

Индексы потребительских цен по Псковской области за февраль 2022 года

В феврале по сравнению с январем 2022г. индекс потребительских цен составил 100,69%.

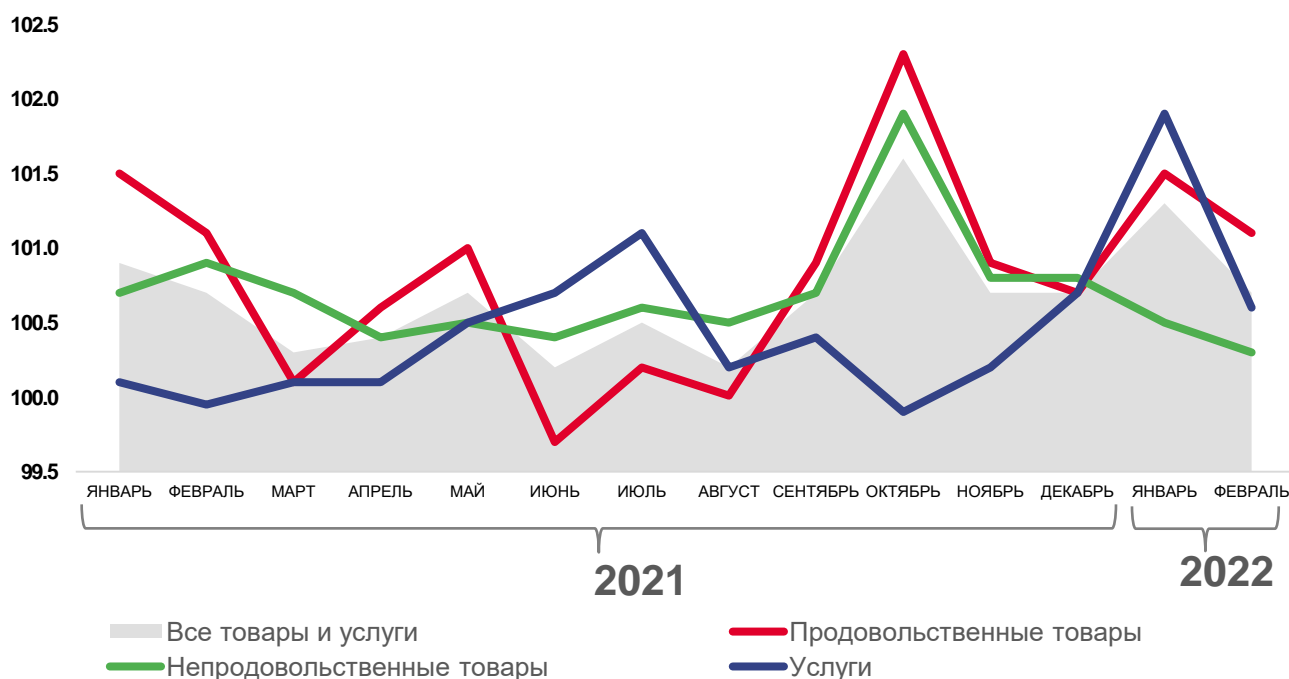
Основное влияние на значение индекса потребительских цен оказал рост цен на продовольственные товары, которые подорожали за месяц на 1,1%.

(в процентах)

	Февраль 2022			Январь-февраль 2022 к январю-февралю 2021
	к январю 2022	к декабрю 2021	к февралю 2021	
Все товары и услуги	100,69	101,96	108,42	108,45
Все товары	100,73	101,81	108,95	109,08
Продовольственные товары (включая алкогольные напитки)	101,07	102,58	109,37	109,37
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,24	102,84	111,53	111,43
Непродовольственные товары	100,30	100,84	108,39	108,70
Услуги	100,55	102,45	106,48	106,17

Индекс потребительских цен на конец месяца

в % к концу предыдущего месяца



**Индексы цен на отдельные группы и виды
продовольственных товаров**

(в процентах)

	Февраль 2022	
	январю 2022	декабрю 2021
Продукты питания	101,24	102,84
из них:		
мясо и птица	99,60	98,28
рыба и морепродукты пищевые	100,80	101,94
масло сливочное	101,68	105,50
масло подсолнечное	98,61	96,35
молоко и молочная продукция	102,12	104,12
яйца куриные	99,38	94,61
сахар	100,32	104,02
кондитерские изделия	100,30	101,93
мука	97,66	103,25
хлеб и хлебобулочные изделия	100,44	100,65
крупа и бобовые	99,96	103,56
макаронные изделия	101,88	104,23
плодоовощная продукция, включая картофель	105,59	112,99
Алкогольные напитки	99,71	100,44

Среди продовольственных товаров за месяц наиболее подорожали плодоовощная продукция (на 5,6%), молоко и молочная продукция (на 2,1%), макаронные изделия (на 1,9%), масло сливочное (на 1,7%). Наиболее подешевела мука (на 2,3%).

**Индексы цен на отдельные группы и виды
непродовольственных товаров**

(в процентах)

	Февраль 2022	
	январю 2022	декабрю 2021
Ткани	100,07	100,61
Одежда и белье	100,05	100,20
Трикотажные изделия	99,90	99,34
Обувь	99,39	99,99
Моющие и чистящие средства	100,24	96,89

(в процентах)

	Февраль 2022	
	январю 2022	декабрю 2021
Табачные изделия	100,15	100,64
Мебель	100,52	100,52
Электротовары и другие бытовые приборы	100,72	100,36
Телерадиотовары	97,59	97,92
Строительные материалы	101,19	100,86
Бензин автомобильный	100,25	101,55
Медикаменты	101,55	102,01

В феврале из непродовольственных товаров более всего выросли цены на медикаменты (на 1,6%). Наибольшее снижение цен отмечено на телерадиотовары (на 2,4%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

(в процентах)

	Февраль 2022	
	январю 2022	декабрю 2021
Жилищно-коммунальные услуги	100,00	103,03
жилищные услуги	100,00	107,52
коммунальные услуги	100,00	99,90
услуги гостиниц и прочих мест проживания	100,25	103,53
Бытовые услуги	101,12	101,88
Услуги пассажирского транспорта	101,53	106,06
Услуги связи	100,23	100,32
Услуги дошкольного воспитания	103,60	107,16
Услуги образования	100,85	100,85
Услуги организаций культуры	100,00	100,95
Услуги зарубежного туризма	102,90	123,50
Санаторно-оздоровительные услуги	103,94	101,44
Медицинские услуги	100,91	101,49
Услуги физкультуры и спорта	100,00	100,45
Услуги страхования	100,00	92,85

В феврале в группе услуг значительно увеличились цены и тарифы на санаторно-оздоровительные услуги (на 3,9%), услуги дошкольного воспитания (на 3,6%), услуги зарубежного туризма (на 2,9%).

*Срочные информации по актуальным вопросам
Copyright © Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Псковской области*