | 103,5                                     | 103,1                                   | 96,6                                      |
| Декабрь         | 95,5                                    | 99,3                                      | 93,9                                    | 99,4                                      | 139,8                                   | 102,5                                     | 103,4                                   | 102,1                                     |
| <b>2016 год</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Январь          | 94,9                                    | 99,3                                      | 93,8                                    | 99,2                                      | 132,7                                   | 100,6                                     | 103,5                                   | 99,6                                      |
| Февраль         | 96,3                                    | 101,9                                     | 95,2                                    | 100,4                                     | 142,0                                   | 107,6                                     | 104,2                                   | 107,2                                     |
| Март            | 95,2                                    | 101,3                                     | 95,2                                    | 101,4                                     | 143,9                                   | 102,2                                     | 102,7                                   | 98,8                                      |

В сельскохозяйственных организациях, по расчетам, на конец марта 2016 года поголовье крупного рогатого скота составляло 63,3 тыс. голов, из него коров – 28,4 тыс., свиней – 717,6 тыс., овец и коз – 3,2 тыс. голов, по сравнению с соответствующей датой 2015 года поголовье крупного рогатого скота сократилось на 5,8 процента, коров – на 5 процентов, овец и коз – на 5 процентов, увеличилось поголовье свиней на 43,8 процента.

В январе-марте 2016 года в хозяйствах всех категорий, по расчетам, произведено **скота и птицы на убой** (в живом весе) 40,7 тыс. тонн, **молока** – 45,3 тыс. тонн, **яиц** – 12,2 млн. штук.

|   | Январь-март 2016 | В % к январю-марту 2015 | Март 2016 в % к |              |
|---|------------------|-------------------------|-----------------|--------------|
|   |                  |                         | марту 2015      | февралю 2016 |
| <b>Скот и птица на убой</b><br>(в живом весе), тыс.тонн | 40,7             | 131,9                   | 117,5           | 113,3        |

|                           | Январь-март 2016 | В % к январю-марту 2015 | Март 2016 в % к |              |
|---------------------------|------------------|-------------------------|-----------------|--------------|
|                           |                  |                         | марту 2015      | февралю 2016 |
| <b>Молоко</b> , тыс. тонн | 45,3             | 106,2                   | 103,0           | 124,6        |
| <b>Яйца</b> , млн. штук   | 12,2             | 103,6                   | 95,6            | 94,4         |

В сельскохозяйственных организациях, по расчетам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 39,6 тыс. тонн, молока – 37,6 тыс. тонн, яиц – 7,1 млн. штук, по сравнению с январем-мартом 2015 года производство скота и птицы на убой (в живом весе) увеличилось на 32,1 процента, молока – на 8,2 процента, яиц – на 7,9 процента.

**Надой молока на одну корову** в сельскохозяйственных организациях (без субъектов малого предпринимательства) в январе-марте 2016 года составили 1549 килограммов против 1334 килограммов в январе-марте 2015 года.

Производство основных видов скота и птицы на убой сельскохозяйственными организациями, по расчетам, приведено в таблице:

|  | Январь-март 2016 |                         |  | Март 2016 в % к |              |
|--|------------------|-------------------------|--|-----------------|--------------|
|  | тыс. тонн        | в % к январю-марту 2015 | доля производства отдельных видов скота и птицы в общем объеме производства скота и птицы на убой, % | марту 2015      | февралю 2016 |
| <b>Скот и птица на убой (в живом весе)</b> | <b>39,6</b>      | <b>132,1</b>            | <b>100,0</b>   | <b>117,7</b>    | <b>113,9</b> |
| из них:                                    |                  |                         |  |                 |              |
| крупный рогатый скот                       | 1,3              | 90,8                    | 3,2  | 84,4            | 92,2         |
| свиньи                                     | 32,7             | 142,7                   | 82,5   | 125,5           | 112,2        |

К началу апреля 2016 года обеспеченность скота кормами в расчете на 1 условную голову скота в сельскохозяйственных организациях (без субъектов малого предпринимательства) составила 1,8 центнера кормовых единиц.

Данные о наличии кормов в сельскохозяйственных организациях (без субъектов малого предпринимательства) на 1 апреля приводятся ниже:

|   | 2016  | 2016 в % к 2015 |
|---|-------|-----------------|
| <b>Наличие кормов</b> , тонн кормовых единиц                    | 39491 | 93,7            |
| в том числе концентрированных                                   | 4034  | 71,5            |
| в расчете на 1 условную голову скота, центнеров кормовых единиц | 1,8   | 86,5            |



### Реализация продукции

Объем реализации основных сельскохозяйственных продуктов сельскохозяйственными организациями, по расчетам, составил:

|   | Январь-март<br>2016 | В % к<br>январю-<br>марту<br>2015 | Март 2016<br>в % к |                 |
|---|---------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------|
|   |                     |                                   | марту<br>2015      | февралю<br>2016 |
| Скот и птица на убой<br>(в живом весе), тыс. тонн | 40,0                | 131,8                             | 117,5              | 114,1           |
| Молоко, тыс. тонн                                 | 35,9                | 110,8                             | 108,3              | 107,8           |
| Яйца, млн. штук                                   | 6,8                 | 105,2                             | 91,0               | 87,1            |

### Лесозаготовки

Производство отдельных видов продукции по виду экономической деятельности «Лесозаготовки» характеризуется следующей таблицей:

|   | Январь-март<br>2016 | Январь-март<br>2016<br>в % к<br>январю-<br>марту<br>2015 | Март<br>2016 | В % к         |                 |
|---|---------------------|--|--------------|---------------|-----------------|
|   |                     |  |              | марту<br>2015 | февралю<br>2016 |
| Древесина необработанная, тыс. плот. м <sup>3</sup> | 120,9               | 103,6  | 47,9         | 93,1          | 108,0           |
| из неё:   |                     |  |              |               |                 |
| брёвна хвойных пород                                | 49,5                | 102,9  | 19,3         | 84,8          | 116,7           |

### РЫБОЛОВСТВО

Улов рыбы характеризуется следующей таблицей:

|  | Январь-март<br>2016 | Январь-март<br>2016<br>в % к<br>январю-<br>марту<br>2015 | Март<br>2016 | В % к         |                 |
|--|---------------------|--|--------------|---------------|-----------------|
|  |                     |  |              | марту<br>2015 | февралю<br>2016 |
| Рыба живая, свежая или охлажденная, тонн | 217,6               | 113,2  | 92,7         | 98,4          | 152,0           |

**СТРОИТЕЛЬСТВО****Строительная деятельность**

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», в I квартале 2016 года составил 1487,4 млн. рублей, или 92,1 процента к уровню соответствующего периода предыдущего года.

Динамика объема работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» представлена следующими данными:

|                        | Млн.<br>рублей | В % к   |                        |
|------------------------|----------------|---|------------------------|
|                        |                | соответствующему<br>периоду<br>предыдущего года | предыдущему<br>периоду |
| <b>2015 год</b>        |                |   |                        |
| Январь                 | 424,9          | 64,6  | 38,1                   |
| Февраль                | 374,5          | 73,9  | 87,7                   |
| Март                   | 518,9          | 89,1  | 140,8                  |
| <b>I квартал</b>       | <b>1318,3</b>  | <b>75,5</b>                                     | <b>33,5</b>            |
| Апрель                 | 601,3          | 95,6  | 114,5                  |
| Май                    | 723,7          | 85,5  | 119,5                  |
| Июнь                   | 1119,4         | 101,8   | 153,8                  |
| <b>II квартал</b>      | <b>2444,4</b>  | <b>94,5</b>                                     | <b>183,6</b>           |
| <b>I полугодие</b>     | <b>3762,7</b>  | <b>86,5</b>                                     |                        |
| Июль                   | 993,2          | 77,0  | 86,8                   |
| Август                 | 1191,6         | 64,3  | 119,4                  |
| Сентябрь               | 1578,3         | 103,2   | 134,1                  |
| <b>III квартал</b>     | <b>3763,1</b>  | <b>80,5</b>                                     | <b>149,8</b>           |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>7525,8</b>  | <b>83,7</b>                                     |                        |
| Октябрь                | 1537,0         | 87,2  | 99,0                   |
| Ноябрь                 | 1526,9         | 116,4   | 100,0                  |
| Декабрь                | 1003,6         | 87,2  | 65,7                   |
| <b>IV квартал</b>      | <b>4067,5</b>  | <b>96,4</b>                                     | <b>111,0</b>           |
| <b>Январь-декабрь</b>  | <b>11593,3</b> | <b>86,9</b>                                     |                        |
| <b>2016 год</b>        |                |   |                        |
| Январь                 | 449,2          | 76,8  | 44,5                   |
| Февраль                | 470,7          | 92,8  | 103,9                  |
| Март                   | 567,5          | 108,5   | 120,0                  |
| <b>I квартал</b>       | <b>1487,4</b>  | <b>92,1</b>                                     | <b>36,8</b>            |

**Ввод в действие (эксплуатацию) зданий.** Из числа введенных в действие в I квартале 2016 года зданий 89,4 процента составляют здания жилого назначения.

|  | Количество<br>зданий,<br>единиц | Общий<br>строительный<br>объем зданий,<br>куб. метров | Общая<br>площадь<br>зданий,<br>кв. метров |
|--|---------------------------------|---|---|
| <b>Введено в действие зданий</b>           | <b>302</b>                      | <b>655761</b>   | <b>118058</b>                             |
| в том числе:                               |                                 |   |   |
| <b>жилого назначения</b>                   | <b>270</b>                      | <b>148888</b>   | <b>40353</b>                              |
| из жилых зданий,<br>построенные населением | 268                             | 111085  | 29699                                     |
| <b>нежилого назначения<sup>1)</sup></b>    | <b>32</b>                       | <b>506873</b>   | <b>77705</b>                              |
| в том числе здания:                        |                                 |   |   |
| промышленные                               | 2                               | 54034   | 7133                                      |
| сельскохозяйственные                       | 18                              | 8123  | 1748                                      |
| коммерческие                               | 12                              | 444716  | 68824                                     |

<sup>1)</sup> Здания нежилого назначения распределены исходя из целей их использования в соответствии с «Общероссийским классификатором основных фондов».

### **Жилищное строительство**

В I квартале 2016 года организациями всех форм собственности построено 449 квартир.

Динамика ввода в действие общей площади жилых домов характеризуется следующими данными:

|                              | Квадратных<br>метров | В % к   |                        |
|------------------------------|----------------------|---|------------------------|
|                              |                      | соответствующему<br>периоду<br>предыдущего года | предыдущему<br>периоду |
| <b>2015 год<sup>1)</sup></b> |                      |   |                        |
| Январь                       | 20379                | в 2,9 р.  | 30,3                   |
| Февраль                      | 28550                | 175,0   | 140,1                  |
| Март                         | 61117                | в 3,3 р.  | в 2,1 р.               |
| <b>I квартал</b>             | <b>110046</b>        | <b>в 2,6 р.</b>                                 | <b>90,6</b>            |
| Апрель                       | 23179                | 72,7  | 37,9                   |
| Май                          | 9114                 | 63,5  | 39,3                   |
| Июнь                         | 11944                | 50,1  | 131,1                  |
| <b>II квартал</b>            | <b>44237</b>         | <b>63,2</b>                                     | <b>40,2</b>            |
| <b>I полугодие</b>           | <b>154283</b>        | <b>138,0</b>                                    |                        |
| Июль                         | 20281                | 134,3   | 169,8                  |
| Август                       | 26328                | 154,4   | 129,8                  |
| Сентябрь                     | 16147                | 49,6  | 61,3                   |
| <b>III квартал</b>           | <b>62756</b>         | <b>97,0</b>                                     | <b>141,9</b>           |
| <b>Январь-сентябрь</b>       | <b>217039</b>        | <b>123,0</b>                                    |                        |
| Октябрь                      | 60496                | в 2,5 р.  | в 3,7 р.               |

|                   | Квадратных метров | В % к                                     |                     |
|-------------------|-------------------|---|---------------------|
|                   |                   | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| Ноябрь            | 12561             | 41,5                                      | 20,8                |
| Декабрь           | 60391             | 89,8                                      | в 4,8 р.            |
| <b>IV квартал</b> | <b>133448</b>     | <b>109,9</b>                              | <b>в 2,1 р.</b>     |
| <b>Год</b>        | <b>350487</b>     | <b>117,6</b>                              |                     |
| <b>2016 год</b>   |                   |   |                     |
| Январь            | 5886              | 28,9                                      | 9,7                 |
| Февраль           | 13874             | 48,6                                      | в 2,4 р.            |
| Март              | 12856             | 21,0                                      | 92,7                |
| <b>I квартал</b>  | <b>32616</b>      | <b>29,6</b>                               | <b>24,4</b>         |

<sup>1)</sup> По данным годового отчета.

Индивидуальными застройщиками построено 24300 квадратных метров общей площади жилых домов, или 74,5 процента от общего объема жилья, введенного в I квартале 2016 года.

## **ТРАНСПОРТ**

**Грузовые перевозки.** Объем перевозок грузовыми автомобилями по организациям всех видов экономической деятельности, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, в I квартале 2016 года характеризуется следующими данными:

|                                     | Март 2016 | В % к      |              | Январь-март 2016 | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 |
|-------------------------------------|-----------|------------|--------------|------------------|--|
|                                     |           | марту 2015 | февралю 2016 |                  |  |
| Перевозки грузов – всего, тыс. тонн | 214,4     | 64,9       | 103,6        | 630,8            | 67,0                                     |
| Грузооборот - всего, млн. т-км      | 63,3      | 123,0      | 89,6         | 190,9            | 119,5                                    |

Основную долю в общем объеме перевозок грузов (91,4%) составили перевозки для производственных целей собственным транспортом, коммерческие перевозки составили 54,5 тыс. тонн (8,6% от общего объема).

**Динамика грузооборота и пассажирооборота автомобильного транспорта** представлена в таблице:

|                        | Грузооборот <sup>1)</sup> |   |                             | Пассажиروоборот  |   |                             |
|------------------------|---------------------------|---|-----------------------------|------------------|---|-----------------------------|
|                        | тыс.<br>т-км              | в % к   |                             | тыс.<br>пасс.-км | в % к   |                             |
|                        |                           | соответст-<br>вующему<br>периоду<br>предыду-<br>щего года | преды-<br>дущему<br>периоду |                  | соответст-<br>вующему<br>периоду<br>предыду-<br>щего года | преды-<br>дущему<br>периоду |
| <b>2015 год</b>        |                           |   |                             |                  |   |                             |
| Январь                 | 51027,3                   | 123,6   | 102,5                       | 32094,7          | 93,0  | 86,2                        |
| Февраль                | 49152,1                   | 112,6   | 96,3                        | 32361,4          | 91,7  | 100,8                       |
| Март                   | 52746,3                   | 89,5  | 107,3                       | 35109,6          | 96,1  | 108,5                       |
| <b>I квартал</b>       | <b>152925,7</b>           | <b>106,3</b>  | <b>101,4</b>                | <b>99565,7</b>   | <b>93,6</b>   | <b>90,9</b>                 |
| Апрель                 | 59379,2                   | 103,5   | 112,6                       | 36045,6          | 96,7  | 102,7                       |
| Май                    | 57878,9                   | 85,2  | 97,5                        | 36714,7          | 98,1  | 101,9                       |
| Июнь                   | 77957,4                   | 110,8   | 134,7                       | 35782,1          | 100,2   | 97,5                        |
| <b>II квартал</b>      | <b>195215,5</b>           | <b>99,8</b>   | <b>127,7</b>                | <b>108542,4</b>  | <b>98,3</b>   | <b>109,0</b>                |
| <b>I полугодие</b>     | <b>348141,2</b>           | <b>103,3</b>  | <b>x</b>                    | <b>208108,1</b>  | <b>96,0</b>   | <b>x</b>                    |
| Июль                   | 70966,1                   | 107,1   | 91,0                        | 35808,0          | 101,8   | 100,1                       |
| Август                 | 78503,1                   | 113,8   | 110,6                       | 35642,2          | 102,2   | 99,5                        |
| Сентябрь               | 63513,6                   | 93,7  | 80,9                        | 37625,7          | 100,5   | 105,6                       |
| <b>III квартал</b>     | <b>212982,8</b>           | <b>104,9</b>  | <b>109,1</b>                | <b>109075,9</b>  | <b>101,5</b>  | <b>100,5</b>                |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>561124,0</b>           | <b>103,4</b>  | <b>x</b>                    | <b>317184,0</b>  | <b>97,8</b>   | <b>x</b>                    |
| Октябрь                | 64175,0                   | 89,3  | 101,0                       | 37710,3          | 100,0   | 100,2                       |
| Ноябрь                 | 64779,7                   | 106,6   | 100,9                       | 34901,7          | 100,8   | 92,6                        |
| Декабрь                | 68240,1                   | 104,3   | 105,3                       | 37641,4          | 101,1   | 107,8                       |
| <b>IV квартал</b>      | <b>197194,8</b>           | <b>99,6</b>   | <b>92,6</b>                 | <b>110253,4</b>  | <b>100,6</b>  | <b>101,1</b>                |
| <b>Январь-декабрь</b>  | <b>758318,8</b>           | <b>102,4</b>  | <b>x</b>                    | <b>427437,4</b>  | <b>98,5</b>   | <b>x</b>                    |
| <b>2016 год</b>        |                           |   |                             |                  |   |                             |
| Январь                 | 56857,9                   | 109,8   | 83,3                        | 32413,9          | 101,0   | 86,1                        |
| Февраль                | 70661,1                   | 125,3   | 124,3                       | 32616,3          | 100,8   | 100,6                       |
| Март                   | 63339,9                   | 123,0   | 89,6                        | 33988,5          | 96,8  | 104,2                       |
| <b>I квартал</b>       | <b>190858,9</b>           | <b>119,5</b>  | <b>x</b>                    | <b>99018,7</b>   | <b>99,5</b>   | <b>x</b>                    |

<sup>1)</sup> По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек.

## РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли в марте 2016 года составил 7875 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 88,1 процента к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-марте 2016 года оборот розничной торговли – 22654,3 млн. рублей и 87,9 процента.

#### Динамика оборота розничной торговли

|                               | Млн.<br>рублей         | В % к   |                        |
|-------------------------------|------------------------|---|------------------------|
|                               |                        | соответствующему<br>периоду<br>предыдущего года | предыдущему<br>периоду |
| <b>2015 год</b>               |                        |   |                        |
| Январь                        | 8029,2                 | 103,0   | 74,6                   |
| Февраль                       | 7380,9                 | 95,2  | 89,5                   |
| Март                          | 8297,7                 | 95,6  | 111,2                  |
| <b><i>I квартал</i></b>       | <b><i>23707,8</i></b>  | <b><i>97,9</i></b>                              |                        |
| Апрель                        | 8211,7                 | 94,2  | 98,4                   |
| Май                           | 8984,4                 | 97,0  | 109,2                  |
| Июнь                          | 8697,7                 | 92,8  | 96,8                   |
| <b><i>I полугодие</i></b>     | <b><i>49601,6</i></b>  | <b><i>96,1</i></b>                              |                        |
| Июль                          | 9286,3                 | 94,9  | 106,9                  |
| Август                        | 9262,2                 | 92,9  | 99,6                   |
| Сентябрь                      | 8127,8                 | 85,1  | 86,8                   |
| <b><i>Январь-сентябрь</i></b> | <b><i>76277,9</i></b>  | <b><i>94,2</i></b>                              |                        |
| Октябрь                       | 8157,4                 | 84,9  | 99,3                   |
| Ноябрь                        | 7773,2                 | 80,5  | 94,3                   |
| Декабрь                       | 9450,8                 | 80,4  | 120,3                  |
| <b><i>Год</i></b>             | <b><i>101659,3</i></b> | <b><i>90,7</i></b>                              |                        |
| <b>2016 год</b>               |                        |   |                        |
| Январь                        | 7481,8                 | 84,5  | 78,4                   |
| Февраль                       | 7297,5                 | 91,4  | 96,8                   |
| Март                          | 7875,0                 | 88,1  | 107,2                  |
| <b><i>Январь-март</i></b>     | <b><i>22654,3</i></b>  | <b><i>87,9</i></b>                              |                        |

В январе-марте 2016 года оборот розничной торговли на 91,3 процента формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 8,7 процента (в январе-марте 2015 года – соответственно 91,0% и 9,0%).

**Оборот розничной торговли торгующих организаций  
и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|   | Январь-март<br>2016 |                                   | Март<br>2016   |                        | Справочно  |
|---|---------------------|-----------------------------------|----------------|------------------------|--|
|   | млн.<br>рублей      | в % к<br>январю-<br>марту<br>2015 | млн.<br>рублей | в % к<br>марту<br>2015 | январь-март<br>2015<br>в % к<br>январю-<br>марту<br>2014 |
| <b>Всего</b>  | <b>22654,3</b>      | <b>87,9</b>                       | <b>7875,0</b>  | <b>88,1</b>            | <b>97,9</b>  |
| в том числе:  |                     |                                   |                |                        |  |
| оборот розничной<br>торговли торгую-<br>щих организаций <sup>1)</sup> | 20672,9             | 88,2                              | 7174,0         | 88,3                   | 98,0   |
| продажа товаров на<br>розничных рынках<br>и ярмарках                  | 1981,4              | 85,1                              | 701,0          | 86,8                   | 97,2   |

<sup>1)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

В январе-марте 2016 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 51,3 процента, **непродовольственных товаров** – 48,7 процента (в январе-марте 2015 года – соответственно 51,9% и 48,1%).

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,  
включая напитки, и табачными изделиями  
и непродовольственными товарами**

|                  | Пищевые продукты, включая<br>напитки, и табачные изделия |   |                             | Непродовольственные<br>товары |   |                             |
|------------------|--|---|-----------------------------|-------------------------------|---|-----------------------------|
|                  | млн.<br>рублей   | в % к   |                             | млн.<br>рублей                | в % к   |                             |
|                  |  | соответ-<br>ствующе-<br>му<br>периоду<br>преды-<br>дущего<br>года | преды-<br>дущему<br>периоду |                               | соответ-<br>ствующе-<br>му<br>периоду<br>преды-<br>дущего<br>года | преды-<br>дущему<br>периоду |
| <b>2015 год</b>  |  |   |                             |                               |   |                             |
| Январь           | 4135,0   | 99,0  | 79,6                        | 3894,2                        | 107,8   | 70,1                        |
| Февраль          | 3851,4   | 92,5  | 90,2                        | 3529,5                        | 98,6  | 88,8                        |
| Март             | 4309,8   | 92,5  | 110,7                       | 3987,9                        | 99,3  | 111,7                       |
| <b>I квартал</b> | <b>12296,2</b>   | <b>94,6</b>   |                             | <b>11411,6</b>                | <b>101,8</b>  |                             |
| Апрель           | 4115,7   | 88,9  | 95,4                        | 4096,0                        | 100,3   | 101,6                       |

|                        | Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия |   |                     | Непродовольственные товары |   |                     |
|------------------------|---|---|---------------------|----------------------------|---|---------------------|
|                        | млн. рублей   | в % к                                     |                     | млн. рублей                | в % к                                     |                     |
|                        |   | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |                            | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| Май                    | 4528,1  | 91,9                                      | 110,2               | 4456,3                     | 102,9                                     | 108,1               |
| Июнь                   | 4314,1  | 87,1                                      | 95,5                | 4383,6                     | 99,3                                      | 98,0                |
| <b>I полугодие</b>     | <b>25254,1</b>  | <b>91,7</b>                               |                     | <b>24347,5</b>             | <b>101,3</b>                              |                     |
| Июль                   | 4680,3  | 90,6                                      | 109,1               | 4606,0                     | 99,8                                      | 104,7               |
| Август                 | 4575,5  | 90,1                                      | 98,1                | 4686,7                     | 96,0                                      | 100,9               |
| Сентябрь               | 4015,2  | 85,8                                      | 87,1                | 4112,6                     | 84,5                                      | 86,5                |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>38525,1</b>  | <b>90,7</b>                               |                     | <b>37752,8</b>             | <b>98,4</b>                               |                     |
| Октябрь                | 4111,3  | 89,6                                      | 101,7               | 4046,1                     | 80,7                                      | 96,9                |
| Ноябрь                 | 3972,1  | 86,2                                      | 95,5                | 3801,1                     | 75,3                                      | 93,2                |
| Декабрь                | 4791,6  | 85,8                                      | 118,8               | 4659,2                     | 75,3                                      | 122,0               |
| <b>Год</b>             | <b>51400,1</b>  | <b>89,7</b>                               |                     | <b>50259,2</b>             | <b>92,0</b>                               |                     |
| <b>2016 год</b>        |   |   |                     |                            |   |                     |
| Январь                 | 3834,6  | 85,1                                      | 78,9                | 3647,2                     | 83,7                                      | 77,9                |
| Февраль                | 3782,6  | 92,6                                      | 98,1                | 3514,9                     | 89,9                                      | 95,4                |
| Март                   | 4015,1  | 88,2                                      | 106,0               | 3859,9                     | 87,7                                      | 108,5               |
| <b>Январь-март</b>     | <b>11632,3</b>  | <b>88,7</b>                               |                     | <b>11022,0</b>             | <b>86,9</b>                               |                     |

Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли характеризуется следующими данными:

(на конец месяца)

|                 | Товарные запасы,<br>млн. рублей | Уровень запасов,<br>в днях торговли |
|-----------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| <b>2015 год</b> |                                 |                                     |
| Январь          | 4380,0                          | 32                                  |
| Февраль         | 4313,3                          | 29                                  |
| Март            | 4444,5                          | 31                                  |
| Апрель          | 4705,0                          | 32                                  |
| Май             | 4783,9                          | 30                                  |
| Июнь            | 5498,7                          | 34                                  |
| Июль            | 5463,0                          | 31                                  |
| Август          | 4959,3                          | 29                                  |



|                 | Товарные запасы,<br>млн. рублей | Уровень запасов,<br>в днях торговли |
|-----------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Сентябрь        | 5023,1                          | 31                                  |
| Октябрь         | 5198,6                          | 32                                  |
| Ноябрь          | 5423,7                          | 34                                  |
| Декабрь         | 5674,2                          | 31                                  |
| <b>2016 год</b> |                                 |                                     |
| Январь          | 5028,4                          | 32                                  |
| Февраль         | 5053,2                          | 31                                  |
| Март            | 5228,0                          | 33                                  |

### **РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ**

Оборот общественного питания<sup>1)</sup> в марте 2016 года составил 343,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 101,2 процента к соответствующему периоду предыдущего года, в январе - марте 2016 года – 995,7 млн. рублей и 107,7 процента.

#### **Динамика оборота общественного питания**

|                        | Млн.<br>рублей | В % к  |                        |
|------------------------|----------------|--|------------------------|
|                        |                | соответствующему<br>периоду<br>предыдущего<br>года | предыдущему<br>периоду |
| <b>2015 год</b>        |                |  |                        |
| Январь                 | 255,9          | 66,5   | 84,6                   |
| Февраль                | 293,4          | 81,6   | 113,2                  |
| Март                   | 323,6          | 84,9   | 109,3                  |
| <b>I квартал</b>       | <b>872,9</b>   | <b>77,5</b>  |                        |
| Апрель                 | 350,0          | 88,4   | 107,4                  |
| Май                    | 374,8          | 90,6   | 107,2                  |
| Июнь                   | 344,4          | 84,5   | 91,0                   |
| <b>I полугодие</b>     | <b>1942,1</b>  | <b>82,9</b>  |                        |
| Июль                   | 379,0          | 87,4   | 110,1                  |
| Август                 | 373,9          | 96,3   | 98,6                   |
| Сентябрь               | 378,4          | 102,1  | 100,3                  |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>3073,4</b>  | <b>86,9</b>  |                        |

<sup>1)</sup> Оборот ресторанов, баров, кафе, столовых при предприятиях и учреждениях, а также организаций, осуществляющих поставку продукции общественного питания.

|                    | Млн.<br>рублей | В % к  |                        |
|--------------------|----------------|--|------------------------|
|                    |                | соответствующему<br>периоду<br>предыдущего<br>года | предыдущему<br>периоду |
| Октябрь            | 381,0          | 105,3  | 100,2                  |
| Ноябрь             | 354,5          | 102,3  | 92,1                   |
| Декабрь            | 371,7          | 95,5   | 104,4                  |
| <b>Год</b>         | <b>4180,6</b>  | <b>90,3</b>  |                        |
| <b>2016 год</b>    |                |  |                        |
| Январь             | 335,3          | 122,2  | 90,0                   |
| Февраль            | 316,8          | 102,3  | 94,8                   |
| Март               | 343,6          | 101,2  | 108,1                  |
| <b>Январь-март</b> | <b>995,7</b>   | <b>107,7</b>                                       |                        |

### **РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

В I квартале 2016 года, по предварительным данным, населению области было оказано платных услуг на 5516,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 98,3 процента к соответствующему периоду предыдущего года. В марте 2016 года объем платных услуг населению составил 1876,2 млн. рублей и по сравнению с мартом 2015 года уменьшился на 2,1 процента, а по сравнению с февралем 2016 года увеличился на 2,4 процента.

Динамика объема платных услуг населению приведена ниже:

|                    | Млн.<br>рублей | В % к  |                        |
|--------------------|----------------|--|------------------------|
|                    |                | соответствующему<br>периоду<br>предыдущего<br>года | предыдущему<br>периоду |
| <b>2015 год</b>    |                |  |                        |
| Январь             | 1716,8         | 100,9  | 97,8                   |
| Февраль            | 1743,3         | 102,1  | 101,0                  |
| Март               | 1827,0         | 102,8  | 103,4                  |
| <b>I квартал</b>   | <b>5287,1</b>  | <b>102,4</b>                                       |                        |
| Апрель             | 1816,8         | 103,1  | 98,9                   |
| Май                | 1798,1         | 102,1  | 98,5                   |
| Июнь               | 1832,2         | 104,3  | 101,9                  |
| <b>I полугодие</b> | <b>10734,2</b> | <b>102,6</b>                                       |                        |
| Июль               | 1886,8         | 101,8  | 100,8                  |
| Август             | 1880,5         | 99,8   | 99,3                   |
| Сентябрь           | 1833,2         | 99,7   | 97,8                   |

|                        | Млн.<br>рублей | В % к  |                        |
|------------------------|----------------|--|------------------------|
|                        |                | соответствующему<br>периоду<br>предыдущего<br>года | предыдущему<br>периоду |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>16334,7</b> | <b>101,9</b>                                       |                        |
| Октябрь                | 1827,3         | 98,6   | 99,7                   |
| Ноябрь                 | 1728,9         | 94,7   | 94,4                   |
| Декабрь                | 1837,9         | 97,8   | 105,9                  |
| <b>Год</b>             | <b>21728,9</b> | <b>100,6</b>                                       |                        |
| <b>2016 год</b>        |                |  |                        |
| Январь                 | 1811,4         | 98,9   | 98,5                   |
| Февраль <sup>1)</sup>  | 1828,8         | 98,1   | 100,6                  |
| Март                   | 1876,2         | 97,9   | 102,4                  |
| <b>I квартал</b>       | <b>5516,4</b>  | <b>98,3</b>  |                        |

<sup>1)</sup> Данные изменены за счет уточнения респондентами предварительных данных за предыдущий месяц в отчете за следующий месяц.

В I квартале 2016 года, в структуре объема платных услуг преобладали коммунальные, услуги связи и транспортные услуги. На их долю в целом пришлось 56,8 процента в общем объеме.

Структура объема платных услуг населению по видам приведена ниже:

|  | Январь-март<br>2016,<br>млн.<br>рублей | Январь-март<br>2016<br>в % к<br>январю-марту<br>2015 | Март 2016<br>в % к |                 |              |
|--|--|--|--------------------|-----------------|--------------|
|  |  |  | марту<br>2015      | февралю<br>2016 | итогу        |
| <b>Платные услуги</b>                            | <b>5516,4</b>                          | <b>98,3</b>  | <b>97,9</b>        | <b>102,4</b>    | <b>100,0</b> |
| в том числе:                                     |  |  |                    |                 |              |
| бытовые  | 597,3                                  | 98,0   | 98,9               | 104,8           | 10,8         |
| транспортные                                     | 759,9                                  | 97,3   | 95,3               | 105,1           | 13,8         |
| связи  | 932,1                                  | 94,2   | 91,2               | 99,8            | 16,9         |
| жилищные   | 394,4                                  | 92,2   | 100,8              | 98,5            | 7,1          |
| коммунальные                                     | 1441,9                                 | 101,7  | 100,0              | 98,7            | 26,1         |
| учреждений культуры                              | 113,2                                  | 84,4   | 82,9               | 101,4           | 2,1          |
| туристские                                       | 51,6                                   | 113,6  | 96,9               | 105,2           | 0,9          |
| услуги гостиниц и аналогичных средств размещения | 108,3                                  | 97,4   | 97,4               | 113,5           | 2,0          |
| физкультуры и спорта                             | 48,5                                   | 97,6   | 102,5              | 99,3            | 0,9          |
| медицинские                                      | 365,3                                  | 97,5   | 100,6              | 113,4           | 6,6          |

|  | Январь-март 2016, млн. рублей | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 | Март 2016 в % к   |                   |       |
|--|-------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------|
|  |                               |  | марту 2015        | февралю 2016      | итогу |
| санаторно-оздоровительные  | 72,2                          | 143,3                                    | 118,1             | 123,2             | 1,3   |
| ветеринарные   | 13,0                          | 98,3                                     | 101,4             | 104,5             | 0,2   |
| правового характера  | 36,8                          | 92,2                                     | 91,8              | 100,0             | 0,7   |
| образования  | 348,6                         | 100,5                                    | 107,1             | 100,6             | 6,3   |
| социальные услуги, предоставленные гражданам пожилого возраста и инвалидам | 64,3                          | ... <sup>1)</sup>                        | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup> | 1,2   |
| прочие   | 169,0                         | ... <sup>1)</sup>                        | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup> | 3,1   |

<sup>1)</sup> Не рассчитывается индекс цен.

В I квартале 2016 года в структуре объема бытовых услуг по-прежнему лидировали два вида услуг: техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования и парикмахерские и косметические услуги, занимая суммарно 49 процентов в общем объеме.

Структура объема бытовых услуг населению по видам приведена ниже:

|  | Январь-март 2016, млн. рублей | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2014 | Март 2016 в % к |              |              |
|--|-------------------------------|--|-----------------|--------------|--------------|
|  |                               |  | марту 2015      | февралю 2016 | итогу        |
| <b>Бытовые услуги</b>  | <b>597,3</b>                  | <b>98,0</b>                              | <b>98,9</b>     | <b>104,8</b> | <b>100,0</b> |
| в том числе:   |                               |  |                 |              |              |
| ремонт, окраска и пошив обуви  | 11,7                          | 94,8                                     | 94,7            | 100,0        | 2,0          |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 28,1                          | 99,4                                     | 98,8            | 98,6         | 4,7          |

|   | Январь-март 2016, млн. рублей | Январь-март 2016 в % к январю-марту 2014 | Март 2016 в % к   |                   |       |
|---|-------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------|
|   |                               |  | марту 2015        | февралю 2016      | итогу |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 33,8                          | 95,4                                     | 99,0              | 102,2             | 5,7   |
| ремонт и изготовление мебели  | 25,4                          | ... <sup>1)</sup>                        | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup> | 4,2   |
| химическая чистка и крашение  | 4,3                           | 90,6                                     | 90,6              | 100,0             | 0,7   |
| услуги прачечных  | 2,4                           | 95,8                                     | 99,0              | 100,6             | 0,4   |
| ремонт и строительство жилья и других построек  | 53,1                          | 94,4                                     | 93,0              | 106,4             | 8,9   |
| техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования  | 200,4                         | 99,2                                     | 99,5              | 103,9             | 33,5  |
| услуги фотоателье, фото- и кино-лабораторий   | 17,7                          | 93,5                                     | 94,9              | 100,1             | 3,0   |
| услуги бань, душевых и саун   | 33,8                          | 96,6                                     | 96,9              | 97,0              | 5,7   |
| парикмахерские и косметические услуги   | 92,7                          | 100,0                                    | 100,1             | 112,4             | 15,5  |
| услуги организаций по прокату   | 12,6                          | ... <sup>1)</sup>                        | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup> | 2,1   |
| ритуальные услуги   | 52,3                          | 95,0                                     | 97,6              | 103,5             | 8,8   |
| прочие  | 29,0                          | ... <sup>1)</sup>                        | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup> | 4,8   |

<sup>1)</sup> Не рассчитывается индекс цен.

**ЦЕНЫ****ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ**

(на конец периода, в процентах)

|  | К предыдущему месяцу |           | Март 2016 к декабрю 2015 | Справочно<br>март 2015 к декабрю 2014 |
|--|----------------------|-----------|--------------------------|---------------------------------------|
|  | февраль 2016         | март 2016 |                          |                                       |
| Индекс потребительских цен   | 100,7                | 100,5     | 102,2                    | 108,5                                 |
| Индекс цен производителей промышленных товаров <sup>1)</sup>                 | 100,6                | 98,3      | 99,8                     | 104,8                                 |
| Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции                     | 99,8                 | 100,7     | 98,4                     | 104,7                                 |
| Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения | 100,6                | 99,99     | 102,4                    | 101,8                                 |
| Индекс тарифов на грузовые перевозки   | 100,3                | 99,0      | 99,4                     | 94,9                                  |

<sup>1)</sup> Промышленные товары, предназначенные для реализации на внутрироссийском рынке.**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ**

В марте 2016 года по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил 100,5 процента, в том числе на продовольственные товары – 100,2, непродовольственные товары – 101,2, услуги – 100,1 процента.

Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги:

(на конец периода, в процентах)

|                 | Всего                 |                            | В том числе на           |                            |                            |                            |                       |                            |
|-----------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
|                 | к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года | продовольственные товары |                            | непродовольственные товары |                            | услуги                |                            |
|                 |                       |                            | к предыдущему периоду    | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду      | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года |
| <b>2015 год</b> |                       |                            |                          |                            |                            |                            |                       |                            |
| Январь          | 104,3                 | 104,3                      | 106,4                    | 106,4                      | 103,5                      | 103,5                      | 101,5                 | 101,5                      |

|                    | Всего                 |                            | В том числе на           |                            |                            |                            |                       |                            |
|--------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|
|                    | к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года | продовольственные товары |                            | непродовольственные товары |                            | услуги                |                            |
|                    |                       |                            | к предыдущему периоду    | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду      | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года |
| Февраль            | 102,3                 | 106,7                      | 103,2                    | 109,8                      | 102,1                      | 105,7                      | 101,0                 | 102,4                      |
| Март               | 101,7                 | 108,5                      | 101,1                    | 111,0                      | 101,1                      | 106,9                      | 103,9                 | 106,5                      |
| <b>I квартал</b>   | <b>108,5</b>          | <b>108,5</b>               | <b>111,0</b>             | <b>111,0</b>               | <b>106,9</b>               | <b>106,9</b>               | <b>106,5</b>          | <b>106,5</b>               |
| Апрель             | 100,6                 | 109,1                      | 100,1                    | 111,2                      | 101,1                      | 108,0                      | 100,5                 | 107,0                      |
| Май                | 100,2                 | 109,3                      | 99,8                     | 111,0                      | 100,7                      | 108,7                      | 100,1                 | 107,1                      |
| Июнь               | 100,02                | 109,4                      | 99,8                     | 110,8                      | 100,3                      | 109,1                      | 99,9                  | 107,0                      |
| <b>II квартал</b>  | <b>100,8</b>          | <b>109,4</b>               | <b>99,8</b>              | <b>110,8</b>               | <b>102,1</b>               | <b>109,1</b>               | <b>100,5</b>          | <b>107,0</b>               |
| Июль               | 100,6                 | 110,0                      | 99,4                     | 110,2                      | 100,4                      | 109,5                      | 103,3                 | 110,5                      |
| Август             | 100,3                 | 110,3                      | 99,6                     | 109,8                      | 100,8                      | 110,4                      | 100,7                 | 111,3                      |
| Сентябрь           | 100,9                 | 111,3                      | 100,8                    | 110,6                      | 101,4                      | 112,0                      | 100,1                 | 111,4                      |
| <b>III квартал</b> | <b>101,8</b>          | <b>111,3</b>               | <b>99,8</b>              | <b>110,6</b>               | <b>102,6</b>               | <b>112,0</b>               | <b>104,2</b>          | <b>111,4</b>               |
| Октябрь            | 100,9                 | 112,3                      | 100,7                    | 111,3                      | 101,6                      | 113,7                      | 100,2                 | 111,6                      |
| Ноябрь             | 100,8                 | 113,2                      | 101,1                    | 112,6                      | 100,9                      | 114,7                      | 100,01                | 111,6                      |
| Декабрь            | 101,0                 | 114,2                      | 101,5                    | 114,3                      | 100,5                      | 115,3                      | 100,6                 | 112,2                      |
| <b>IV квартал</b>  | <b>102,7</b>          | <b>114,2</b>               | <b>103,3</b>             | <b>114,3</b>               | <b>103,0</b>               | <b>115,3</b>               | <b>100,7</b>          | <b>112,2</b>               |
| <b>2016 год</b>    |                       |                            |                          |                            |                            |                            |                       |                            |
| Январь             | 101,0                 | 101,0                      | 101,4                    | 101,4                      | 100,5                      | 100,5                      | 100,9                 | 100,9                      |
| Февраль            | 100,7                 | 101,7                      | 100,5                    | 101,9                      | 101,0                      | 101,6                      | 100,5                 | 101,3                      |
| Март               | 100,5                 | 102,2                      | 100,2                    | 102,1                      | 101,2                      | 102,8                      | 100,1                 | 101,4                      |
| <b>I квартал</b>   | <b>102,2</b>          | <b>102,2</b>               | <b>102,1</b>             | <b>102,1</b>               | <b>102,8</b>               | <b>102,8</b>               | <b>101,4</b>          | <b>101,4</b>               |

**Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)**, исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный или сезонный характер, в марте 2016 года составил 100,8 процента, с начала года – 102,3 процента (в марте 2015 года – 101,1%, с начала года – 107,8%).

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в расчете на месяц в среднем по Псковской области в конце марте 2016 года составила 13362,91 рубля и увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0,5

процента, с начала года - на 2 процента (в марте 2015 года увеличилась на 0,9%, с начала года - на 6,4%).

В марте 2016 года цены на продовольственные товары выросли на 0,2 процента, с начала года - на 2,1 процента (в марте 2015 года выросли на 1,1%, с начала года – на 11%).

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(на конец периода, в процентах)

|   | К предыдущему месяцу |              | Март<br>2016 к<br>декабрю<br>2015 | <i>Справочно</i>                  |
|---|----------------------|--------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|   | февраль<br>2016      | март<br>2016 |                                   | март<br>2015 к<br>декабрю<br>2014 |
| Продовольственные<br>товары (без алкоголь-<br>ных напитков) | 100,7                | 100,2        | 102,5                             | 112,3                             |
| Мясо и птица  | 99,4                 | 98,6         | 97,9                              | 99,9                              |
| Рыба и морепродукты   | 102,3                | 102,1        | 105,9                             | 114,0                             |
| Масло сливочное   | 101,4                | 100,5        | 103,4                             | 108,6                             |
| Масло подсолнечное  | 100,4                | 99,4         | 100,7                             | 112,4                             |
| Молоко и молочная<br>продукция                              | 99,9                 | 100,7        | 102,1                             | 110,9                             |
| Яйца куриные  | 97,8                 | 97,3         | 98,9                              | 108,2                             |
| Сахар   | 103,3                | 99,1         | 102,4                             | 119,1                             |
| Соль поваренная пище-<br>вая                                | 100,9                | 101,8        | 102,6                             | 116,0                             |
| Кондитерские изделия  | 101,2                | 100,5        | 102,1                             | 110,9                             |
| Мука  | 99,6                 | 98,1         | 98,8                              | 112,0                             |
| Хлеб и хлебобулочные<br>изделия                             | 100,6                | 101,0        | 101,9                             | 111,2                             |
| Крупа и бобовые   | 100,02               | 100,2        | 101,7                             | 113,1                             |
| Макаронные изделия  | 99,7                 | 100,6        | 102,8                             | 111,4                             |
| Флодоовощная<br>продукция, включая<br>картофель             | 103,2                | 99,0         | 111,2                             | 136,1                             |
| Алкогольные напитки   | 99,6                 | 100,1        | 99,99                             | 104,8                             |
| Общественное питание  | 99,7                 | 100,4        | 100,3                             | 108,1                             |

Максимальное и минимальное изменение цен на отдельные продовольственные товары в марте 2016 года:



(в процентах к декабрю 2015 года)

| Наименование группы товаров                  | Индекс цен в среднем по группе | Максимальное и минимальное изменение цен внутри группы  |            |
|--|--------------------------------|---|------------|
|  |                                | товары  | индекс цен |
| Мясо и птица                                 | 97,9                           | Говядина (кроме бескостного мяса)                       | 101,5      |
|  |                                | Свинина бескостная                                      | 96,4       |
| Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы | 99,98                          | Колбаса вареная   | 100,7      |
|  |                                | Колбаса сырокопченая                                    | 97,1       |
| Рыбопродукты                                 | 105,8                          | Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)      | 108,1      |
|  |                                | Консервы рыбные в томатном соусе                        | 100,1      |
| Масло и жиры                                 | 102,2                          | Масло оливковое   | 103,6      |
|  |                                | Маргарин  | 99,3       |
| Молоко и молочная продукция                  | 102,1                          | Творог жирный   | 107,9      |
|  |                                | Молоко сгущенное с сахаром                              | 98,1       |
| Сыр  | 102,2                          | Сыры плавленые  | 104,3      |
|  |                                | Сыры сычужные твердые и мягкие                          | 101,7      |
| Кондитерские изделия                         | 102,1                          | Зефир, пастила  | 107,3      |
|  |                                | Кексы, рулеты   | 99,9       |
| Хлеб и хлебобулочные изделия                 | 101,9                          | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта | 102,9      |
|  |                                | Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные  | 100,3      |
| Крупа и бобовые                              | 101,7                          | Крупы овсяная и перловая                                | 105,8      |
|  |                                | Пшено   | 99,1       |
| Макаронные изделия                           | 102,8                          | Вермишель   | 104,6      |
|  |                                | Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта      | 102,2      |
| Овощи  | 117,0                          | Капуста белокочанная свежая                             | 137,9      |
|  |                                | Овощи замороженные                                      | 104,4      |
| Фрукты и цитрусовые                          | 108,9                          | Виноград  | 125,9      |
|  |                                | Апельсины   | 86,1       |
| Алкогольные напитки                          | 99,99                          | Пиво отечественное                                      | 102,2      |
|  |                                | Вино игристое отечественное                             | 95,8       |

| Наименование группы товаров | Индекс цен в среднем по группе | Максимальное и минимальное изменение цен внутри группы            |            |
|-----------------------------|--------------------------------|---|------------|
|                             |                                | товары  | индекс цен |
| Общественное питание        | 100,3                          | Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях) | 102,4      |
|                             |                                | Продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания | 97,2       |

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** в расчете на месяц в среднем по Псковской области в конце марта 2016 года составила 4135,36 рубля и увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0,5 процента, с начала года - на 3,2 процента (в марте 2015 года увеличилась на 1,5%, с начала года - на 15,7%).

В марте 2016 года цены на непродовольственные товары выросли на 1,2 процента, с начала года – на 2,8 процента (в марте 2015 года выросли на 1,1%, с начала года – на 6,9%).

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров:

(на конец периода, в процентах)

|  | К предыдущему месяцу |           | Март 2016 к декабрю 2015 | Справочно                |
|--|----------------------|-----------|--------------------------|--------------------------|
|  | февраль 2016         | март 2016 |                          | март 2015 к декабрю 2014 |
| Ткани                                  | 101,4                | 100,8     | 102,5                    | 108,6                    |
| Одежда и белье                         | 100,3                | 101,2     | 102,0                    | 102,6                    |
| Трикотажные изделия                    | 100,4                | 101,3     | 102,2                    | 102,8                    |
| Обувь                                  | 100,1                | 101,9     | 102,5                    | 105,0                    |
| Моющие и чистящие средства             | 100,4                | 100,7     | 102,8                    | 110,5                    |
| Табачные изделия                       | 101,3                | 100,6     | 104,2                    | 106,5                    |
| Мебель                                 | 99,7                 | 100,4     | 100,3                    | 104,6                    |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 101,4                | 100,9     | 104,2                    | 113,5                    |
| Телерадиотовары                        | 100,6                | 101,8     | 106,5                    | 120,2                    |
| Строительные материалы                 | 100,9                | 100,5     | 102,6                    | 104,5                    |
| Ювелирные изделия                      | 99,8                 | 112,8     | 117,9                    | 113,8                    |
| Легковые автомобили                    | 102,0                | 101,7     | 103,6                    | 107,7                    |
| Бензин автомобильный                   | 99,97                | 100,3     | 99,7                     | 100,6                    |
| Медикаменты                            | 100,7                | 99,9      | 101,0                    | 113,8                    |

Максимальное и минимальное изменение цен на отдельные непродовольственные товары в марте 2016 года:

(в процентах к декабрю 2015 года)

| Наименование группы товаров            | Индекс цен в среднем по группе | Максимальное и минимальное изменение цен внутри группы            |            |
|--|--------------------------------|---|------------|
|  |                                | товары  | индекс цен |
| Ткани                                  | 102,5                          | Ткани декоративные для изготовления штор и занавесей              | 103,5      |
|  |                                | Ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка        | 99,6       |
| Одежда и белье                         | 102,0                          | Пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей | 108,0      |
|  |                                | Блузка женская  | 97,8       |
| Трикотажные изделия                    | 102,2                          | Джемпер мужской   | 106,8      |
|  |                                | Перчатки трикотажные женские                                      | 99,8       |
| Обувь                                  | 102,5                          | Кроссовые туфли для взрослых с верхом из искусственной кожи       | 107,9      |
|  |                                | Туфли детские летние (сандалеты)                                  | 100,0      |
| Моющие и чистящие средства             | 102,8                          | Жидкие чистящие и моющие средства                                 | 104,5      |
|  |                                | Мыло туалетное  | 99,99      |
| Мебель                                 | 100,3                          | Табурет для кухни   | 101,4      |
|  |                                | Стол рабочий кухонный   | 99,5       |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 104,2                          | Электрочайник   | 114,6      |
|  |                                | Плита бытовая   | 99,2       |
| Телерадиотовары                        | 106,5                          | Телевизор цветного изображения                                    | 106,8      |
|  |                                | DVD-диск с записью  | 100,4      |
| Строительные материалы                 | 102,6                          | Обои бумажные   | 109,2      |
|  |                                | Краски масляные, эмали отечественные                              | 98,9       |
| Легковые автомобили                    | 103,6                          | Легковой автомобиль импортный подержанный                         | 106,1      |
|  |                                | Шины для легкового автомобиля                                     | 100,4      |

| Наименование группы товаров | Индекс цен в среднем по группе | Максимальное и минимальное изменение цен внутри группы |            |
|-----------------------------|--------------------------------|--|------------|
|                             |                                | товары   | индекс цен |
| Медикаменты                 | 101,0                          | Ренни  | 110,1      |
|                             |                                | Индапамид  | 91,7       |

В марте 2016 года цены и тарифы на услуги выросли на 0,1 процента, с начала года - на 1,4 процента (в марте 2015 года выросли на 3,9%, с начала года – на 6,5%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг:

(на конец периода, в процентах)

|  | К предыдущему месяцу |           | Март 2016 к декабрю 2015 | <i>Справочно</i>         |
|--|----------------------|-----------|--------------------------|--------------------------|
|  | февраль 2016         | март 2016 |                          | март 2015 к декабрю 2014 |
| Жилищно-коммунальные услуги              | 100,0                | 100,0     | 100,5                    | 110,3                    |
| жилищные услуги                          | 100,0                | 100,0     | 101,6                    | 139,8                    |
| коммунальные услуги                      | 100,0                | 100,0     | 100,0                    | 100,0                    |
| услуги гостиниц и прочих мест проживания | 100,0                | 100,0     | 100,6                    | 107,8                    |
| Бытовые услуги                           | 100,1                | 100,2     | 100,2                    | 104,1                    |
| Услуги пассажирского транспорта          | 100,02               | 99,1      | 97,8                     | 101,1                    |
| Услуги связи                             | 100,6                | 101,2     | 101,8                    | 101,0                    |
| Услуги дошкольного воспитания            | 100,0                | 100,0     | 100,0                    | 100,0                    |
| Услуги образования                       | 101,6                | 100,0     | 101,0                    | 101,7                    |
| Услуги в сфере зарубежного туризма       | 104,5                | 100,7     | 110,4                    | 110,4                    |
| Санаторно-оздоровительные услуги         | 100,5                | 100,0     | 78,1                     | 87,4                     |
| Медицинские услуги                       | 101,4                | 100,0     | 111,1                    | 103,1                    |
| Услуги физкультуры и спорта              | 100,0                | 100,6     | 104,5                    | 100,0                    |
| Услуги страхования                       | 99,9                 | 96,2      | 96,1                     | 120,4                    |

Максимальное и минимальное изменение цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг в марте 2016 года:

(в процентах к декабрю 2015 года)

| Наименование услуг                 | Индекс цен в среднем по группе | Максимальное и минимальное изменение цен внутри группы   |            |
|------------------------------------|--------------------------------|--|------------|
|                                    |                                | услуги   | индекс цен |
| Бытовые услуги                     | 100,2                          | Пошив женского платья  | 107,5      |
|                                    |                                | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов; Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств    | 100,0      |
| Услуги пассажирского транспорта    | 97,8                           | Проезд в пригородном поезде  | 111,1      |
|                                    |                                | Проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования   | 81,5       |
| Услуги образования                 | 101,0                          | Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля  | 102,4      |
|                                    |                                | Услуги среднего образования; Услуги высшего образования; Занятия на курсах профессионального обучения; Занятия на курсах иностранных языков, академический | 100,0      |
| Услуги в сфере зарубежного туризма | 110,4                          | Поездка в Китай  | 118,5      |
|                                    |                                | Экскурсионная поездка в Финляндию  | 101,1      |
| Медицинские услуги                 | 111,1                          | Изготовление съёмного протеза  | 153,6      |
|                                    |                                | Удаление зуба под местным обезболиванием   | 94,9       |
| Услуги банков                      | 101,7                          | Аренда индивидуального банковского сейфа   | 121,9      |
|                                    |                                | Процентная ставка (в стоимостном выражении) за пользование потребительским кредитом  | 98,8       |

Средние цены и тарифы и индексы цен на жилищно-коммунальные услуги в марте 2016 года:

| Виды жилищно-коммунальных услуг  | Средняя цена, рублей | Индекс цен в % к   |              |
|--|----------------------|--------------------|--------------|
|  |                      | предыдущему месяцу | декабрю 2015 |
| Наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах, м <sup>2</sup> общей площади   | 1,68                 | 100,0              | 100,0        |
| Содержание, ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан - собственников жилья в результате приватизации, граждан - собственников жилых помещений по иным основаниям, м <sup>2</sup> общей площади | 19,14                | 100,0              | 101,9        |
| Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (включая взнос на капитальный ремонт), м <sup>2</sup> общей площади  | 19,12                | 100,0              | 101,5        |
| Аренда однокомнатной квартиры у частных лиц, месяц   | 7937,81              | 100,0              | 100,0        |
| Аренда двухкомнатной квартиры у частных лиц, месяц   | 10318,99             | 100,0              | 94,6         |
| Водоснабжение холодное, м <sup>3</sup>   | 20,78                | 100,0              | 100,0        |
| Водоотведение, м <sup>3</sup>  | 20,65                | 100,0              | 100,0        |
| Отопление, Гкал  | 1936,79              | 100,0              | 100,0        |
| Водоснабжение горячее, м <sup>3</sup>  | 144,22               | 100,0              | 100,0        |
| Газ сетевой, месяц с человека  | 72,52                | 100,0              | 100,0        |
| Газ сжиженный, месяц с человека  | 205,14               | 100,0              | 100,0        |
| Газ сжиженный в баллонах, 50л  | 687,82               | 100,0              | 100,0        |
| Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт·ч  | 379,00               | 100,0              | 100,0        |
| Электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт·ч   | 284,00               | 100,0              | 100,0        |

### **ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**Индекс цен производителей промышленных товаров**<sup>1)</sup> в марте 2016 года, по предварительным данным, составил 98,3 процента, в том числе: в добыче полезных ископаемых – 118,6, в обрабатывающих производствах – 98,9, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 94,1 процента.

Индексы цен производителей промышленных товаров:

<sup>1)</sup>Промышленные товары, предназначенные для реализации на внутрисоссийском рынке.

(на конец периода, в процентах)

|                    | Всего                 |                            | В том числе по видам деятельности |                            |                             |                            |  |                            |
|--------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|
|                    | к предыдущему периоду | к декабрю предыдущего года | добыча полезных ископаемых        |                            | обрабатывающие производства |                            | производство и распределение электроэнергии, газа и воды |                            |
|                    |                       |                            | к предыдущему периоду             | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду       | к декабрю предыдущего года | к предыдущему периоду                                    | к декабрю предыдущего года |
| <b>2015 год</b>    |                       |                            |                                   |                            |                             |                            |  |                            |
| Январь             | 102,3                 | 102,3                      | 103,9                             | 103,9                      | 101,7                       | 101,7                      | 105,6  | 105,6                      |
| Февраль            | 101,8                 | 104,1                      | 99,8                              | 103,7                      | 102,2                       | 103,9                      | 99,7   | 105,3                      |
| Март               | 100,7                 | 104,8                      | 100,5                             | 104,2                      | 100,6                       | 104,5                      | 101,1  | 106,4                      |
| <b>I квартал</b>   | <b>104,8</b>          | <b>104,8</b>               | <b>104,2</b>                      | <b>104,2</b>               | <b>104,5</b>                | <b>104,5</b>               | <b>106,4</b>   | <b>106,4</b>               |
| Апрель             | 100,3                 | 105,1                      | 99,5                              | 103,7                      | 100,2                       | 104,8                      | 100,4  | 106,9                      |
| Май                | 98,9                  | 103,9                      | 99,0                              | 102,7                      | 98,8                        | 103,5                      | 99,3   | 106,1                      |
| Июнь               | 99,9                  | 103,8                      | 100,4                             | 103,1                      | 99,7                        | 103,3                      | 100,8  | 107,0                      |
| <b>II квартал</b>  | <b>99,0</b>           | <b>103,8</b>               | <b>98,9</b>                       | <b>103,1</b>               | <b>98,8</b>                 | <b>103,3</b>               | <b>100,5</b>   | <b>107,0</b>               |
| Июль               | 99,8                  | 103,6                      | 108,1                             | 111,4                      | 99,4                        | 102,6                      | 102,1  | 109,2                      |
| Август             | 102,0                 | 105,7                      | 101,8                             | 113,4                      | 101,1                       | 103,8                      | 106,9  | 116,7                      |
| Сентябрь           | 100,4                 | 106,2                      | 102,1                             | 115,7                      | 101,0                       | 104,8                      | 97,4   | 113,6                      |
| <b>III квартал</b> | <b>102,3</b>          | <b>106,2</b>               | <b>112,3</b>                      | <b>115,7</b>               | <b>101,5</b>                | <b>104,8</b>               | <b>106,2</b>   | <b>113,6</b>               |
| Октябрь            | 99,8                  | 105,9                      | 97,6                              | 112,9                      | 99,3                        | 104,1                      | 102,3  | 116,2                      |
| Ноябрь             | 100,5                 | 106,4                      | 107,8                             | 121,7                      | 100,4                       | 104,5                      | 100,4  | 116,7                      |
| Декабрь            | 100,2                 | 106,6                      | 94,4                              | 114,9                      | 100,2                       | 104,7                      | 100,4  | 117,2                      |
| <b>IV квартал</b>  | <b>100,4</b>          | <b>106,6</b>               | <b>99,3</b>                       | <b>114,9</b>               | <b>99,9</b>                 | <b>104,7</b>               | <b>103,2</b>   | <b>117,2</b>               |
| <b>2016 год</b>    |                       |                            |                                   |                            |                             |                            |  |                            |
| Январь             | 100,9                 | 100,9                      | 97,5                              | 97,5                       | 101,1                       | 101,1                      | 100,6  | 100,6                      |
| Февраль            | 100,6                 | 101,6                      | 96,4                              | 94,0                       | 100,8                       | 101,9                      | 99,9   | 100,5                      |
| Март               | 98,3                  | 99,8                       | 118,6                             | 111,5                      | 98,9                        | 100,7                      | 94,1   | 94,5                       |
| <b>I квартал</b>   | <b>99,8</b>           | <b>99,8</b>                | <b>111,5</b>                      | <b>111,5</b>               | <b>100,7</b>                | <b>100,7</b>               | <b>94,5</b>  | <b>94,5</b>                |

Индексы цен производителей по отдельным видам экономической деятельности:

(на конец периода, в процентах)

|   | К предыдущему месяцу |              | Март 2016<br>к декабрю 2015 | <i>Справочно</i>            |
|---|----------------------|--------------|-----------------------------|-----------------------------|
|   | февраль 2016         | март 2016    |                             | март 2015<br>к декабрю 2014 |
| <b>Производство промышленных товаров - всего</b>                              | <b>100,6</b>         | <b>98,3</b>  | <b>99,8</b>                 | <b>104,8</b>                |
| <b>Добыча полезных ископаемых</b>   | <b>96,4</b>          | <b>118,6</b> | <b>111,5</b>                | <b>104,2</b>                |
| <b>Обрабатывающие производства</b>  | <b>100,8</b>         | <b>98,9</b>  | <b>100,7</b>                | <b>104,5</b>                |
| в том числе:  |                      |              |                             |                             |
| производство пищевых продуктов (включая напитков и табака)                    | 99,4                 | 95,7         | 95,5                        | 100,2                       |
| текстильное и швейное производство  | 100,0                | 100,0        | 100,0                       | 111,3                       |
| производство кожи, изделий из кожи и производство обуви                       | 93,2                 | 105,5        | 93,9                        | 101,3                       |
| обработка древесины и производство изделий из дерева                          | 101,4                | 98,9         | 105,8                       | 122,2                       |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 116,2                | 102,5        | 119,2                       | 114,5                       |
| производство прочих неметаллических продуктов                                 | 102,8                | 100,0        | 109,3                       | 102,3                       |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий    | 100,0                | 100,01       | 100,01                      | 106,1                       |
| производство машин и оборудования   | 100,7                | 100,0        | 100,7                       | 104,5                       |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования     | 100,9                | 100,2        | 102,5                       | 105,2                       |
| <b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>               | <b>99,9</b>          | <b>94,1</b>  | <b>94,5</b>                 | <b>106,4</b>                |



**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями,** в марте 2016 года, по предварительным данным, составил 100,7 процента, в том числе в растениеводстве – 109,1, в животноводстве – 100,4 процента.

Индексы цен производителей на отдельные группы и виды сельскохозяйственной продукции:

(на конец периода, в процентах)

|   | К предыдущему месяцу |              | Март 2016<br>к декабрю 2015 | Справочно<br>март 2015<br>к декабрю 2014 |
|---|----------------------|--------------|-----------------------------|--|
|   | февраль 2016         | март 2016    |                             |  |
| <b>Продукция сельского хозяйства</b>  | <b>99,8</b>          | <b>100,7</b> | <b>98,4</b>                 | <b>104,7</b>                             |
| <b>Растениеводство</b>  | <b>109,5</b>         | <b>109,1</b> | <b>127,1</b>                | <b>125,1</b>                             |
| Зерновые культуры   | 99,8                 | 100,01       | 99,99                       | 100,1                                    |
| Картофель   | 95,9                 | 101,0        | 96,8                        | 106,4                                    |
| Овощи свежие  | 114,9                | 112,6        | 141,9                       | 151,4                                    |
| <b>Животноводство</b>   | <b>99,5</b>          | <b>100,4</b> | <b>97,5</b>                 | <b>103,4</b>                             |
| Скот крупный рогатый, свиньи и птица сельскохозяйственная (учтенные в живом весе) | 98,8                 | 101,3        | 97,0                        | 104,0                                    |
| Молоко сырое крупного рогатого скота  | 102,6                | 97,1         | 99,7                        | 101,4                                    |
| Яйца куриные  | 88,3                 | 101,5        | 95,8                        | 116,7                                    |

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** в марте 2016 года, по предварительным данным, составил 99,99 процента:

(на конец периода, в процентах)

|   | К предыдущему месяцу |              | Март 2016<br>к декабрю 2015 | Справочно<br>март 2015<br>к декабрю 2014 |
|---|----------------------|--------------|-----------------------------|--|
|   | февраль 2016         | март 2016    |                             |  |
| <b>Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения</b> | <b>100,6</b>         | <b>99,99</b> | <b>102,4</b>                | <b>101,8</b>                             |
| в том числе:  |                      |              |                             |  |
| индекс цен производителей на строительную продукцию                                 | 100,9                | 100,5        | 101,9                       | 98,2                                     |

|   | К предыдущему месяцу |              | Март<br>2016<br>к декабрю<br>2015 | <i>Справочно</i><br>март<br>2015<br>к декабрю<br>2014 |
|---|----------------------|--------------|-----------------------------------|---|
|   | февраль<br>2016      | март<br>2016 |                                   |   |
| индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения     | 100,2                | 99,0         | 103,6                             | 106,6   |
| индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения | 99,7                 | 100,4        | 98,4                              | 104,3   |

**Индекс тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом** в марте 2016 года составил 99 процентов.

Индексы тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом по видам сообщения:

(на конец периода, в процентах)

|                                 | К предыдущему месяцу |              | Март<br>2016 к<br>декабрю<br>2015 | <i>Справочно</i><br>март<br>2015 к<br>декабрю<br>2014 |
|---------------------------------|----------------------|--------------|-----------------------------------|---|
|                                 | февраль<br>2016      | март<br>2016 |                                   |   |
| <b>Автомобильный транспорт</b>  | <b>100,3</b>         | <b>99,0</b>  | <b>99,4</b>                       | <b>94,9</b>   |
| в том числе по видам сообщения: |                      |              |                                   |   |
| международное                   | 100,2                | 99,1         | 99,6                              | 95,6  |
| междугородное                   | 100,5                | 98,7         | 98,7                              | 92,0  |
| внутригородское и пригородное   | 100,0                | 100,0        | 100,0                             | 100,0   |

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** в I квартале 2016 года по сравнению с предыдущим кварталом составил 100,3 процента.

Индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц:

(на конец периода, в процентах)

|   | I квартал 2016<br>к IV кварталу<br>2015 | <i>Справочно</i>                        |
|---|---|---|
|   |   | I квартал 2015<br>к IV кварталу<br>2014 |
| <b>Услуги связи для юридических лиц</b> | <b>100,3</b>                            | <b>99,5</b>                             |
| в том числе:                            |   |   |
| услуги национальной почты               | 101,0                                   | 97,1                                    |
| услуги местной телефонной связи         | 100,0                                   | 100,0                                   |
| услуги междугородной телефонной связи   | 100,0                                   | 100,0                                   |
| услуги документальной электросвязи      | 101,4                                   | 117,0                                   |

|                                | I квартал 2016<br>к IV кварталу<br>2015 | <i>Справочно</i>                        |
|--------------------------------|---|---|
|                                |   | I квартал 2015<br>к IV кварталу<br>2014 |
| услуги проводного радиовещания | 107,1                                   | 103,7                                   |
| услуги подвижной связи         | 100,0                                   | 100,0                                   |

### **ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ**

*Индекс цен на первичном рынке жилья* за I квартал 2016 года по сравнению с предыдущим кварталом, по предварительным данным, составил 101,2 процента, *на вторичном рынке жилья* – 99,3 процента.

#### **Индексы цен на рынке жилья**

(на конец периода, в процентах)

|                                       | Первичный рынок                                   |   | Вторичный рынок                                   |   |
|---------------------------------------|---|---|---|---|
|                                       | I квартал<br>2016<br>в % к<br>IV кварталу<br>2015 | <i>Справочно</i><br>I квартал<br>2015<br>в % к<br>IV кварталу<br>2014 | I квартал<br>2016<br>в % к<br>IV кварталу<br>2015 | <i>Справочно</i><br>I квартал<br>2015<br>в % к<br>IV кварталу<br>2014 |
| <b>Все типы квартир</b>               | <b>101,2</b>                                      | <b>100,03</b>   | <b>99,3</b>                                       | <b>100,5</b>  |
| в том числе:                          |   |   |   |   |
| квартиры низкого качества             | х   | х   | 90,1  | х   |
| квартиры среднего качества ( типовые) | 100,9   | 99,9  | 99,3  | 100,7   |
| квартиры улучшенного качества         | 101,6   | 100,3   | 99,99   | 99,9  |
| элитные квартиры                      | х   | х   | 98,2  | х   |

#### **Средние цены жилых помещений разных типов на первичном и вторичном рынках жилья**

(на конец квартала, рублей за 1 м<sup>2</sup> общей площади)

|                           | Первичный рынок   |                                       | Вторичный рынок   |                                       |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------------|-------------------|---------------------------------------|
|                           | I квартал<br>2016 | <i>Справочно</i><br>I квартал<br>2015 | I квартал<br>2016 | <i>Справочно</i><br>I квартал<br>2015 |
| <b>Все типы квартир</b>   | <b>40211</b>      | <b>40976</b>                          | <b>39658</b>      | <b>43392</b>                          |
| в том числе:              |                   |                                       |                   |                                       |
| квартиры низкого качества | х                 | х                                     | ... <sup>1)</sup> | х                                     |

|                                      | Первичный рынок   |                   | Вторичный рынок   |                   |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                      | I квартал<br>2016 | Справочно         | I квартал<br>2016 | Справочно         |
|                                      |                   | I квартал<br>2015 |                   | I квартал<br>2015 |
| квартиры среднего качества (типовые) | 39107             | 40597             | 37240             | 42673             |
| квартиры улучшенного качества        | 41486             | 41841             | 43247             | 45567             |
| элитные квартиры                     | х                 | х                 | 52672             | х                 |

<sup>1)</sup> Знак (...) означает, что данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4 п.5; ст.9 п.1).

## ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

(без субъектов малого предпринимательства, бюджетных учреждений, банков, страховых организаций и организаций железнодорожного транспорта)

### ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

За январь-февраль 2016 года, по оперативным данным, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций в действующих ценах составил +215,4 млн. рублей (145 организаций получили прибыль в размере 988,2 млн. рублей и 138 организаций имели убыток на сумму 772,8 млн. рублей).

Сальдированный финансовый результат по видам экономической деятельности приведен в таблице:

|   | Сальдо прибылей (+) и убытков (-) |                                  | Прибыль       |                                  | Убыток        |                                  |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
|   | тысяч рублей                      | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> | тысяч рублей  | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> | тысяч рублей  | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> |
| <b>Всего</b>  | <b>+215374</b>                    | <b>-</b>                         | <b>988204</b> | <b>94,3</b>                      | <b>772830</b> | <b>55,8</b>                      |
| из него:  |                                   |                                  |               |                                  |               |                                  |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство              | +179952                           | в 2,6 р.                         | 340612        | 164,8                            | 160660        | 116,9                            |
| обрабатывающие производства                               | -49466                            | -                                | 331023        | 75,0                             | 380489        | 39,5                             |
| из них:   |                                   |                                  |               |                                  |               |                                  |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | -186387                           | -                                | 55202         | 65,8                             | 241589        | 36,7                             |

|  | Сальдо прибылей (+) и убытков (-) |                                  | Прибыль      |                                  | Убыток       |                                  |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|----------------------------------|
|  | тысяч рублей                      | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> | тысяч рублей | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> | тысяч рублей | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> |
| текстильное и швейное производство <sup>2)</sup>   | +12048                            | в 28,5 п.                        | ...          | 78,0                             | ...          | 55,7                             |
| целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность <sup>2)</sup>                                | +79631                            | 106,8                            | ...          | 106,4                            | ...          | 101,2                            |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов <sup>2)</sup>  | -1424                             | -                                | ...          | 22,3                             | ...          | 4,0                              |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий <sup>2)</sup>                                   | -5408                             | -                                | ...          | 118,6                            | ...          | в 2,1 п.                         |
| производство машин и оборудования (без производства оружия и боеприпасов)  | -13338                            | -                                | 1873         | 4,0                              | 15211        | 81,1                             |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования  | +7273                             | в 4,7 п.                         | 73208        | 96,0                             | 65935        | 88,2                             |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды   | +97392                            | в 4,6 п.                         | 142040       | 158,2                            | 44648        | 65,1                             |
| строительство  | +22780                            | 21,1                             | 59924        | 44,4                             | 37144        | 138,0                            |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | +31889                            | 28,4                             | 70840        | 52,1                             | 38951        | 164,8                            |

|   | Сальдо прибылей (+) и убытков (-) |                                  | Прибыль      |                                  | Убыток       |                                  |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|----------------------------------|
|   | тысяч рублей                      | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> | тысяч рублей | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> | тысяч рублей | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> |
| в том числе:  |                                   |                                  |              |                                  |              |                                  |
| торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт <sup>2)</sup>                               | +22002                            | 61,3                             | ...          | 63,0                             | ...          | -                                |
| оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                           | +22869                            | 32,8                             | 37578        | 45,3                             | 14709        | 112,2                            |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | -12982                            | -                                | 10656        | 62,1                             | 23638        | в 2,2 р.                         |
| гостиницы и рестораны   | -1960                             | -                                | 5996         | 62,3                             | 7956         | 134,7                            |
| транспорт и связь   | -72246                            | -                                | 5968         | 84,0                             | 78214        | 60,0                             |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг   | +3189                             | -                                | 8350         | 107,4                            | 5161         | 29,1                             |
| образование   | +1845                             | в 2,6 р.                         | 2285         | 171,8                            | 440          | 71,5                             |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг <sup>2)</sup>   | +3664                             | -                                | ...          | в 8,9 р.                         | ...          | в 2,3 р.                         |

|   | Сальдо прибылей (+) и убытков (-) |                                  | Прибыль      |                                  | Убыток       |                                  |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|----------------------------------|
|   | тысяч рублей                      | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> | тысяч рублей | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> | тысяч рублей | в % к февралю 2015 <sup>1)</sup> |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | -838                              | -                                | 6210         | 94,3                             | 7048         | 119,2                            |

<sup>1)</sup> Темпы изменения сальдированного финансового результата отчетного периода по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года рассчитаны по сопоставимому кругу организаций; с учетом корректировки данных соответствующего периода предыдущего года, исходя из изменений учетной политики, законодательных актов и др. в соответствии с методологией бухгалтерского учета.

Прочерк означает, что в одном или обоих сопоставляемых периодах был получен отрицательный сальдированный финансовый результат.

<sup>2)</sup> Знак (...) означает, что данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4 п.5; ст.9 п.1).

Доля организаций, получивших прибыль (убыток), представлена в таблице:  
(в % к общему количеству организаций)

|   | Январь-февраль 2016         |                            | Справочно <sup>1)</sup><br>январь-февраль 2015 |                            |
|---|-----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|
|   | доля прибыльных организаций | доля убыточных организаций | доля прибыльных организаций                    | доля убыточных организаций |
| <b>Всего</b>  | <b>51,2</b>                 | <b>48,8</b>                | <b>55,8</b>                                    | <b>44,2</b>                |
| из него:  |                             |                            |  |                            |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство              | 48,4                        | 51,6                       | 58,1   | 41,9                       |
| обрабатывающие производства                               | 57,5                        | 42,5                       | 63,0   | 37,0                       |
| из них:   |                             |                            |  |                            |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 73,3                        | 26,7                       | 80,0   | 20,0                       |
| текстильное и швейное производство                        | 33,3                        | 66,7                       | 33,3   | 66,7                       |

|  | Январь-февраль<br>2016                   |                                       | Справочно <sup>1)</sup>                  |                                       |
|--|--|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
|  |  |                                       | январь-февраль 2015                      |                                       |
|  | доля<br>прибыль-<br>ных орга-<br>низаций | доля<br>убыточных<br>организа-<br>ций | доля<br>прибыль-<br>ных орга-<br>низаций | доля<br>убыточных<br>организа-<br>ций |
| целлюлозно-бумажное про-<br>изводство, издательская и<br>полиграфическая деятель-<br>ность   | 22,2                                     | 77,8                                  | 33,3                                     | 66,7                                  |
| производство прочих неме-<br>таллических минеральных<br>продуктов  | 40,0                                     | 60,0                                  | 60,0                                     | 40,0                                  |
| металлургическое производ-<br>ство и производство готовых<br>металлических изделий   | 60,0                                     | 40,0                                  | 60,0                                     | 40,0                                  |
| производство машин и обо-<br>рудования (без производства<br>оружия и боеприпасов)  | 50,0                                     | 50,0                                  | 62,5                                     | 37,5                                  |
| производство электрообору-<br>дования, электронного и оп-<br>тического оборудования  | 65,0                                     | 35,0                                  | 70,0                                     | 30,0                                  |
| производство и распределе-<br>ние электроэнергии, газа и<br>воды   | 47,7                                     | 52,3                                  | 47,7                                     | 52,3                                  |
| строительство  | 50,0                                     | 50,0                                  | 50,0                                     | 50,0                                  |
| оптовая и розничная торгов-<br>ля; ремонт автотранспортных<br>средств, мотоциклов, быто-<br>вых изделий и предметов<br>личного пользования                 | 59,1                                     | 40,9                                  | 68,2                                     | 31,8                                  |
| в том числе:   |  |                                       |  |                                       |
| торговля автотранспортны-<br>ми средствами и мотоцикла-<br>ми, их техническое обслу-<br>живание и ремонт   | 66,7                                     | 33,3                                  | 100,0                                    | -                                     |
| оптовая торговля, включая<br>торговлю через агентов,<br>кроме торговли автотранс-<br>портными средствами и мо-<br>тоциклами                                | 70,0                                     | 30,0                                  | 90,0                                     | 10,0                                  |
| розничная торговля, кроме<br>торговли автотранспортны-<br>ми средствами и мотоцикла-<br>ми; ремонт бытовых изделий<br>и предметов личного поль-<br>зования | 54,8                                     | 45,2                                  | 58,1                                     | 41,9                                  |



|   | Январь-февраль<br>2016                   |                                       | Справочно <sup>1)</sup>                  |                                       |
|---|--|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
|   |  |                                       | январь-февраль 2015                      |                                       |
|   | доля<br>прибыль-<br>ных орга-<br>низаций | доля<br>убыточных<br>организа-<br>ций | доля<br>прибыль-<br>ных орга-<br>низаций | доля<br>убыточных<br>организа-<br>ций |
| гостиницы и рестораны   | 45,5                                     | 54,5                                  | 54,5                                     | 45,5                                  |
| транспорт и связь   | 21,1                                     | 78,9                                  | 26,3                                     | 73,7                                  |
| операции с недвижимым<br>имуществом, аренда и предо-<br>ставление услуг     | 52,6                                     | 47,4                                  | 63,2                                     | 36,8                                  |
| образование   | 62,5                                     | 37,5                                  | 62,5                                     | 37,5                                  |
| здравоохранение и предо-<br>ставление социальных услуг                      | 50,0                                     | 50,0                                  | 50,0                                     | 50,0                                  |
| предоставление прочих ком-<br>мунальных, социальных и<br>персональных услуг | 44,4                                     | 55,6                                  | 38,9                                     | 61,1                                  |

<sup>1)</sup> По сопоставимому кругу организаций.

В январе-феврале 2016 года, по оперативным данным, доля убыточных организаций по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличилась на 4,6 процентного пункта и составила 48,8 процента.

### **СОСТОЯНИЕ ПЛАТЕЖЕЙ И РАСЧЕТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Суммарная задолженность по обязательствам организаций, по оперативным данным, составила на конец февраля 2016 года 77681,3 млн. рублей, из нее просроченная – 3453,3 млн. рублей, или 4,4 процента от общей суммы задолженности (на конец февраля 2015 года – 4,6%).

Размер и структура суммарной просроченной задолженности по обязательствам организаций приведена в таблице:

|  | Февраль<br>2016,<br>млн. рублей | В % к          |                 |            |
|--|---------------------------------|----------------|-----------------|------------|
|  |                                 | январю<br>2016 | февралю<br>2015 | к итогу    |
| <b>Всего</b>                                 | <b>3453,3</b>                   | <b>115,5</b>   | <b>110,9</b>    | <b>100</b> |
| в том числе:                                 |                                 |                |                 |            |
| кредиторская задолженность                   | 2047,9                          | 116,9          | 113,5           | 59,3       |
| задолженность по кредитам<br>банков и займам | 1405,4                          | 113,6          | 107,4           | 40,7       |

Кредиторская задолженность на конец февраля 2016 года, по оперативным данным, составила 49183,2 млн. рублей, из нее просроченная – 2047,9 млн. рублей, или 4,2 процента от общей суммы кредиторской задолженности (на конец февраля 2015 года – 4,8%).

Просроченная кредиторская задолженность по видам экономической деятельности на конец февраля 2016 года приведена в таблице:

(на конец месяца, млн. рублей)

|  | Количество организаций, имеющих просроченную кредиторскую задолженность, единиц | Просроченная кредиторская задолженность | из нее:       |                        |  |
|--|---|---|---------------|------------------------|--|
|  |   |   | поставщикам   | в бюджеты всех уровней | по платежам в государственные внебюджетные фонды |
| <b>Всего</b>   | <b>72</b>   | <b>2047,9</b>                           | <b>1629,0</b> | <b>208,9</b>           | <b>136,9</b>                                     |
| из него:   |   |   |               |                        |  |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство   | 10  | 289,7                                   | 243,4         | 24,2                   | 18,5   |
| обрабатывающие производства  | 17  | 778,6                                   | 544,6         | 121,2                  | 76,6   |
| из них:  |   |   |               |                        |  |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования <sup>1)</sup>  | 5   | 132,5                                   | 106,9         | ...                    | ...  |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды   | 27  | 918,8                                   | 806,7         | 53,9                   | 37,7   |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования <sup>1)</sup> | 3   | 1,1                                     | ...           | -                      | -  |
| транспорт и связь  | 5   | 2,2                                     | 2,2           | -                      | -  |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг <sup>1)</sup>  | 5   | 21,5                                    | 7,4           | ...                    | 1,4  |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг  | 4   | 35,9                                    | 23,7          | 8,1                    | 2,8  |

<sup>1)</sup> Знак (...) означает, что данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4 п.5; ст.9 п.1).

Задолженность по полученным кредитам и займам на конец февраля 2016 года, по оперативным данным, составила 28498,0 млн. рублей, в том числе просроченная – 1405,4 млн. рублей или 4,9 процента от общего объема задолженности по полученным кредитам и займам (на конец февраля 2015 года – 4,3%).

Дебиторская задолженность на конец февраля 2016 года, по оперативным данным, составила 28526,6 млн. рублей, из нее просроченная – 1286,4 млн. рублей или 4,5 процента общей суммы дебиторской задолженности (на конец февраля 2015 года – 4,8%).

Просроченная дебиторская задолженность по видам экономической деятельности на конец февраля 2015 года приведена в таблице:

(на конец месяца, млн. рублей)

|  | Количество организаций, имеющих просроченную дебиторскую задолженность, единиц | Просроченная дебиторская задолженность | из нее:       |
|--|--|--|---------------|
|  |  |  | покупателей   |
| <b>Всего</b>   | <b>94</b>  | <b>1286,4</b>                          | <b>1187,9</b> |
| из него:   |  |  |               |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство   | 11   | 60,0                                   | 43,6          |
| обрабатывающие производства  | 23   | 349,1                                  | 279,0         |
| из них:  |  |  |               |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака  | 4  | 5,3                                    | 5,3           |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов  | 3  | 36,3                                   | 18,7          |
| производство машин и оборудования (без производства оружия и боеприпасов)  | 3  | 73,2                                   | 23,0          |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования  | 8  | 199,1                                  | 198,4         |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды   | 34   | 838,5                                  | 832,2         |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 5  | 7,9                                    | 2,2           |
| в том числе:   |  |  |               |

|   | Количество организаций, имеющих просроченную дебиторскую задолженность, единиц | Просроченная дебиторская задолженность | из нее:     |
|---|--|--|-------------|
|   |  |  | покупателей |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | 4  | 7,1                                    | 2,2         |
| транспорт и связь   | 5  | 8,3                                    | 8,2         |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг   | 5  | 13,9                                   | 13,9        |
| предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг   | 7  | 8,2                                    | 8,2         |

Превышение кредиторской задолженности над дебиторской на конец февраля 2016 года характеризуется следующими данными:

(на конец месяца, млн. рублей)

|   | Кредиторская задолженность | Дебиторская задолженность | Превышение кредиторской задолженности над дебиторской |                                 |
|---|----------------------------|---------------------------|---|---------------------------------|
|   |                            |                           | всего   | в % к дебиторской задолженности |
| <b>Всего</b>  | <b>49183,2</b>             | <b>28526,6</b>            | <b>20656,6</b>  | <b>72,4</b>                     |
| из него:  |                            |                           |   |                                 |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство              | 15119,7                    | 8042,2                    | 7077,5  | 88,0                            |
| обрабатывающие производства                               | 24343,8                    | 10821,3                   | 13522,5   | 125,0                           |
| из них:   |                            |                           |   |                                 |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 10878,3                    | 4355,1                    | 6523,2  | 149,8                           |
| текстильное и швейное производство                        | 530,4                      | 256,9                     | 273,5   | 106,5                           |

|   | Кредиторская<br>задолжен-<br>ность | Дебиторская<br>задолжен-<br>ность | Превышение<br>кредиторской<br>задолженности<br>над дебиторской |  |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|--|--|
|   |                                    |                                   | всего  | в % к деби-<br>торской<br>задолжен-<br>ности |
| обработка древесины и<br>производство изделий из<br>дерева  | 24,3                               | 4,6                               | 19,7   | в 4,3 р.                                     |
| целлюлозно-бумажное<br>производство, издатель-<br>ская и полиграфическая<br>деятельность  | 141,1                              | 373,9                             | -232,8   | -  |
| производство прочих не-<br>металлических минераль-<br>ных продуктов   | 2329,5                             | 508,4                             | 1821,1   | в 3,6 р.                                     |
| металлургическое произ-<br>водство и производство<br>готовых металлических<br>изделий   | 427,5                              | 220,5                             | 207,0  | 93,9   |
| производство машин и<br>оборудования (без произ-<br>водства оружия и боепри-<br>пасов)  | 1876,4                             | 762,6                             | 1113,8   | 146,0  |
| производство электро-<br>оборудования, электрон-<br>ного и оптического обо-<br>рудования  | 7270,8                             | 3277,2                            | 3993,6   | 121,9  |
| производство и распреде-<br>ление электроэнергии, газа<br>и воды  | 4175,2                             | 3965,1                            | 210,1  | 5,3  |
| строительство   | 625,0                              | 657,5                             | -32,5  | -  |
| оптовая и розничная тор-<br>говля; ремонт автотранс-<br>портных средств, мото-<br>циклов, бытовых изделий и<br>предметов личного поль-<br>зования | 3073,8                             | 3940,7                            | -866,9   | -  |
| в том числе:  |                                    |                                   |  |  |
| торговля автотранспорт-<br>ными средствами и мото-<br>циклами, их техническое<br>обслуживание и ремонт  | 724,6                              | 96,5                              | 628,1  | в 6,5 р.                                     |

|  | Кредиторская<br>задолжен-<br>ность | Дебиторская<br>задолжен-<br>ность | Превышение<br>кредиторской<br>задолженности<br>над дебиторской |  |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|--|--|
|  |                                    |                                   | всего  | в % к деби-<br>торской<br>задолжен-<br>ности |
| оптовая торговля, вклю-<br>чая торговлю через аген-<br>тов, кроме торговли авто-<br>транспортными средства-<br>ми и мотоциклами                              | 1336,0                             | 3605,6                            | -2269,6  | -  |
| розничная торговля, кро-<br>ме торговли автотранс-<br>портными средствами и<br>мотоциклами; ремонт бы-<br>товых изделий и предме-<br>тов личного пользования | 1013,2                             | 238,5                             | 774,7  | в 3,2 р.                                     |
| гостиницы и рестораны  | 83,9                               | 141,9                             | -58,0  | -  |
| транспорт и связь  | 1318,4                             | 584,8                             | 733,6  | 125,4  |
| операции с недвижимым<br>имуществом, аренда и<br>предоставление услуг  | 151,5                              | 117,7                             | 33,8   | 28,7   |
| образование  | 12,4                               | 4,9                               | 7,5  | 153,3  |
| здравоохранение и предо-<br>ставление социальных<br>услуг  | 97,3                               | 76,9                              | 20,4   | 26,5   |
| предоставление прочих<br>коммунальных, социаль-<br>ных и персональных услуг  | 82,3                               | 38,6                              | 43,7   | 113,4  |

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

### УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В феврале 2016 года объем денежных доходов населения сложился в раз-  
мере 12686,9 млн. рублей и увеличился на 6,4 процента по сравнению с февралем  
2015 года. Население израсходовало средств на покупку товаров и оплату услуг  
9366,7 млн. рублей, что на 1,5 процента меньше, чем в феврале 2015 года.

Основные показатели, характеризующие уровень жизни населения:

|  | Февраль<br>2016 | В % к           |                | Справочно                |                |
|--|-----------------|-----------------|----------------|--------------------------|----------------|
|  |                 | февралю<br>2015 | январю<br>2016 | февраль<br>2015<br>в % к |                |
|  |                 |                 |                | февралю<br>2014          | январю<br>2015 |
| Денежные доходы<br>(в среднем на душу<br>населения) <sup>1)</sup> , рублей           | 19628           | 107,2           | 134,7          | 118,7                    | 133,6          |
| Реальные располагаемые<br>денежные доходы <sup>1)</sup>                              |                 | 98,5            | 131,1          | 102,0                    | 127,9          |
| Среднемесячная начис-<br>ленная заработная плата<br>одного работника <sup>2)</sup> : |                 |                 |                |                          |                |
| номинальная, рублей  | 21185           | 104,0           | 101,9          | 105,1                    | 99,7           |
| реальная   |                 | 95,6            | 101,2          | 88,7                     | 97,4           |

<sup>1)</sup> Предварительные данные.

<sup>2)</sup> Оценка.

**Реальные располагаемые денежные доходы** (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен), по предварительным данным, в феврале 2016 года по сравнению с февралем 2015 года снизились на 1,5 процента.

Динамика реальных располагаемых денежных доходов<sup>1)</sup>:

|                        | В % к  |                        |
|------------------------|--|------------------------|
|                        | соответствующему<br>периоду предыдущего года | предыдущему<br>периоду |
| <b>2015 год</b>        |  |                        |
| Январь                 | 89,8   | 46,2                   |
| Февраль                | 102,0  | 127,9                  |
| Март                   | 97,7   | 111,8                  |
| <b>I квартал</b>       | <b>97,0</b>                                  | <b>68,8</b>            |
| Апрель                 | 97,6   | 108,6                  |
| Май                    | 92,7   | 89,5                   |
| Июнь                   | 92,3   | 103,2                  |
| <b>II квартал</b>      | <b>94,2</b>                                  | <b>117,7</b>           |
| <b>I полугодие</b>     | <b>95,4</b>                                  |                        |
| Июль                   | 95,9   | 108,7                  |
| Август                 | 91,8   | 94,2                   |
| Сентябрь               | 95,5   | 96,6                   |
| <b>III квартал</b>     | <b>94,4</b>                                  | <b>101,6</b>           |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>95,0</b>                                  |                        |

|                   | В % к                                     |                     |
|-------------------|---|---------------------|
|                   | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| Октябрь           | 86,7                                      | 97,0                |
| Ноябрь            | 82,1                                      | 98,0                |
| Декабрь           | 94,7                                      | 152,0               |
| <b>IV квартал</b> | <b>88,4</b>                               | <b>107,5</b>        |
| <b>Год</b>        | <b>93,0</b>                               |                     |
| <b>2016 год</b>   |   |                     |
| Январь            | 96,1                                      | 46,9                |
| Февраль           | 98,5                                      | 131,1               |

<sup>1)</sup> Предварительные данные.

### **Средняя номинальная заработная плата и ее дифференциация**

Средняя номинальная заработная плата, начисленная за февраль 2016 года, по оценке, составила 21184,7 рубля и увеличилась по сравнению с предыдущим месяцем на 1,9 процента, а по сравнению с февралем 2015 года - на 4 процента.

Изменение номинальной и реальной среднемесячной заработной платы характеризуется следующими данными:

|                        | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей | В % к                                     |                    | Реальная заработная плата в % к           |                    |
|------------------------|---|---|--------------------|---|--------------------|
|                        |   | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему месяцу | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему месяцу |
| <b>2015 год</b>        |   |   |                    |   |                    |
| Январь                 | 19972   | 105,0                                     | 77,7               | 90,3                                      | 74,5               |
| Февраль                | 20062   | 105,1                                     | 99,7               | 88,7                                      | 97,4               |
| Март                   | 20740   | 104,8                                     | 103,3              | 88,1                                      | 101,6              |
| <b>I квартал</b>       | <b>20312</b>  | <b>105,2</b>                              |                    | <b>89,2</b>                               |                    |
| Апрель                 | 21130   | 99,9                                      | 101,8              | 84,4                                      | 101,2              |
| Май                    | 22068   | 105,4                                     | 105,1              | 89,8                                      | 104,9              |
| Июнь                   | 22513   | 100,9                                     | 102,0              | 86,7                                      | 102,0              |
| <b>I полугодие</b>     | <b>21080</b>  | <b>103,4</b>                              |                    | <b>87,9</b>                               |                    |
| Июль                   | 21308   | 101,9                                     | 94,1               | 87,5                                      | 93,6               |
| Август                 | 20664   | 104,8                                     | 96,9               | 89,9                                      | 96,6               |
| Сентябрь               | 20970   | 103,3                                     | 101,4              | 88,5                                      | 100,5              |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>21065</b>  | <b>103,5</b>                              |                    | <b>88,3</b>                               |                    |



|                       | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей | В % к                                     |                    | Реальная заработная плата в % к           |                    |
|-----------------------|---|---|--------------------|---|--------------------|
|                       |   | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему месяцу | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему месяцу |
| Октябрь               | 21380   | 101,3                                     | 101,9              | 86,8                                      | 101,0              |
| Ноябрь                | 20944   | 101,0                                     | 97,7               | 86,7                                      | 96,9               |
| Декабрь               | 25529   | 99,2                                      | 121,9              | 86,8                                      | 120,8              |
| <b>Январь-декабрь</b> | <b>21455</b>  | <b>102,7</b>                              |                    | <b>87,9</b>                               |                    |
| <b>2016 год</b>       |   |   |                    |   |                    |
| Январь                | 20693   | 103,4                                     | 81,0               | 93,5                                      | 80,2               |
| Февраль               | 21185   | 104,0                                     | 101,9              | 95,6                                      | 101,2              |
| <b>Январь-февраль</b> | <b>20987</b>  | <b>104,0</b>                              |                    | <b>94,8</b>                               |                    |

В феврале 2016 года уровень среднемесячной начисленной заработной платы работников здравоохранения и предоставления социальных услуг составил к среднеобластному уровню 87,4 процента, работников образования – 78,8 процента (в феврале 2015 года – соответственно 86% и 81%).

Ниже приводятся данные о начисленной средней заработной плате (без выплат социального характера) по чистым видам экономической деятельности:

|  | Февраль 2016   |              |              | Январь-февраль 2016 |                     |   |
|--|----------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|---|
|  | рублей         | в % к        |              | рублей              | в % к               |   |
|  |                | февралю 2015 | январю 2016  |                     | январю-февралю 2015 | среднеобластному уровню среднемесячной заработной платы |
| <b>Всего по области</b>                            | <b>21184,7</b> | <b>104,0</b> | <b>101,9</b> | <b>20987,3</b>      | <b>104,0</b>        | <b>100,0</b>  |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство       | 14614,8        | 105,3        | 93,6         | 15108,0             | 107,4               | 72,0  |
| Рыболовство, рыбоводство                           | 13944,1        | 100,3        | 100,0        | 13944,1             | 109,2               | 66,4  |
| Добыча полезных ископаемых                         | 19297,2        | 117,5        | 115,4        | 17989,8             | 101,2               | 85,7  |
| из них:  |                |              |              |                     |                     |   |
| добыча топливно-энергетических полезных ископаемых | 24238,4        | 112,9        | 107,0        | 23448,9             | 98,2                | 111,7   |

|   | Февраль 2016 |                 |                | Январь-февраль 2016 |                            |   |
|---|--------------|-----------------|----------------|---------------------|----------------------------|---|
|   | рублей       | в % к           |                | рублей              | в % к                      |   |
|   |              | февралю<br>2015 | январю<br>2016 |                     | январю-<br>февралю<br>2015 | среднеоб-<br>ластному<br>уровню<br>среднеме-<br>сячной<br>заработной<br>платы |
| добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических                     | 15330,1      | 116,3           | 127,6          | 13638,1             | 100,0                      | 65,0  |
| Обрабатывающие производства   | 20949,4      | 105,8           | 105,3          | 20420,6             | 105,3                      | 97,3  |
| из них:   |              |                 |                |                     |                            |   |
| производство пищевых продуктов, включая напитки и табака                      | 16714,1      | 105,2           | 99,8           | 16724,9             | 102,6                      | 79,7  |
| текстильное и швейное производство  | 17658,4      | 104,0           | 104,3          | 17294,9             | 100,4                      | 82,4  |
| производство кожи, изделий из кожи и производство обуви                       | 18421,1      | 113,9           | 97,0           | 18701,4             | 116,4                      | 89,1  |
| обработка древесины и производство изделий из дерева                          | 14083,3      | 98,5            | 101,1          | 14000,2             | 103,5                      | 66,7  |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 19383,5      | 103,3           | 99,1           | 19465,4             | 103,2                      | 92,7  |
| химическое производство   | 10708,9      | 100,0           | 100,0          | 10708,9             | 95,5                       | 51,0  |
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                | 19073,9      | 98,1            | 106,7          | 18467,9             | 94,7                       | 88,0  |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов                     | 18702,6      | 103,5           | 109,2          | 17909,9             | 101,9                      | 85,3  |

|  | Февраль 2016 |                 |                | Январь-февраль 2016 |                            |   |
|--|--------------|-----------------|----------------|---------------------|----------------------------|---|
|  | рублей       | в % к           |                | рублей              | в % к                      |   |
|  |              | февралю<br>2015 | январю<br>2016 |                     | январю-<br>февралю<br>2015 | среднеоб-<br>ластному<br>уровню<br>среднеме-<br>сячной<br>заработной<br>платы |
| металлургиче-<br>ское производ-<br>ство и производ-<br>ство готовых ме-<br>таллических из-<br>делий  | 27639,7      | 113,6           | 105,2          | 26951,5             | 112,0                      | 128,4   |
| производство<br>машин и оборудо-<br>вания  | 22437,6      | 103,3           | 99,6           | 22473,7             | 106,0                      | 107,1   |
| производство<br>электрооборудо-<br>вания, электрон-<br>ного и оптиче-<br>ского оборудо-<br>вания   | 24534,9      | 109,9           | 104,6          | 23994,5             | 113,7                      | 114,3   |
| производство<br>транспортных<br>средств и оборудо-<br>вания  | 21014,7      | 93,9            | 113,6          | 19748,7             | 83,2                       | 94,1  |
| прочие произ-<br>водства   | 31629,0      | 106,6           | 136,3          | 27429,5             | 106,1                      | 130,7   |
| Производство и<br>распределение<br>электроэнергии,<br>газа и воды  | 22987,0      | 104,2           | 89,2           | 24381,4             | 105,1                      | 116,2   |
| Строительство  | 19638,0      | 101,5           | 101,1          | 19531,5             | 104,3                      | 93,1  |
| Оптовая и роз-<br>ничная торговля;<br>ремонт авто-<br>транспортных<br>средств, мотоцик-<br>лов, бытовых из-<br>делий и предме-<br>тов личного поль-<br>зования | 18256,5      | 103,8           | 99,5           | 18297,7             | 105,2                      | 87,2  |
| из них:  |              |                 |                |                     |                            |   |

|  | Февраль 2016 |                 |                | Январь-февраль 2016 |                            |  |
|--|--------------|-----------------|----------------|---------------------|----------------------------|--|
|  | рублей       | в % к           |                | рублей              | в % к                      |  |
|  |              | февралю<br>2015 | январю<br>2016 |                     | январю-<br>февралю<br>2015 | среднеоб-<br>ластному<br>уровню<br>среднеме-<br>сячной<br>зарботной<br>платы |
| торговля авто-<br>транспортными<br>средствами и мо-<br>тоциклами, их<br>техническое об-<br>служивание и<br>ремонт  | 26618,2      | 103,8           | 109,0          | 25516,3             | 105,1                      | 121,6  |
| оптовая торгов-<br>ля, включая тор-<br>говлю через<br>агентов, кроме<br>торговли авто-<br>транспортными<br>средствами и мо-<br>тоциклами                                     | 20474,4      | 101,3           | 98,3           | 20649,5             | 106,2                      | 98,4   |
| розничная тор-<br>говля, кроме тор-<br>говли автотранс-<br>портными сред-<br>ствами и мото-<br>циклами; ремонт<br>бытовых изделий<br>и предметов<br>личного пользо-<br>вания | 15859,7      | 105,5           | 97,6           | 16058,0             | 104,8                      | 76,5   |
| Гостиницы и ре-<br>стораны   | 17175,1      | 105,9           | 99,7           | 17201,8             | 111,1                      | 82,0   |
| Транспорт и связь  | 23868,9      | 103,5           | 97,6           | 24157,1             | 104,5                      | 115,1  |
| в том числе связь  | 20133,3      | 107,7           | 97,6           | 20371,1             | 103,5                      | 97,1   |
| Финансовая дея-<br>тельность   | 69303,5      | 115,7           | в 2,2 р.       | 50427,2             | 104,5                      | в 2,4 р.   |
| Операции с не-<br>движимым иму-<br>ществом, аренда и<br>предоставление<br>услуг  | 19337,8      | 101,9           | 100,1          | 19324,9             | 100,9                      | 92,1   |

|   | Февраль 2016 |                 |                | Январь-февраль 2016 |                            |   |
|---|--------------|-----------------|----------------|---------------------|----------------------------|---|
|   | рублей       | в % к           |                | рублей              | в % к                      |   |
|   |              | февралю<br>2015 | январю<br>2016 |                     | январю-<br>февралю<br>2015 | среднеоб-<br>ластному<br>уровню<br>среднеме-<br>сячной<br>заработной<br>платы |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование | 28605,9      | 101,9           | 103,2          | 28168,2             | 101,7                      | 134,2   |
| Образование   | 16694,1      | 103,3           | 102,7          | 16475,9             | 102,3                      | 78,5  |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг                                     | 18513,4      | 108,5           | 87,2           | 19871,0             | 106,3                      | 94,7  |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг                   | 16478,1      | 105,9           | 100,0          | 16474,5             | 104,2                      | 78,5  |

***Просроченная задолженность по заработной плате (по данным, полученным от организаций, кроме субъектов малого предпринимательства)***

Суммарная задолженность по заработной плате по организациям наблюдаемых видов экономической деятельности по состоянию на 1 апреля 2016 года составила 28655 тыс. рублей и по сравнению с 1 марта 2016 года увеличилась на 5690 тыс. рублей (на 24,8%).

Динамика просроченной задолженности по заработной плате<sup>1)</sup>:

<sup>1)</sup> Данные формируются по следующим видам экономической деятельности: сельское хозяйство, охота, лесозаготовки; рыболовство, рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; транспорт; управление недвижимым имуществом; научные исследования и разработки; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность; деятельность в области культуры.

(на начало месяца)

|                 | Просроченная задолженность по заработной плате |                          | В том числе задолженность  |                          |                                      |                          | Численность работников, перед которыми имеется просроченная задолженность по заработной плате, человек |
|-----------------|--|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--|
|                 | тыс. рублей                                    | в % к предыдущему месяцу | из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней |                          | из-за отсутствия собственных средств |                          |  |
|                 |  |                          | тыс. рублей  | в % к предыдущему месяцу | тыс. рублей                          | в % к предыдущему месяцу |  |
| <b>2015 год</b> |  |                          |  |                          |                                      |                          |  |
| Январь          | 17955  | 64,6                     | -  | -                        | 17955                                | 64,6                     | 793  |
| Февраль         | 16296  | 90,8                     | -  | -                        | 16296                                | 90,8                     | 714  |
| Март            | 10976  | 67,4                     | -  | -                        | 10976                                | 67,4                     | 550  |
| Апрель          | 19121  | 174,2                    | -  | -                        | 19121                                | 174,2                    | 870  |
| Май             | 17913  | 93,7                     | -  | -                        | 17973                                | 93,7                     | 726  |
| Июнь            | 22160  | 123,7                    | -  | -                        | 22160                                | 123,7                    | 1014   |
| Июль            | 17581  | 79,3                     | -  | -                        | 17581                                | 79,3                     | 639  |
| Август          | 16914  | 96,2                     | -  | -                        | 16914                                | 96,2                     | 601  |
| Сентябрь        | 15916  | 94,1                     | -  | -                        | 15916                                | 94,1                     | 570  |
| Октябрь         | 17391  | 109,3                    | -  | -                        | 17391                                | 109,3                    | 584  |
| Ноябрь          | 16504  | 94,9                     | -  | -                        | 16504                                | 94,9                     | 606  |
| Декабрь         | 25052  | 151,8                    | 7842   | -                        | 17210                                | 104,3                    | 1085   |
| <b>2016 год</b> |  |                          |  |                          |                                      |                          |  |
| Январь          | 14188  | 56,6                     | -  | -                        | 14188                                | 56,6                     | 522  |
| Февраль         | 9095   | 64,1                     | -  | -                        | 9095                                 | 64,1                     | 410  |
| Март            | 22965  | в 2,5 р.                 | 2597   | -                        | 20368                                | в 2,2 р.                 | 889  |
| Апрель          | 28655  | 124,8                    | -  | -                        | 28655                                | 140,7                    | 966  |

**Задолженность из-за несвоевременного получения денежных средств из бюджетов всех уровней** по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 апреля 2016 года отсутствовала.

На 1 апреля 2016 года **просроченная задолженность по заработной плате**, в размере 28,7 млн. рублей, возникла из-за отсутствия собственных средств организаций.

Из общей суммы просроченной задолженности 2,3 млн. рублей (8,2%) приходилось на задолженность, образовавшуюся в 2015 году, 6,6 млн. рублей (23,0%) – в 2014 году и ранее.

**Просроченная задолженность по заработной плате  
по видам экономической деятельности  
на 1 апреля 2016 года**

|   | Всего        | В том числе                                       |                      |                     |                  |                                      |
|---|--------------|---|----------------------|---------------------|------------------|--------------------------------------|
|   |              | из-за недофинансирования из бюджетов всех уровней | из них               |                     |                  | из-за отсутствия собственных средств |
|   |              |   | федерального бюджета | бюджета субъекта РФ | местных бюджетов |                                      |
| <b>Млн. рублей</b>                        |              |   |                      |                     |                  |                                      |
| <b>Всего</b>                              | <b>28,7</b>  | -   | -                    | -                   | -                | <b>28,7</b>                          |
| в том числе:                              |              |   |                      |                     |                  |                                      |
| сельское хозяйство, охота и лесозаготовки | 0,6          | -   | -                    | -                   | -                | 0,6                                  |
| обрабатывающие производства               | 14,9         | -   | -                    | -                   | -                | 14,9                                 |
| строительство                             | 6,2          | -   | -                    | -                   | -                | 6,2                                  |
| управление недвижимым имуществом          | 0,5          | -   | -                    | -                   | -                | 0,5                                  |
| транспорт                                 | 6,5          | -   | -                    | -                   | -                | 6,5                                  |
| <b>В % к 1 марта 2016 года</b>            |              |   |                      |                     |                  |                                      |
| <b>Всего</b>                              | <b>124,8</b> | <b>х</b>  | -                    | <b>х</b>            | <b>х</b>         | <b>140,7</b>                         |
| в том числе:                              |              |   |                      |                     |                  |                                      |
| сельское хозяйство, охота и лесозаготовки | 100,0        | -   | -                    | -                   | -                | 100,0                                |
| обрабатывающие производства               | 136,0        | -   | -                    | -                   | -                | 136,0                                |
| строительство                             | 80,1         | -   | -                    | -                   | -                | 80,1                                 |
| управление недвижимым имуществом          | 100,0        | -   | -                    | -                   | -                | 100,0                                |
| транспорт                                 | х            | -   | -                    | -                   | -                | х                                    |

## **ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА**

**Численность рабочей силы** по данным выборочного обследования рабочей силы в среднем за декабрь 2015 года – февраль 2016 года оценивалась в 330 тыс. человек. В их числе 306,5 тыс. человек (92,9%) были заняты в экономике и 23,4 тыс. человек (7,1%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные).

|  | Декабрь 2015 –<br>февраль 2016 |
|--|--------------------------------|
| Численность рабочей силы - всего, тыс. чел.  | 330,0                          |
| в том числе:   |                                |
| занятые в экономике  | 306,5                          |
| безработные  | 23,4                           |
| Уровень участия в рабочей силе (рабочая сила к численности населения в возрасте 15-72 года), % | 67,0                           |
| Уровень занятости (занятое население к численности населения в возрасте 15-72 года), %         | 62,2                           |
| Уровень безработицы (безработные к численности рабочей силы в возрасте 15-72 года), %          | 7,1                            |

В феврале 2016 года численность штатных работников (без учета совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, составила 142,7 тыс. человек. На условиях совместительства и по договорам гражданско-правового характера для работы в этих организациях привлекалось еще 5,3 тыс. человек (в эквиваленте полной занятости). Число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, в организациях в феврале 2016 года составило 148 тыс. человек и было меньше, чем в феврале 2015 года на 5,8 тыс. человек, или на 3,8 процента.

**Динамика числа замещенных рабочих мест в организациях**  
(по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек)

|  | Февраль<br>2016,<br>человек | В % к<br>февралю<br>2015 | Январь-<br>февраль<br>2016<br>в % к<br>январю-<br>февралю<br>2015 | Справочно                                   |   |
|--|-----------------------------|--------------------------|---|---|---|
|  |                             |                          |   | февраль<br>2015<br>в % к<br>февралю<br>2014 | январь-<br>февраль<br>2015<br>в % к<br>январю-<br>февралю<br>2014 |
| <b>Всего замещенных рабочих мест</b>                       | <b>147998</b>               | <b>96,2</b>              | <b>96,1</b>   | <b>98,7</b>                                 | <b>99,0</b>   |
| в том числе:   |                             |                          |   |   |   |
| работниками списочного состава (без внешних совместителей) | 142743                      | 96,6                     | 96,5  | 99,3  | 99,5  |
| внешними совместителями                                    | 2582                        | 88,1                     | 87,5  | 99,8  | 101,0   |



|   | Февраль<br>2016,<br>человек | В % к<br>февралю<br>2015 | Январь-<br>февраль<br>2016<br>в % к<br>январю-<br>февралю<br>2015 | Справочно                                   |   |
|---|-----------------------------|--------------------------|---|---|---|
|   |                             |                          |   | февраль<br>2015<br>в % к<br>февралю<br>2014 | январь-<br>февраль<br>2015<br>в % к<br>январю-<br>февралю<br>2014 |
| работниками,<br>выполнявшими<br>работы по дого-<br>ворам граждан-<br>ско-правового<br>характера | 2672                        | 84,8                     | 82,7  | 76,6  | 79,0  |

## ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

### ПОКАЗАТЕЛИ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ<sup>1)</sup>

|                                     | Январь-февраль |      |                          |                              |                   |
|-------------------------------------|----------------|------|--------------------------|------------------------------|-------------------|
|                                     | 2016           | 2015 | прирост,<br>снижение (-) | на 1000 человек<br>населения |                   |
|                                     |                |      |                          | 2016                         | 2015              |
| Родившиеся, человек                 | 1043           | 1089 | -46                      | 9,9                          | 10,4              |
| Умершие, человек                    | 2143           | 2043 | 100                      | 20,2                         | 19,4              |
| из них дети<br>в возрасте до 1 года | 6              | 11   | -5                       | 5,1 <sup>2)</sup>            | 9,3 <sup>2)</sup> |
| Естественная убыль (-),<br>человек  | -1100          | -954 | х                        | -10,3                        | -9,0              |
| Браки, единиц                       | 380            | 501  | -121                     | 3,6                          | 4,8               |
| Разводы, единиц                     | 419            | 403  | 16                       | 4,0                          | 3,8               |

<sup>1)</sup>Здесь и далее в разделе показатели месячной регистрации приведены в пересчете на год.

<sup>2)</sup>На 1000 родившихся живыми.

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УМЕРШИХ ПО ПРИЧИНАМ СМЕРТИ<sup>1)</sup>

|               | Январь-февраль |      |                               |  |                                  |        |                       |
|---------------|----------------|------|-------------------------------|--|----------------------------------|--------|-----------------------|
|               | человек        |      |                               | 2016<br>в %<br>ко всем<br>умер-<br>шим | на 100 тыс.<br>человек населения |        |                       |
|               | 2016           | 2015 | прирост,<br>сниже-<br>ние (-) |  | 2016                             | 2015   | 2016<br>в % к<br>2015 |
| Всего умерших | 2143           | 2043 | 100                           | 100,0                                  | 2024,1                           | 1942,6 | 104,2                 |

|   | Январь-февраль |      |                               |  |                                  |        |                       |
|---|----------------|------|-------------------------------|--|----------------------------------|--------|-----------------------|
|   | человек        |      |                               | 2016<br>в %<br>ко всем<br>умер-<br>шим | на 100 тыс.<br>человек населения |        |                       |
|   | 2016           | 2015 | прирост,<br>сниже-<br>ние (-) |  | 2016                             | 2015   | 2016<br>в % к<br>2015 |
| из них от:  |                |      |                               |  |                                  |        |                       |
| болезней систе-<br>мы кровообра-<br>щения           | 1282           | 1262 | 20                            | 59,8                                   | 1210,9                           | 1200,0 | 100,9                 |
| новообра-<br>зований                                | 272            | 254  | 18                            | 12,7                                   | 256,9                            | 241,5  | 106,4                 |
| внешних причин<br>смерти                            | 182            | 171  | 11                            | 8,5                                    | 171,9                            | 162,6  | 105,7                 |
| из них от:  |                |      |                               |  |                                  |        |                       |
| всех видов<br>транспортных<br>несчастных<br>случаев | 25             | 20   | 5                             | 1,2                                    | 23,6                             | 19,0   | 124,2                 |
| случайных<br>отравлений<br>алкоголем                | 13             | 18   | -5                            | 0,6                                    | 12,3                             | 17,1   | 71,9                  |
| самоубийств   | 20             | 24   | -4                            | 0,9                                    | 18,9                             | 22,8   | 82,9                  |
| убийств   | 8              | 11   | -3                            | 0,4                                    | 7,6                              | 10,5   | 72,4                  |
| болезней<br>органов<br>пищеварения                  | 96             | 111  | -15                           | 4,5                                    | 90,7                             | 105,5  | 86,0                  |
| болезней<br>органов<br>дыхания                      | 100            | 92   | 8                             | 4,7                                    | 94,5                             | 87,5   | 108,0                 |
| инфекционных<br>и паразитарных<br>болезней          | 18             | 11   | 7                             | 0,8                                    | 17,0                             | 10,5   | 161,9                 |

<sup>1)</sup> По данным месячной регистрации (без учета диагнозов окончательных медицинских свидетельств).

## ОБЩИЕ ИТОГИ МИГРАЦИИ

(человек)

|  | Январь-февраль<br>2016 | Справочно              |
|--|------------------------|------------------------|
|  |                        | январь-февраль<br>2015 |
| <b>Миграция – всего</b>                |                        |                        |
| прибывшие                              | 3620                   | 3900                   |
| выбывшие                               | 3589                   | 3991                   |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | +31                    | -91                    |

|  | Январь-февраль<br>2016 | <i>Справочно</i><br>январь-февраль<br>2015 |
|--|------------------------|--|
|  | в том числе:           |  |
| <b>в пределах России</b>               |                        |  |
| прибывшие                              | 3177                   | 3509                                       |
| выбывшие                               | 3326                   | 3775                                       |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | -149                   | -266                                       |
| из них:                                |                        |  |
| <i>внутрирегиональная</i>              |                        |  |
| прибывшие                              | 1695                   | 2096                                       |
| выбывшие                               | 1695                   | 2096                                       |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | -                      | -  |
| <i>из других регионов</i>              |                        |  |
| прибывшие                              | 1482                   | 1413                                       |
| выбывшие                               | 1631                   | 1679                                       |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | -149                   | -266                                       |
| <b>международная миграция</b>          |                        |  |
| прибывшие                              | 443                    | 391  |
| выбывшие                               | 263                    | 216  |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | +180                   | +175                                       |
| в том числе:                           |                        |  |
| <i>с государствами-участниками СНГ</i> |                        |  |
| прибывшие                              | 369                    | 346  |
| выбывшие                               | 214                    | 176  |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | +155                   | +170                                       |
| <i>со странами дальнего зарубежья</i>  |                        |  |
| прибывшие                              | 74                     | 45   |
| выбывшие                               | 49                     | 40   |
| миграционный прирост (+), снижение (-) | +25                    | +5   |

*Руководитель*

*В.Г. Валиуллина*

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

### ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Оборот организаций** включает стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, а также выручку от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Объем отгруженных товаров собственного производства представляет собой стоимость товаров, которые произведены юридическим лицом и фактически отгружены в отчетном периоде или отпущены им в порядке продажи, а также прямого обмена на сторону (другим юридическим и физическим лицам), независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Данные по этому показателю представляют совокупность организаций с соответствующим основным видом деятельности и отражают коммерческую деятельность организаций.

### ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ, ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА, ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ГАЗА И ВОДЫ

**Индекс производства** - относительный показатель, характеризующий изменение масштабов производства в сравниваемых периодах. Различают индивидуальные и сводные индексы производства. Индивидуальные индексы отражают изменение выпуска одного продукта и исчисляются как отношение объемов производства данного вида продукта в натурально-вещественном выражении в сравниваемых периодах. Сводный индекс производства характеризует совокупные изменения производства всех видов продукции и отражает изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате изменения только физического объема производимой продукции. Для исчисления сводного индекса производства индивидуальные индексы по конкретным видам продукции поэтапно агрегируются в индексы по видам деятельности, подгруппам, группам, подклассам, классам, подразделам и разделам ОКВЭД.

Индекс промышленного производства - агрегированный индекс производства по видам деятельности "Добыча полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды".

**Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами** - стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) всех товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных (оказанных) собственными силами.

Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость товаров, которые произведены данным юридическим лицом и фактически отгружены (переданы) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Объем работ и услуг, выполненных собственными силами, представляет собой стоимость работ и услуг, оказанных (выполненных) организацией другим юридическим и физическим лицам.

Данные приводятся в фактических отпускных ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей.

Группировки по видам деятельности представляют собой совокупность соответствующих фактических видов деятельности, осуществляемых организациями, независимо от их основного вида деятельности.

## **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА И ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО**

**Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями** (сельхозорганизации, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, население) формируется как объем производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершенного производства продукции растениеводства и животноводства по видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство", "Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)".

**Индекс производства продукции сельского хозяйства** - относительный показатель, характеризующий изменение объема производства сельскохозяйственной продукции в сравниваемых периодах. Различают индивидуальные и сводные индексы производства. Индивидуальные индексы отражают изменение производства одного продукта и исчисляются как отношение объемов производства данного вида продукции в натуральном выражении в сравниваемых периодах. Сводный индекс производства характеризует совокупные изменения производства всех видов продукции в результате изменения только физического объема производимой продукции.

Индекс производства продукции сельского хозяйства – агрегированный индекс производства продукции растениеводства и животноводства. Для исчисления индекса производства продукции сельского хозяйства используется показатель ее объема в сопоставимых ценах предыдущего года. Индекс производства продукции сельского хозяйства рассчитывается по формуле Ласпейреса.

**Производство скота и птицы на убой** (в живом весе) включает проданные сельхозпроизводителями скот и птицу для забоя на мясо, а также забитые в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, у индивидуальных предпринимателей, в хозяйствах населения.

**Производство молока** характеризуется фактически надоенным сырым коровьим и козьим молоком. Молоко, высосанное молодняком при подсосном его содержании, в продукцию не включается.

**Производство яиц** включает их сбор от всех видов сельскохозяйственной птицы, в том числе и яйца, пошедшие на воспроизводство птицы (инкубация и др.).

## **СТРОИТЕЛЬСТВО**

**Объем выполненных работ по виду деятельности "Строительство"** - это работы, выполненные организациями собственными силами по виду деятельности "Строительство" на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками. В стоимость этих работ включаются работы по строительству новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений.

Данные приводятся с учетом объемов, выполненных субъектами малого предпринимательства, организациями министерств и ведомств, имеющих воинские подразделения, и объемов работ не наблюдаемых прямыми статистическими методами в строительстве.

**К зданиям** относится строительная система, состоящая из несущих и ограждающих или совмещенных (несущих и ограждающих) конструкций, образующих надземный замкнутый объем, предназначенный для проживания или пребывания людей в зависимости от функционального назначения и для выполнения различного вида производственных процессов.

**Общий строительный объем зданий** определяется как сумма строительного объема выше отметки плюс минус 0,00 (надземная часть) и ниже этой отметки (подземная часть). Строительный объем надземной и подземной частей здания определяется в пределах ограничивающих поверхностей, проветриваемых подполий под зданиями, проектируемыми для строительства на вечномёрзлых грунтах.

**Общая площадь здания** определяется как сумма площадей всех этажей здания (включая технические, мансардные, цокольные и подвальные), измеренных в пределах внутренних поверхностей наружных стен, а также площадей балконов и лоджий. Площади помещений определяются по их размерам, измеряемым между отделанными поверхностями стен и перегородок в уровне пола.

Общий строительный объем и площадь жилых зданий определяется в соответствии со СНиП 31-01-2003.

**Число построенных квартир** - количество квартир в законченных строительством жилых домах квартирного, гостиничного типа и общежитиях, квартир в нежилых зданиях, а так же в построенных населением индивидуальных жилых домах.

**Общая площадь жилых домов** определяется как сумма площадей всех частей жилых помещений, включая площадь помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в жилом помещении, площадей лоджий, балконов, веранд, террас, подсчитываемых с соответствующими понижающими коэффициентами, а также жилых и подсобных помещений в построенных населением индивидуальных жилых домах. К помещениям вспомогательного использования относятся кухни, передние, холлы, внутриквартирные коридоры, ванны или душевые, туалеты, кладовые или хозяйственные встроенные шкафы. В домах-интернатах для престарелых и инвалидов, ветеранов, специальных домах для одиноких престарелых, детских домах к подсобным помещениям относятся столовые, буфеты, клубы, читальни, спортивные залы, приемные пункты бытового обслуживания и медицинского обслуживания.

## ТРАНСПОРТ

**Объем перевозок грузов автомобильным транспортом** - количество грузов в тоннах, перевезенных автомобильным транспортом организаций всех видов экономической деятельности.

**Грузооборот автомобильного транспорта** - объем работы автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности по перевозкам грузов. Единицей измерения является тонно-километр, т.е. перемещение 1 тонны груза на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений массы перевезенных грузов каждой перевозки в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

**Пассажирооборот автомобильного транспорта** характеризует перевозку пассажиров с учетом расстояний, на которые перевезены пассажиры. Единицей измерения является пассажиро-километр. Определяется суммированием произведений количества перевезенных пассажиров на расстояние поездки в километрах.

Данные приводятся без учета работы заказных автобусов (единичные перевозки по маршруту, определяемому заказчиком, юридическим или физическим лицом: перевозки туристско-экскурсионными автобусами, специальные автобусные перевозки (школьные, вахтовые, доставка работников на коммерческой основе на производственные объекты, удаленные от общих линий городского пассажирского транспорта, в отдаленных районах сельской местности и т.п.)

## **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**Оборот розничной торговли** - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которые проводятся с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

**Оборот общественного питания** - выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий

учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли и общественного питания организаций досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Динамику оборота розничной торговли и общественного питания характеризует **индекс физического объема**, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

## **РЫНОК ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

**Объем платных услуг населению** представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. № 234 и введенной в действие с 1 января 2014г. (далее новая Методология) на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг.

Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений. Динамику объема платных услуг характеризует индекс физического объема, исчисленный путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

## **ИНВЕСТИЦИИ**

**Инвестиции в нефинансовые активы** включают в себя следующие элементы: инвестиции в основной капитал и инвестиции в произведенные нефинансовые активы.

**Инвестиции в основной капитал** представляют собой затраты на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада, насаж-



дение и выращивание многолетних культур, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности: произведения науки, литературы и искусства; программное обеспечение и базы данных для ЭВМ, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, произведенные нематериальные поисковые затраты, затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы и т.д.

Данные об инвестициях в основной капитал определены с учетом инвестиционной деятельности субъектов малого предпринимательства и досчетов объема инвестиций в основной капитал на деятельность, не наблюдаемую прямыми статистическими методами.

В состав инвестиций в основной капитал включены затраты, осуществленные за счет денежных средств граждан и юридических лиц, привлеченных организациями-застройщиками для долевого строительства.

Затраты на приобретение объектов незавершенного строительства и основных средств на вторичном рынке в объеме инвестиций в основной капитал не учитываются.

Распределение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности осуществляется в соответствии с классификатором ОКВЭД, исходя из назначения основных средств, т.е. той сферы деятельности, в которой они будут функционировать.

Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал рассчитан в сопоставимых ценах. В качестве сопоставимых цен приняты среднегодовые цены предыдущего года.

**Инвестиции в произведенные нефинансовые активы** – затраты на приобретение юридическими лицами в собственность земельных участков, объектов природопользования; контрактов, договоров аренды, лицензий (включая права пользования природными объектами), деловой репутации («гудвилла»), деловых связей (маркетинговых активов). Затраты на приобретение земельных участков и объектов природопользования отражаются на основе документов, выданных государственными органами по земельным ресурсам и землеустройству согласно оплаченным или принятым к оплате счетам.

## **ЦЕНЫ**

**Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ)** характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего периода.

Индекс потребительских цен рассчитывается на базе данных регистрации цен на более чем 500 товаров (услуг)-представителей и осуществляется 21-25 числа каждого месяца. Наблюдение за ценами и тарифами производится в базовых организациях торговли и сферы услуг 3-х городов области (Псков, Великие Луки, Остров), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения региона.

**Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)** исключает изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер.

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения исчисляется на основе единых объемов потребления, а также средних цен по России и ее субъектам. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по России, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации и России в целом.

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья** (публикуются в докладах за январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь и январь-декабрь) рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен, сложившихся в ее субъектах. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

**Индекс цен производителей промышленных товаров** рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители в базовых организациях. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.).

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении за базисный период.

**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

**Индекс цен производителей на строительную продукцию** формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

**Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения** исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

**Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

**Индекс тарифов на грузовые перевозки** характеризует изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается исходя из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным), взвешенных на объемы доходов от перевозки грузов соответствующим видом транспорта за базисный период. По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** (публикуется в докладах за январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь и январь-декабрь) характеризует общее изменение тарифов на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций).

Расчет индексов тарифов на услуги связи основан на ежемесячном наблюдении за тарифами на 15 видов услуг-представителей связи для юридических лиц.

## **ФИНАНСЫ**

**Сальдированный финансовый результат (прибыль (+) убыток (-))** - конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций, представляет собой сумму сальдированного финансового результата (прибыль (+), убыток (-)) от продажи продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и прочих доходов, уменьшенных на сумму прочих расходов.

**Суммарная задолженность по обязательствам** - кредиторская задолженность и задолженность по кредитам банков и займам.

**Кредиторская задолженность** - задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные ра-

боты и оказанные услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями выданными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами по всем видам операций; с рабочими и служащими по оплате труда, представляющая собой начисленные, но не выплаченные суммы оплаты труда; задолженность по отчислениям на государственное социальное страхование, пенсионное обеспечение и медицинское страхование работников организации, задолженность по всем видам платежей в бюджет и внебюджетные фонды; задолженность организации по платежам по обязательному и добровольному страхованию имущества и работников организации и другим видам страхования, в которых организация является страхователем; авансы полученные, включающие сумму полученных авансов от сторонних организаций по предстоящим расчетам по заключенным договорам, а также штрафы, пени и неустойки, признанные организацией или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации, непогашенные суммы заемных средств, подлежащие погашению в соответствии с договорами.

**Дебиторская задолженность** - задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями полученными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами; суммы уплаченных другим организациям авансов по предстоящим расчетам в соответствии с заключенными договорами; задолженность по расчетам с прочими дебиторами, включающая в себя задолженность финансовых и налоговых органов (в том числе по переплате по налогам, сборам и прочим платежам в бюджет); задолженность работников организации по предоставленным им ссудам и займам за счет средств этой организации или кредита (ссуды на индивидуальное и кооперативное жилищное строительство, приобретение и благоустройство садовых участков, беспроцентные ссуды молодым семьям на улучшение жилищных условий или обзаведение домашним хозяйством и др.); задолженность подотчетных лиц; поставщиков по недостаткам товарно-материальных ценностей, обнаруженным при приемке; задолженность по государственным заказам, федеральным программам за поставленные товары, работы и услуги, а также штрафы, пени и неустойки, признанные должником, или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации.

**Рентабельность** (публикуется в докладах за январь-апрель, январь-июль, январь-октябрь).

**Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг)** рассчитывается как соотношение между величиной сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) от продажи и себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг. В том случае, если сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) от продажи отрицательный - имеет место убыточность.

## УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

**Денежные доходы населения** включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату (начисленную заработную плату, скорректированную на изменение задолженности) наемных работников, социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы.

**Реальные располагаемые денежные доходы** - относительный показатель, характеризующий динамику располагаемых денежных доходов (денежные доходы за вычетом обязательных платежей) населения по сравнению с изменением цен на товары и услуги и исчисленный путем деления индекса номинального размера (т.е. фактически сложившегося в отчетном периоде) располагаемых денежных доходов населения на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

**Среднедушевые денежные доходы населения** исчисляются делением общей суммы денежных доходов на численность постоянного населения.

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата** исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде.

**В фонд заработной платы** включаются начисленные суммы в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, доплаты и надбавки, премии и единовременные поощрения, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

**Просроченной задолженностью по заработной плате** считаются фактически начисленные работникам суммы заработной платы, но не выплаченные в срок, установленный коллективным договором или договором на расчетно-кассовое обслуживание, заключенным с банком. Число дней задержки считается, начиная со следующего дня после истечения этого срока.

Данные разрабатываются по следующим видам экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и лесозаготовки; рыболовство, рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; транспорт; управление недвижимым имуществом; научные исследования и разработки; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность; деятельность в области культуры.

**Реальная заработная плата** характеризует покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Для этого рассчитывается индекс реальной заработной платы путем деления индекса номинальной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

**Средний размер назначенных пенсий** определяется делением общей суммы назначенных пенсий на численность пенсионеров (по данным Пенсионного фонда Российской Федерации).

**Реальный размер назначенных пенсий** рассчитывается путем корректировки среднего размера назначенных пенсий на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

## **РЫНОК ТРУДА**

**Число замещенных рабочих мест** в организациях определяется как суммарное количество среднесписочной численности работников, средней численности внешних совместителей и средней численности работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера. При суммировании числа рабочих мест по организациям каждый работник учитывается по числу замещаемых им рабочих мест (без учета внутреннего совместительства).

## ДЕМОГРАФИЯ

**Естественное движение населения** - обобщенное название совокупности рождений и смертей, изменяющих численность населения так называемым естественным путем. К естественному движению населения относят также браки и разводы, хотя они не меняют численность населения, но учитываются в том же порядке, что и рождения и смерти.

Сведения о **рождениях, смертях, браках, разводах** получают на основании статистической разработки данных, содержащихся в записях актов о рождении, смерти, заключении и расторжении брака, составляемых органами записи актов гражданского состояния. В число родившихся включены только родившиеся живыми.

Источником информации о **причинах смерти** являются записи в медицинских свидетельствах о смерти, составляемых врачом относительно заболевания, несчастного случая, убийства, самоубийства и другого внешнего воздействия, послужившего причиной смерти, а также записи актов о смерти.

С 1 января 2011 г. разработка записей актов о смерти по причинам производится применительно к Краткой номенклатуре причин смерти 2010, основанной на Международной статистической классификации болезней и проблем, связанных со здоровьем, X пересмотра (1989 г.).

**Общие коэффициенты рождаемости и смертности** - отношение соответственно числа родившихся (живыми) и числа умерших к среднегодовой численности населения. Исчисляются на 1000 человек населения.

**Коэффициент естественного прироста** - разность общих коэффициентов рождаемости и смертности.

**Общие коэффициенты брачности и разводимости** - отношение числа зарегистрированных браков и разводов к среднегодовой численности населения. Исчисляются на 1000 человек населения.

**Коэффициенты смертности по причинам смерти** - отношение числа умерших от указанных причин смерти к среднегодовой численности населения. Исчисляются на 100000 человек населения.

**Коэффициент младенческой смертности** исчисляется как сумма двух составляющих, первая из которых - отношение числа умерших в возрасте до одного года из поколения родившихся в том году, для которого вычисляется коэффициент, к общему числу родившихся в том же году; а вторая - отношение числа умерших в возрасте до одного года из поколения родившихся в предыдущем году, к общему числу родившихся в предыдущем году. Исчисляется на 1000 родившихся живыми.

Все коэффициенты приведены в пересчете на год.

**Данные о миграции** получены в результате разработки поступающих от территориальных органов Федеральной миграционной службы документов статистического учета прибытий и выбытий. Листки статучета мигрантов составляются при регистрации и снятии с регистрационного учета населения по месту жительства и при регистрации по месту пребывания на срок 9 месяцев и более. Снятие с регистрационного учёта осуществляется автоматически в процессе электронной обработки данных о миграции населения при перемещениях в пределах Российской Федерации, а также по истечении срока пребывания у мигрантов независимо от места прежнего жительства.

Понятия «прибывшие» и «выбывшие» характеризуют миграцию с некоторой условностью, так как одно и то же лицо может в течение года менять место постоянного жительства не один раз.

**НЕКОТОРЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО  
ПОЛОЖЕНИЯ  
РАЙОНОВ ОБЛАСТИ**





## ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ, ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ГАЗА И ВОДЫ

### ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННЫХ ТОВАРОВ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА, ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ И УСЛУГ СОБСТВЕННЫМИ СИЛАМИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В I КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА<sup>1)</sup>

(в действующих ценах; без субъектов малого предпринимательства  
и организаций с численностью работающих менее 15 человек,  
не относящихся к субъектам малого предпринимательства)

|                         | Обрабатывающие производства |                         | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |                         |
|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|--|-------------------------|
|                         | млн. рублей                 | в % к январю-марту 2015 | млн. рублей  | в % к январю-марту 2015 |
| <b>Всего по области</b> | <b>14906,6</b>              | <b>112,6</b>            | <b>3112,8</b>  | <b>115,0</b>            |
| г. Псков                | 4543,3                      | 119,4                   | 1938,1   | 112,9                   |
| г. Великие Луки         | 8060,4                      | 114,6                   | 390,3  | 113,8                   |
| Бежаницкий              | 34,4                        | 106,1                   | 19,7   | 64,4                    |
| Великолукский           | 53,8                        | 109,9                   | 26,3   | в 7,8 р.                |
| Гдовский                | ...                         | ...                     | ...  | ...                     |
| Дедовичский             | ...                         | ...                     | 26,2   | 108,9                   |
| Дновский                | ...                         | ...                     | 39,1   | 126,1                   |
| Красногородский         | ...                         | ...                     | ...  | ...                     |
| Куньинский              | -                           | -                       | ...  | ...                     |
| Локнянский              | -                           | -                       | 13,7   | 153,6                   |
| Невельский              | ...                         | ...                     | 63,4   | 118,5                   |
| Новоржевский            | -                           | -                       | 7,8  | 112,5                   |
| Новосокольнический      | 14,3                        | 186,7                   | 28,6   | 115,3                   |
| Опочецкий               | ...                         | ...                     | 39,8   | 130,2                   |
| Островский              | 20,4                        | 75,1                    | 182,1  | 121,2                   |
| Палкинский              | -                           | -                       | 14,7   | 127,3                   |
| Печорский               | 267,1                       | 86,4                    | 53,6   | 119,9                   |
| Плюсский                | -                           | -                       | ...  | ...                     |
| Порховский              | 534,3                       | 82,8                    | 47,2   | 122,0                   |
| Псковский               | 1007,5                      | 132,1                   | 66,9   | 115,1                   |
| Пустошкинский           | ...                         | ...                     | ...  | ...                     |
| Пушкиногорский          | ...                         | ...                     | 33,6   | 143,1                   |
| Пыталовский             | ...                         | ...                     | 26,4   | 94,6                    |
| Себежский               | ...                         | ...                     | 25,4   | 117,7                   |
| Струго-Красненский      | -                           | -                       | ...  | ...                     |
| Усвятский               | -                           | -                       | ...  | ...                     |

<sup>1)</sup> Знак (...) означает, что данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 №282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4 п.5; ст.9 п.1).

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

### ПОГОЛОВЬЕ СКОТА И ПТИЦЫ В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ НА КОНЕЦ МАРТА

(голов)

|                    | Крупный<br>рогатый<br>скот |                       | в том числе<br>коровы |                       | Свиньи            |                       |
|--------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
|                    |                            |                       | 2016                  | 2016<br>в % к<br>2015 | 2016              | 2016<br>в % к<br>2015 |
|                    | 2016                       | 2016<br>в % к<br>2015 |                       |                       |                   |                       |
| <b>Всего</b>       | <b>80048</b>               | <b>95,2</b>           | <b>38747</b>          | <b>95,2</b>           | <b>719077</b>     | <b>143,9</b>          |
| г.Псков            | 53                         | 91,4                  | 40                    | 90,9                  | -                 | х                     |
| г.Великие Луки     | 16                         | 100,0                 | 10                    | 100,0                 | 70                | 155,6                 |
| Бежаницкий         | 8539                       | 93,3                  | 4036                  | 92,4                  | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup>     |
| Великолукский      | 5202                       | 86,2                  | 2920                  | 88,1                  | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup>     |
| Гдовский           | 2615                       | 88,6                  | 1243                  | 100,6                 | 5                 | 100,0                 |
| Дедовичский        | 4858                       | 98,9                  | 2363                  | 100,6                 | 11                | 61,1                  |
| Дновский           | 2138                       | 91,9                  | 1050                  | 84,5                  | 8                 | в 2,0 р.              |
| Красногородский    | 767                        | 86,6                  | 393                   | 91,2                  | 208               | в 104,0 р.            |
| Куньинский         | 3456                       | 108,4                 | 1780                  | 101,6                 | -                 | -                     |
| Локнянский         | 2168                       | 99,6                  | 1107                  | 101,2                 | 31                | в 2,6 р.              |
| Невельский         | 1155                       | 90,4                  | 715                   | 90,5                  | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup>     |
| Новоржевский       | 3208                       | 93,6                  | 1476                  | 96,5                  | -                 | х                     |
| Новосокольнический | 11359                      | 92,3                  | 5603                  | 96,4                  | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup>     |
| Опочецкий          | 1921                       | 98,9                  | 1011                  | 91,8                  | 9                 | х                     |
| Островский         | 4482                       | 94,6                  | 2242                  | 91,7                  | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup>     |
| Палкинский         | 2489                       | 91,0                  | 1263                  | 92,1                  | 58                | 65,9                  |
| Печорский          | 2482                       | 95,1                  | 1531                  | 112,7                 | 43                | 44,8                  |
| Плюсский           | 491                        | 117,5                 | 233                   | 101,3                 | 16                | в 5,3 р.              |
| Порховский         | 7106                       | 100,2                 | 2875                  | 99,7                  | 1892              | 7,0                   |
| Псковский          | 9407                       | 98,9                  | 3880                  | 95,9                  | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup>     |
| Пустошкинский      | 439                        | 92,0                  | 290                   | 84,8                  | -                 | -                     |
| Пушкиногорский     | 2354                       | 95,4                  | 1000                  | 87,1                  | 29                | в 2,2 р.              |
| Пыталовский        | 1708                       | 103,0                 | 668                   | 98,1                  | 6                 | 150,0                 |
| Себежский          | 586                        | 92,6                  | 403                   | 90,2                  | 292               | в 8,3 р.              |
| Струго-Красненский | 715                        | 85,9                  | 417                   | 92,5                  | -                 | х                     |
| Усвятский          | 334                        | 112,8                 | 198                   | 95,2                  | ... <sup>1)</sup> | ... <sup>1)</sup>     |

<sup>1)</sup> Знак (...) означает, что данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007. № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" (ст.4 п.5; ст.9 п.1).

**ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ЖИВОТНОВОДСТВА  
В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ  
В I КВАРТАЛЕ 2016 ГОДА**

|                    | Скот и птица<br>на убой<br>(в живом весе) |                                   | Валовой надой<br>молока |                                   | Получено яиц  |                                   |
|--------------------|---|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------------|
|                    |   |                                   | тонн                    | в % к<br>январю-<br>марту<br>2015 | тысяч<br>штук | в % к<br>январю-<br>марту<br>2015 |
|                    | тонн                                      | в % к<br>январю-<br>марту<br>2015 |                         |                                   |               |                                   |
| <b>Всего</b>       | <b>40741</b>                              | <b>131,9</b>                      | <b>45304</b>            | <b>106,2</b>                      | <b>12235</b>  | <b>103,6</b>                      |
| г.Псков            | 5   | 100,0                             | 28                      | 93,3                              | 84            | 91,3                              |
| г.Великие Луки     | 7   | 116,7                             | 7                       | 87,5                              | 64            | 112,3                             |
| Бежаницкий         | 195                                       | 95,6                              | 6090                    | 107,8                             | 252           | 102,4                             |
| Великолукский      | 7924                                      | в 32,1 р.                         | 3951                    | 119,2                             | 7344          | 108,1                             |
| Гдовский           | 46  | 115,0                             | 2152                    | 106,3                             | 174           | 119,2                             |
| Дедовичский        | 152                                       | 92,7                              | 2463                    | 91,1                              | 191           | 102,7                             |
| Дновский           | 51  | 108,5                             | 597                     | 75,5                              | 118           | 90,1                              |
| Красногородский    | 41  | 146,4                             | 267                     | 103,1                             | 186           | 144,2                             |
| Куньинский         | 90  | 88,2                              | 2910                    | 131,1                             | 206           | 96,7                              |
| Локнянский         | 56  | 180,6                             | 839                     | 103,6                             | 158           | 50,3                              |
| Невельский         | 11562                                     | 85,1                              | 584                     | 102,5                             | 203           | 88,6                              |
| Новоржевский       | 74  | 73,3                              | 1465                    | 105,3                             | 271           | 97,5                              |
| Новосокольнический | 186                                       | 66,4                              | 7607                    | 106,8                             | 263           | 111,4                             |
| Опочецкий          | 37  | 68,5                              | 820                     | 113,1                             | 217           | 108,0                             |
| Островский         | 3094                                      | 92,2                              | 1199                    | 102,0                             | 221           | 103,3                             |
| Палкинский         | 98  | 121,0                             | 1481                    | 93,3                              | 208           | 133,3                             |
| Печорский          | 90  | 125,0                             | 2328                    | 112,3                             | 281           | 94,0                              |
| Плюсский           | 16  | 94,1                              | 168                     | 100,6                             | 100           | 102,0                             |
| Порховский         | 192                                       | 17,9                              | 3028                    | 100,1                             | 488           | 93,0                              |
| Псковский          | 8169                                      | 127,3                             | 5274                    | 105,9                             | 404           | 94,8                              |
| Пустошкинский      | 20  | 90,9                              | 174                     | 89,2                              | 145           | 75,5                              |
| Пушкиногорский     | 68  | 138,8                             | 758                     | 106,2                             | 84            | 84,8                              |
| Пыталовский        | 60  | 50,8                              | 503                     | 109,3                             | 131           | 89,7                              |
| Себежский          | 43  | 148,3                             | 248                     | 88,6                              | 204           | 126,7                             |
| Струго-Красненский | 20  | 76,9                              | 245                     | 95,7                              | 140           | 100,7                             |
| Усвятский          | 8445                                      | 179,0                             | 118                     | 95,9                              | 98            | 100,0                             |